

Rapport d'activité

Business Science Institute

2021



SOMMAIRE

1. Le Business Science Institute en quelques mots	4
2. Le programme d'Executive DBA	11
3. L'expérience doctorale	24
4. La Faculté	28
5. Impact de la recherche et publications	30
6. Événements	40
7. Accréditations et réussites	43
8. Ressources Humaines	47
9. Marketing et marque	50

Avant-propos du Pr. Michel KALIKA

Ce premier rapport d'activité porte, comme c'est l'usage, sur le bilan de l'année écoulée. Cependant, comme il s'agit du premier d'une série que nous espérons longue, il convient d'y intégrer des précisions sur l'historique de l'institution et ses éléments fondateurs.

L'idée de créer le Business Science Institute reposait à la fois sur une stratégie délibérée et sur une conviction lointaine.

La stratégie délibérée consistait à répondre à une demande récurrente de managers titulaires de MBA, de poursuivre des études doctorales dans un contexte où les doctorats traditionnels n'étaient adaptés ni à leurs attentes, ni aux contraintes de leurs activités professionnelles.

La conviction lointaine avait été formalisée, dès l'an 2000, dans un article publié dans la Revue Française de Gestion au travers de la formule « Le management est mort vive le e-management »^[1].

C'est donc sur cette base qu'a été créé en 2012, le Business Science Institute, une organisation académique internationale en réseau ayant pour seul objectif d'organiser un véritable Executive Doctorate in Business Administration de qualité pour managers souhaitant générer de l'impact.

Le Business Science Institute pourrait se résumer en 7 éléments clés :

- **Une organisation académique**, car dans un programme doctoral, la ressource essentielle est constituée par la faculté : les professeurs, des enseignants-chercheurs spécialisés dans les sciences de gestion, qui vont conseiller des managers qui entrent dans le programme avec une idée précise de leur thématique de recherche.
- **Internationale**, à l'image de la demande des managers qui attendent un programme qui se déploie internationalement en face-à-face et à distance.
- **En réseau et agile**, car les ressources professorales nécessaires pour répondre aux attentes des praticiens, éclatés géographiquement, ne peuvent être limitées au périmètre d'une organisation traditionnelle. Il en est de même de l'équipe support qui se doit d'être réactive.
- **Un véritable DBA** qui s'adresse à des managers souhaitant prendre du recul et créer de la connaissance et non un doctorat traditionnel qui forme des académiques à temps plein, comme l'a parfaitement explicité le rapport Equal^[2].
- **De qualité**, car pour pérenniser un projet doctoral, la qualité du programme est un impératif. C'est pourquoi, dès le départ, l'Executive DBA du Business Science Institute a noué des partenariats avec des institutions renommées^[3] et visé les standards des accréditations et reconnaissances internationales^[4].
- **Produisant de l'impact**, car le DBA va au-delà d'un simple diplôme doctoral. Il s'agit d'un cursus spécifique ayant pour objectif de créer de l'impact managérial et sociétal.
- **Sociétalement engagé**, avec une implication appuyée sur les questions liées aux trois valeurs qu'il porte : éthique et responsabilité, développement durable, diversité^[5].

Aujourd'hui, le Business Science Institute est la seule organisation académique internationale en réseau se focalisant sur un unique programme de DBA accrédité et reconnu internationalement. Les enseignements sont délivrés en anglais, en français et en allemand ; en face-à-face dans une dizaine de villes (Genève, Paris, Douala, Shanghai, Bangkok, Dakar, Francfort, Bamako, Abidjan, Luxembourg, ...) et à distance.

Avec plus de 200 doctorants-managers venant de 46 pays différents, plus d'une centaine de professeurs, 108 thèses soutenues, une collection de 37 livres écrits par ses professeurs et ses docteurs, le Business Science Institute est devenu une référence dans le champ des DBA au niveau international.



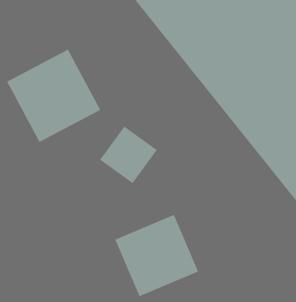
[1] RFG, n°129 - <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00160498>

[2] https://equal.network/wp-content/uploads/2016/09/EQUAL_Guidelines_Doctoral_201606.pdf

[3] iaelyon School of Management, Excelia.

[4] Depuis décembre 2020, l'Executive DBA du Business Science Institute est accrédité [AMBA](#), classé 4e au classement général de l'International [Dubai Ranking of DBAs](#) et 2e pour l'innovation.

[5] Le Business Science Institute est membre signataire du [PRME](#) et partenaire de [l'IRAFPA](#).



1. Le Business Science Institute en quelques mots



1.1. L'histoire de l'institution

Le Business Science Institute est une institution qui délivre un *Executive Doctorate in Business Administration* (Doctorat en administration des affaires), depuis 2013. Son développement s'explique par une histoire singulière, avec une colonne vertébrale de valeurs cardinales, et une gouvernance agile et partagée.

1.1.1. Aux origines

Le Business Science Institute a été créé en 2012 par un petit groupe d'universitaires français de haut niveau qui souhaitent offrir aux praticiens expérimentés du monde des affaires du monde entier l'accès à un programme d'études doctorales flexible et de grande qualité. Les premières cohortes ont été lancées l'année suivante (2013) à Genève, en Amérique du Nord et en Tunisie.

”

De nombreux managers et cadres supérieurs titulaires d'un MBA (Master of Business Administration) reprennent ensuite contact avec leurs professeurs pour s'enquérir de la possibilité de préparer une thèse de Doctorat. Mais l'organisation actuelle des écoles doctorales ne permet pas à cette catégorie de personnes d'obtenir facilement une thèse normalement destinée à des étudiants plus jeunes et capables d'y consacrer 3 ou 4 années entières de leur vie... Un cadre de 30, 40 ou 50 ans qui souhaite encore progresser aura beaucoup de mal à s'insérer dans un modèle d'études doctorales dont les normes sont de plus en plus académiques. Même s'il est déterminé à réussir, il n'est pas certain de réussir. En 2008, j'ai donc créé un programme Executive DBA à l'Université de Paris Dauphine spécifiquement pour ces cadres... Je souhaite maintenant créer une structure indépendante d'une organisation universitaire afin de développer un concept de DBA. Des professeurs internationaux issus de nombreuses universités et écoles de management pourront collaborer avec cette institution... L'organisation et la gestion de l'Institut seront très flexibles. J'ai l'intention d'utiliser toute la gamme des options offertes par les nouvelles technologies pour soutenir le projet.

Pr. Michel Kalika - Semestre 1, 2012

1.1.2. Trois périodes clés dans le développement de l'institution

PÉRIODE 1 : De l'idée au réseau 2012

Cette période commence par la création d'un site web institutionnel, dès le départ en français et en anglais. Un premier groupe de 35 professeurs est alors associé au projet, en septembre 2012. La première Newsletter paraîtra en décembre de la même année, et la centième paraîtra en janvier 2022 ! Dès janvier 2013, trois groupes pilotes sont lancés à Genève, en Amérique du Nord et en Tunisie.

PÉRIODE 2 : Institutionnalisation du réseau - 2013-2016

La deuxième période est celle de l'institutionnalisation du programme. L'installation en 2013 à Luxembourg concrétise un accord avec le ministère de l'éducation de ce pays. A la fin de cette même année, un partenariat est signé avec la Business School de l'Université de technologie de Sydney (UTS) pour la délivrance d'un certificat de recherche en administration des affaires (CRBA), pour garantir et formaliser la progressivité du parcours. L'institutionnalisation prend corps par la mise en place d'un réseau partenarial plus dense, d'abord avec l'iaelyon School of Management, pour la délivrance d'un double DBA en 2014, puis avec le groupe Sphinx dès 2015. La même année, la collection d'ouvrages du Business Science Institute avec EMS éditions est mise en place. Le livre fondateur de la collection est *La création de connaissances par les managers*. Depuis, la collection s'est enrichie et compte 37 titres, dans les 3 langues, écrits par les professeurs qui clarifient ce qu'est un DBA et par les docteurs in Business Administration qui diffusent l'impact de leurs travaux. Après les ouvertures des cohortes luxembourgeoises et dakaroises en 2014, 2016 est l'année de la première ouverture à Paris, mais aussi de la création d'un Digital DBA, dispensé en anglais, et délivré à l'époque en partenariat avec SKEMA, qui sera lancé en 2017. Le Château de Wiltz (Luxembourg), qui deviendra un lieu emblématique, accueille la première cérémonie de remise des diplômes de l'institution en novembre 2015.

PÉRIODE 3 : Going global - Depuis 2016

Le lancement du Digital DBA en 2017 ancre la montée en puissance internationale du Business Science Institute et engage l'institution dans une autre dimension. Pour accompagner ce développement, un responsable qualité et accréditation est recruté et rejoint l'équipe support. Plusieurs ouvertures de cohortes se succèdent : à Bangkok (en 2019), à Abidjan, Francfort et Shanghai (en 2020). Le programme est à partir de cette période dispensé en trois langues : l'anglais, l'allemand et le français.

1.2. La Mission, la Vision et les Valeurs de l'institution

Le Business Science Institute s'est doté d'une mission pour atteindre sa vision, et veille à rester aligné avec ses trois grandes valeurs : éthique et responsabilité, développement durable, et diversité.

1.2.1. Notre mission

Permettre à un large éventail de managers expérimentés du monde entier d'accéder à un programme de doctorat enseigné et supervisé par un corps professoral international d'excellence, pour un développement et un impact personnels et professionnels durables.

1.2.2. Notre vision

Devenir l'un des principaux acteurs internationaux spécialisés dans le domaine spécifique de l'enseignement du DBA, en se concentrant sur une recherche axée sur la pratique et la création d'un impact par les nouveaux docteurs et à l'appui d'un réseau de professeurs élargi, spécialisé et international.

1.2.3. Nos valeurs

Ethique et responsabilité

Le Business Science Institute est convaincu qu'une approche «ascendante» est préférable (parce qu'éthique et responsable) par la co-construction de connaissances avec des praticiens qui deviennent la source de ces connaissances sur la base de leur pratique managériale réelle. Ainsi, nous nous inscrivons dans une démarche de très haute vigilance concernant le plagiat, et mettons en œuvre les conditions d'une recherche transformatrice, ancrée dans son contexte, qui pourra être ensuite diffusée aux autres managers dans un souci de transfert de connaissance créées. Cela se traduit également par un engagement en matière de certifications spécifiques, dont la dernière en date est la certification de l'IRAFPA.

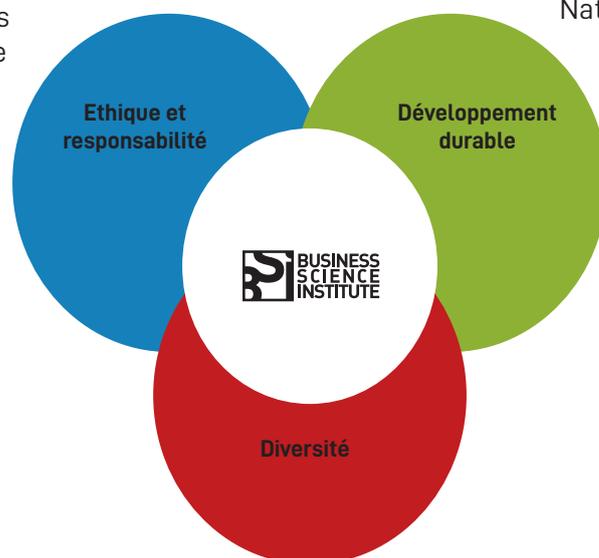
Développement durable

Le Business Science Institute est signataire de PRME depuis mai 2018. Dans le contexte spécifique des participants au DBA en tant que praticiens expérimentés et/ou experts, l'institution a également une compréhension claire de son rôle dans la prise en compte des 17 objectifs de développement durable des



Nations unies dans le cadre de l'agenda PRME.

Par ailleurs, la communication électronique et numérique entre les professeurs et les doctorants est privilégiée tant pour les séminaires que pour les cours individuels.



Diversité

Les doctorants, docteurs et les professeurs représentent plus de 50 nationalités différentes. La composition du corps professoral est suffisamment large et équilibrée pour répondre aux exigences de supervision d'une base de participants tout aussi diversifiée et équilibrée. Les liens du Business Science Institute avec le monde universitaire international signifient qu'il continuera à être en mesure de répondre aux nouveaux besoins de nos doctorants au fur et à mesure de leur apparition. La diversité est encouragée par l'offre de trois langues d'enseignement en français, anglais et allemand.



L'institution encourage également une grande variété de formats de thèses, de questions de recherche et de méthodologies. La diversité signifie également la pluralité des postures épistémologiques, des sujets de recherche et des méthodologies.

1.3. Gouvernance

La gouvernance du Business Science Institute est partagée au sein de trois instances : le comité académique, le comité stratégique d'impact, et le management académique opérationnel.

1.3.1. Comité académique / Academic Steering Committee

Fin décembre 2021, le comité s'est penché sur la question du développement durable au sein du programme.

”

Le Comité académique s'est réuni 4 fois en 2021 et les échanges ont porté, ce qui est prévu expressément dans son rôle, sur les recrutements de nouveaux professeurs et sur les évolutions des maquettes du programme DBA comme des méthodes pédagogiques utilisées en période de crise sanitaire. Plus particulièrement le comité académique a été appelé à se prononcer sur le projet d'accréditation par l'EFMD, sur l'organisation de la Semaine Internationale, de la cérémonie de remise des diplômes, du prix de l'impact managérial et de la décision d'attribution du titre de docteur honoris causa de Business Science Institute. De même, le projet de création au printemps 2022 d'un séminaire sur l'impact a été acté par le comité. Le comité a salué l'évolution positive du DBA dans le développement du nombre des étudiants, dans la qualité toujours améliorée des thèses soutenues et dans la progression des publications d'ouvrages labellisés Business Science Institute.



Pr. Jean-Pierre Helfer, président du comité académique



MITEV Nathalie



GOUDARZI Kiane



MOUREY Damien



BARTEL RADIC
Anne



BEAULIEU Paul



CHALUS-SAUVANNET
Marie-Christine



CHEVALIER Françoise



<https://www.business-science-institute.com/institution/conseil-academique/>

1.3.2. Comité stratégique d'impact / Strategic Impact Committee

Le Business Science Institute s'est également doté d'un comité dédié à l'impact stratégique. Ce comité conseille la présidence du Business Science Institute quant aux impacts stratégiques du programme d'Executive DBA. Il est composé des personnalités suivantes :

Laurent Faibis, Président-fondateur Groupe Xerfi et Directeur de la rédaction Xerfi Canal

Alice Guilhon, Directrice Générale SKEMA Business School et Présidente du Chapitre des Écoles de Management

Florence Legros, Directrice Générale ICN Business School

Alain Vas, Vice-recteur de l'Université de Louvain

Maurice Thévenet, ESSEC Business School, ancien délégué général de la FNEGE

1.3.3. Les Professeurs référents

Notre équipe de professeurs référents joue un rôle essentiel dans la structure de direction académique du Business Science Institute. En tant qu'universitaires de haut niveau, ils ont une responsabilité essentielle dans la coordination de l'enseignement, ainsi que de la supervision des doctorants-managers.

Pr. Anne Bartel Radic : Luxembourg, Francfort & Online Executive DBA en allemand

Pr. Caroline Mothe : Genève

Pr. Christophe Torset : Paris

Pr. Damien Mourey : Executive DBA à distance en français

Pr. Emmanuel Kamdem : Douala

Pr. Kiane Goudarzi : Shanghai

Pr. Lars Meyer-Waarden : Bangkok

Pr. Mehdi Nekhili : Casablanca

Pr. Nathalie Mitev : Online Executive DBA en anglais

Pr. Pierre-Jean Benghozi et Pr. Fatou Diop Sall : Dakar

Pr. Sébastien Liarte : Abidjan

Pr. Yvon Pesqueux : Bamako



MOUREY Damien



TORSET
Christophe



BARTEL RADIC
Anne



KAMDEM
Emmanuel



MEYER-WAARDEN
LARS



GOUDARZI Kiane



PESQUEUX Yvon



BENGHOZI
Pierre-Jean



MOTHE Caroline



LIARTE Sébastien



MITEV Nathalie



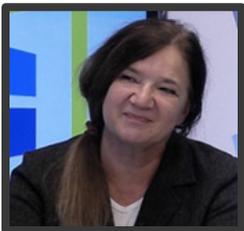
DIOP SAL Fatou



NEKHILI Mehdi

”

Les candidats à l'Online Executive DBA ont accès au matériel pédagogique en ligne (vidéos, diapositives de cours, lectures) à leur propre rythme, et ils sont encouragés à échanger avec les enseignants pour obtenir un retour d'information, ainsi qu'au professeur référent pour discuter de leurs progrès à intervalles réguliers, et ce tout au long de leur apprentissage en ligne. Le professeur référent les aide à élaborer leurs propositions de recherche pour préparer le CRBA, identifie les directeurs de thèse appropriés et assure la liaison avec eux. Le professeur référent organise également des sessions collectives en ligne avec l'ensemble de la cohorte, pour discuter de tout problème éventuel et offrir aux candidats l'occasion de se rencontrer et d'échanger leurs expériences. En accord avec le coordinateur de l'Online Executive DBA, le professeur référent vérifie les rapports mensuels des candidats, répond aux questions des candidats, assure le suivi par le biais d'e-mails et de réunions individuelles en ligne, et traite les problèmes qui se posent. L'objectif est de s'assurer que les candidats bénéficient d'un environnement et d'un soutien adéquats pour mener à bien leur thèse.



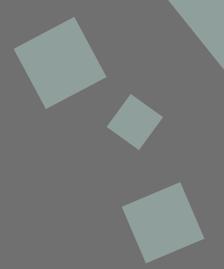
Pr. Nathalie Mitev

C'est une lourde responsabilité et une noble entreprise que de cheminer quelque temps avec des doctorants venus des quatre coins du monde et de contribuer, même modestement, au façonnement de leur projet de recherche qui les animera durant leurs années au Business Science Institute. En tant que professeur-référent du programme DBA online en français, j'accompagne chaque doctorant dans les petits choix qu'il est amené à faire lors de la première année du travail de thèse en termes notamment de délimitation de son sujet, du travail de problématisation, des cours suivis et du choix d'un(e) directeur(e) de thèse. J'entretiens un dialogue constructif et bienveillant avec chacun d'entre eux en ayant à cœur de répondre à leurs multiples interrogations et de mobiliser les nombreuses ressources de Business Science Institute pour les aider à progresser dans leur travail de thèse. Je mesure à chaque nouvelle rencontre la chance qui est la mienne d'animer cette communauté de doctorants et de partager leur motivation, leur enthousiasme, leur projet et leur passion de construire.

”

Pr. Damien Mourey





2. Le programme d'Executive DBA



2.1. Un programme, trois langues, en ligne ou en face-à-face

Le Business Science Institute offre aujourd'hui un programme « Executive Doctorate in Business Administration » correspondant à un diplôme doctoral unique.

- Ce programme est mis en œuvre soit en **face-à-face** soit à **distance**.
- Dans les deux cas, il contient lors de la première phase 5 modules de 3 jours, et 3 séminaires de suivi annuels pendant les phases 2 et 3.
- Ce programme est enseigné en **3 langues : français, anglais, allemand**, en face-à-face ou à distance.

Executive Doctorate in Business Administration	
En ligne <i>Le monde</i>	Face à Face <i>10 lieux</i>
Anglais	Anglais - Asie, Europe
Français	Français - Afrique, Europe
Allemand	Allemand - Europe

”

Le programme de formation doctorale du Business Science Institute à Douala a effectivement démarré au mois d'avril 2018, au sein de l'établissement partenaire, l'Institut Supérieur de Management et de l'Entrepreneuriat (IME). Ce site abrite présentement 3 cohortes de doctorants. La cohorte 4 est en cours de constitution pour le démarrage des séminaires doctoraux, au début de l'année 2022. Cette offre de formation du Business Science Institute accréditée AMBA, la toute première du DBA, dans le pays, a suscité un intérêt très fort des marchés.



Pr. Emmanuel Kamdem

Le DBA Chine a ouvert en septembre 2020 à Shanghai. Depuis 18 mois, 33 managers sont inscrits au DBA et ont débuté leur formation doctorale. Ils ont en moyenne 15 ans d'expérience professionnelle. Les DBA sont des diplômes très importants en Chine. Dans de nombreuses organisations, c'est un passeport pour intégrer le comité de direction.

Les organisations chinoises sont confrontées aux mêmes types d'enjeux que nos organisations, en termes de digitalisation de l'économie notamment, mais parmi les éléments qui me semblent spécifiques je note que les organisations chinoises doivent absorber une très forte croissance, l'économie est en train de basculer vers une économie de service et les champions chinois du digital vont très vite pour tout ce qui concerne les modèles d'affaires autour de la data, du digital, de l'intelligence artificielle. La chine offre un terrain particulièrement propice à la création de connaissances.

”

Pr. Kiane Goudarzi



2.2. La continuité pédagogique et académique du Business Science Institute face à la pandémie

L'année 2021 a été, comme l'année 2020, l'année d'une crise sanitaire sans précédent. L'agilité globale de fonctionnement du Business Science Institute a permis un rebond très rapide et la continuité académique et pédagogique de l'ensemble des programmes, ainsi que l'ouverture de nouveaux programmes.

Pour cela, nous avons basculé l'ensemble de nos groupes en face-à-face dans une modalité distancielle, sans pour autant renier l'accompagnement et la dimension individualisée de notre programme. En sensibilisant, formant, accompagnant à la fois notre corps professoral et nos doctorants-managers, nous avons pu garantir le respect de la promesse du Business Science Institute, qui est de fournir l'ensemble des conditions académiques et techniques permettant à un doctorant-manager de mener à son terme sa réflexion doctorale.

La crise sanitaire a également été pour le Business Science Institute l'opportunité de nombreux apprentissages collectifs, et de produire une analyse scientifique des défis posés. Ainsi, un groupe de professeurs s'est naturellement constitué pour proposer un projet de recherche intitulé "Transformer la crise en opportunité". Dans la continuité de l'ouvrage "L'impact de la crise sur le management", publié en octobre 2020. Cet ouvrage a d'ailleurs une suite, toujours à l'appui de professeurs et docteurs du Business Science Institute, qui prend le nom de "Les impacts durables de la crise sur le management", lancé début 2021 et publié en fin d'année, sous la direction des professeurs Kalika et Beaulieu.



2.3. Partenariats

2.3.1. Le partenariat avec l'iaelyon School of Management

Le Business Science Institute et l'iaelyon School of Management sont partenaires depuis 2014 pour le développement conjoint du programme de Doctorate in Business Administration (DBA). Ce partenariat marque la volonté des deux institutions à travailler en synergie tout en mutualisant les ressources professorales pour le bénéfice des participants du DBA. Il permet la délivrance de deux diplômes aux Docteurs : le doctorate in Business Administration de l'iaelyon School of Management, et l'Executive Doctorate in Business Administration du Business Science Institute.



”

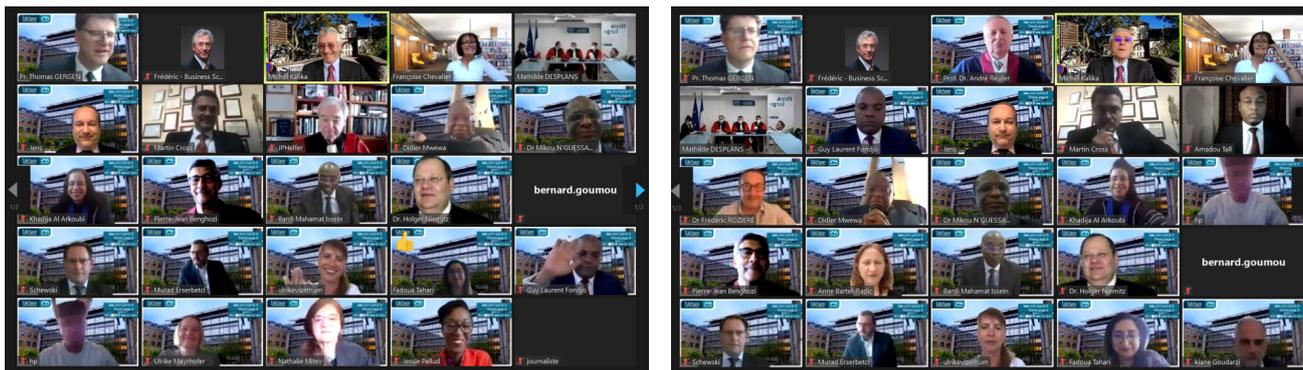
Concrètement, les étudiants en DBA au Business Science Institute sont inscrits à l'iaelyon School of Management qui délivre le diplôme DBA, mais au-delà de cela c'est un véritable partenariat qui s'est développé dans la durée. Une dizaine des enseignants chercheurs de l'iaelyon School of Management et du Centre de Recherche Magellan s'implique dans les formations. Ils suivent et encadrent les DBA dans la réalisation de leur thèse. Les profils des

DBA sont une véritable valeur ajoutée car ils allient des profils internationaux, un parcours professionnel de grande qualité et développent, grâce à cette formation, des capacités scientifiques complètement en lien avec l'ADN de notre établissement.



Pr. Marie-Christine Chalus-Sauvannet

2 avril 2021 : Cérémonie de remise des diplômes iaelyon, soutenances 2020



<https://iae.univ-lyon3.fr/executive-dba-4>

2.3.2. Des partenariats internationaux

Pour organiser le bon déroulement de ses programmes dispensés en face-à-face, le Business Science Institute noue des partenariats internationaux avec des institutions reconnues à la fois nationalement et internationalement. En 2021, cette dynamique se poursuit.

Le partenariat avec le CAMPC : Executive DBA en face-à-face en français en Côte d'Ivoire

Le Centre Africain de Management et de Perfectionnement des Cadres (CAMPC) est une Institution inter-États (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Niger, Togo). Son siège social se trouve en Côte d'Ivoire à Abidjan. Depuis sept ans, le CAMPC organise en moyenne par an, 40 séminaires pour plus de 800 participants, renforce les capacités d'une cinquantaine de dirigeants et cadres et produit au moins 100 diplômés dans les Programmes Longs en Alternance (PLA). En quarante-six (46) années d'activité, le CAMPC a formé plus de 30 000 Cadres africains en provenance d'une vingtaine de pays. Le programme d'Executive DBA en face-à-face et en français du Business Science Institute est organisé en Côte d'Ivoire, en partenariat avec le CAMPC.



La signature du partenariat avec le Business Science Institute dans le cadre de la mise en œuvre de l'Executive DBA a marqué un tournant décisif et historique dans les réformes des programmes engagées depuis 2018 au Centre Africain de Management et de Perfectionnement des Cadres (CAMPC). D'abord, c'est la toute première fois que le CAMPC signe un partenariat de troisième cycle, effectivement mis en œuvre, avec une institution de formation de hauts managers de renommée internationale.



Pr. Joseph Kaudjhis



<https://www.campc.net/>

Le partenariat avec l'ISPRIC : Executive DBA en face-à-face en français au Mali.

L'Institut des Sciences Politiques Relations Internationales et Communications (ISPRIC) est un établissement privé d'enseignement supérieur faisant partie du Complexe Scolaire et Universitaire GAKOU. Membre du Réseau International des Établissements d'Enseignement Supérieur Privé-CAMES (RIDEPES-CAMES),



L'ISPRIC accueille des étudiants ivoiriens, sénégalais, nigériens, tchadiens, burkinabés, gabonnais, camerounais etc. L'institution est spécialisée dans la "formation des élites porteuses de solutions et d'innovations au bénéfice de nos organisations publiques et privées, dans une recherche d'excellence".



<https://ispric.com/>

Le partenariat avec l'IME Douala : Executive DBA en face-à-face en français au Cameroun.



Créé en 2009, IME naît de la vision d'un chef d'entreprise et d'un professeur d'université, il se classe aujourd'hui parmi les 10 meilleurs Instituts universitaires du Cameroun. L'institution accueille plusieurs programmes internationaux et organise plusieurs programmes décentralisés. C'est en partenariat avec l'IME de Douala qu'est organisé le programme en face-à-face en français du Business Science Institute. Le programme est coordonné par un manager académique du Business Science Institute, le Pr. Emmanuel Kamdem.

<https://ime-school.com/>



Les partenariats conclus en 2021

Le partenariat avec l'ISGA : Exective DBA en face-à-face en français au Maroc.

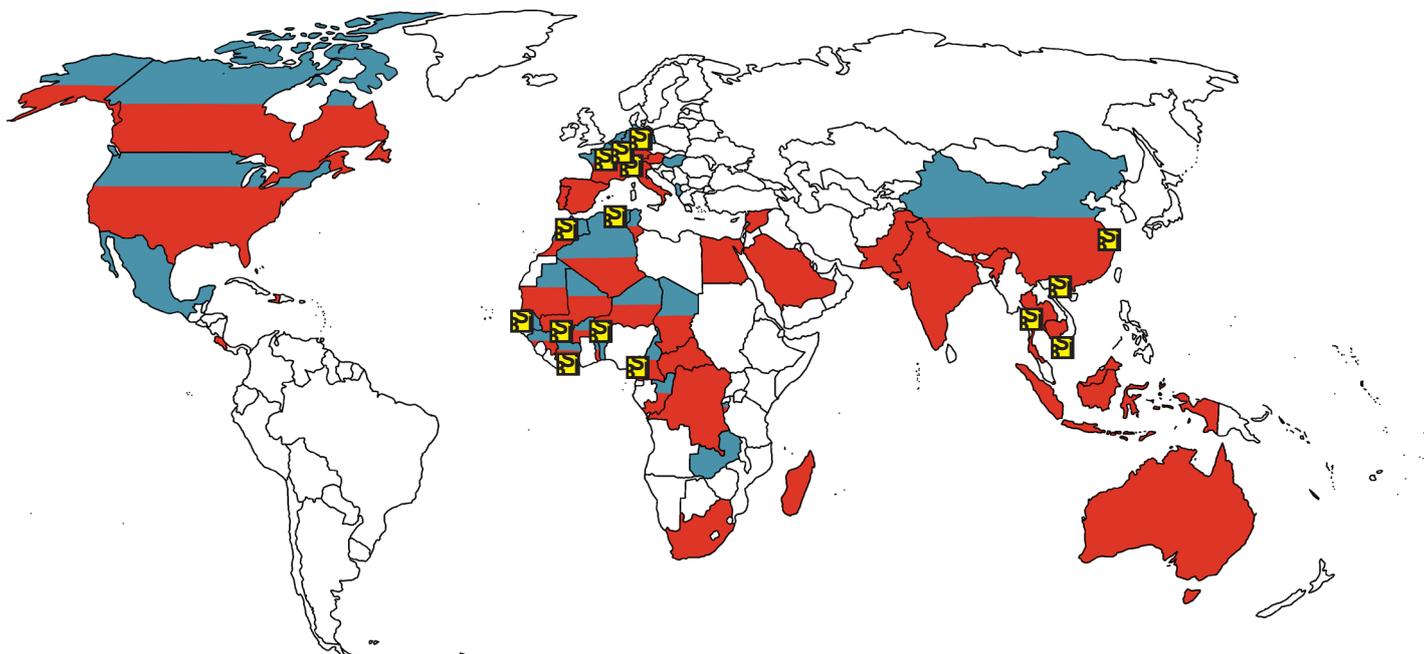
Fondé en 1981, le Groupe ISGA est présent dans les villes les plus importantes au Maroc, à savoir Casablanca, Rabat, Marrakech et Fès. L'ISGA dispose d'un réseau de 15 500 lauréats déjà insérés dans le milieu professionnel et plus d'un millier d'entreprises partenaires ayant déjà recruté des lauréats de l'ISGA.



<https://isga.ma/>

2.4. Nationalité des docteurs/doctorants et présence de cohortes en face-à-face

Les docteurs du Business Science Institute sont de 31 nationalités différentes. Ce chiffre passe à 45 s'agissant des doctorants. Si l'on cumule les deux, les docteurs et doctorants de l'institution sont de 51 nationalités différentes. Par ailleurs, au-delà des cohortes à distance, une quinzaine de cohortes en face-à-face sont ouvertes à travers le monde



Docteurs

Albanie, Algérie, Allemagne, Belgique, Burkina Faso, Burundi, Bénin, Cameroun, Canada, Chine, Congo, Côte d'Ivoire, France, Guinée, Hongrie, Liban, Luxembourg, Mali, Maroc, Mauritanie, Mexique, Niger, Pays-Bas, Singapour, Suisse, Sénégal, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, États-Unis.



Doctorants

Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Arabie saoudite, Australie, Autriche, Belgique, Burkina Faso, Burundi, Bénin, Cambodge, Cameroun, Canada, Chine, Congo, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Espagne, France, Guinée, Haïti, Inde, Indonésie, Italie, Liban, Luxembourg, Madagascar, Malaisie, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, Pakistan, Portugal, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Singapour, Suisse, Syrie, Sénégal, Tchad, Thaïlande, Tunisie, Égypte, États-Unis.

Nombre d'étudiants
232 doctorants actifs en 2021

Pourcentage en face-à-face
65%

Pourcentage à distance
35%

Pourcentage par langue



2.5. Thèses soutenues et CRBA présentés en 2021

L'année 2021 a été l'occasion de voir soutenir 28 doctorants-managers, aujourd'hui Docteurs. 14 doctorants managers inscrits au Business Science Institute ont également présenté leur Certificate of Research in Business Administration. Plus tard dans l'année, en novembre, 51 CRBA ont également été présentés.

Thèses de DBA

Lors de la Semaine internationale du Business Science Institute, 28 thèses de DBA ont été défendues. Cela a été possible grâce à la participation de 65 professeurs du Business Science Institute, membres des différents jurys.

Akpane Eustache, sous la direction du **Pr. J. Husson**, Management des projets de développement en Côte d'Ivoire: coordination des parties prenantes et absorption.

Anhorn Philippe, sous la direction du **Pr. V. Zardet**, Le partenariat de soins : une évidence écosystémique / le cas du Réseau Santé Région Lausanne (RSRL).

BUSINESS SCIENCE INSTITUTE **ASSOCIATION AMBA Accredited** **eDBA Thesis Defense**
Executive Doctorate in Business Administration

Martine STORY-LAMARQUE Sept. 28th

Enjeux et tensions au sein de la dyade repreneur-fonds d'investissement lors d'un transfert externe de PME

Thesis Supervisor
Prof. Barredy

eDBA jury
Prof. Poussing, *President*
Prof. Schmitt
Prof. Deschamps

business-science-institute.com #DBAiw2021

Dorsouma Al Hamndou, sous la direction du **Pr. M. Bouchard**, Conflit armé et développement durable en Afrique : Rôle de l'intelligence environnementale (Situation de la Côte d'Ivoire).

Elati Alexander, sous la direction du **Pr. O. Lavastre**, Amélioration du processus de réponse aux appels d'offres par l'application de méthodes de gestion de projet : Cas des appels d'offres publics sur les équipements médicaux.

Elia Jean, sous la direction du **Pr. M. Thévenet**, Leadership of Digital Transformation. The case of CEOs in the banking industry.

Friedrich Marcel-André, sous la direction du **Pr. A. Reuter**, Chancen und Risiken einer multi-channel-vermarktung in zwei und dreistufigen Vertriebskanälen.

Garnès Vivien, sous la direction du **Pr. K. Goudarzi**, Return on Influencer Marketing Investment.

Gentile Claude, sous la direction du **Pr. C. Mothe**, La résilience de l'entrepreneur(e) / Recherche exploratoire dans le secteur numérique suisse.

Jacob Frank, sous la direction du **Pr. T. Gergen**, Religious Intercultural Management and the Value of Human Capital and a Global Mindset: A Historical Case Study of the Jesuit Missions in Japan and Peru in the 16th and 17th Centuries.

Kazma Badih, sous la direction du **Pr. M. Valax**, The impact of financial loss and distress on earning management practices - An Empirical study of Performance and Unethical Management Behaviors in Gulf Corporation Council (GCC) Listed Firms.

Laye Mohamed, sous la direction du **Pr. B. Baidari**, Optimisation de la performance dans les grands projets d'infrastructures publiques : le cas AGEROUTE Sénégal.

Masialeti Masialeli, sous la direction du **Pr. J-F. Lebraty**, An Empirical Study of Short Interval Control Tasks and Mobile Technology Fitness in an Underground Gold Mine.

BUSINESS SCIENCE INSTITUTE **ASSOCIATION AMBA Accredited** **eDBA Thesis Defense**
Executive Doctorate in Business Administration

Gyula NAGY Sept. 28th

Investigating the Managerial Blurring of Employee Goals

Thesis Supervisor
Prof. Walsh

eDBA jury
Prof. Valax, *President*
Prof. Mothe
Prof. Bergadaà

business-science-institute.com #DBAiw2021

Nagy Gyula, sous la direction du **Pr. I. Walsh**, Investigating the Managerial Blurring of Employee Goals.

Omandji Lokondé Paul, sous la direction du **Pr. C. Schmitt**, Représentations entrepreneuriales des jeunes diplômés des universités congolaises : compréhension par les récits de vie.

Ouattara Ziegnoungo dit Vali, sous la direction du **Pr. P-J. Benghozi**, Les enjeux de la certification ISO 9001 et le faible engagement des entreprises ivoiriennes.

Oumar Ethmane, sous la direction du **Pr. S. Liarte**, Les difficultés des projets industriels privés au sein d'un milieu d'affaires : approche par la confrontation des logiques institutionnelles des fonctionnaires publics et des entrepreneurs privés.

Plüntsches Julia, sous la direction du **Pr. H. Hansjosten**, Welche Faktoren bewegen Führungskräfte zur Wahl eines Arbeitgebers im ländlichen Raum?

Plüntsches Elmar, sous la direction du **Pr. A. Bartel Radic**, Wie wird Business Model Innovation in der Konsumgüterbranche umgesetzt?

Qi Xiaolie, sous la direction du **Pr. N. Boukef**, The influence of offline WOM and online WOM in social media on Chinese student customers' buying decision-making process.

BUSINESS SCIENCE INSTITUTE ASSOCIATION AMBA Accredited

eDBA Thesis Defense
Executive Doctorate in Business Administration

Ziegnoungo dit Vali OUATTARA Sept. 28th

Les enjeux de la certification ISO 9001 et le faible engagement des entreprises ivoiriennes

Thesis Supervisor
Prof. Benghozi

eDBA jury
Prof. Hagen, President
Prof. Kamden
Prof. Pesqueux

business-science-institute.com #DBAiw2021

Sirri Lindita, sous la direction du **Pr. D. Potosky**, The resilience of host country nationals (HCNs) in multicultural work contexts.

Sojic Robert, sous la direction du **Pr. A. Dudézert**, Le dirigeant de Petite Entreprise face à la transformation digitale. Le cas du courtier d'assurance.

Soumare Oumar, sous la direction du **Pr. U. Mayrhofer**, L'internationalisation régionale des sociétés agroindustrielles maliennes en Afrique : le cas du groupe Koba.

Story Martine, sous la direction du **Pr. C. Barredy**, Enjeux et tensions au sein de la dyade repreneur-fonds d'investissement lors d'un transfert externe de PME.

Tchangai Koudjokoum Jean, sous la direction du **Pr. G. Hirigoyen**, Contribution à la connaissance du financement bancaire de la PME au Togo : le point de vue bancaire.

Tchiengang Ngongang Eric Florentin, sous la direction du **Pr. Y. Pesqueux**, L'ambidextrie organisationnelle à l'épreuve d'un Pays du sud : Etude comparée d'entreprises exerçant dans trois (3) secteurs d'activité - banque, hôtellerie et BTP au Cameroun.

Traoré Mamadou, sous la direction du **Pr. A. Burlaud**, Rôle de l'audit interne dans la gouvernance des organisations internationales. Cas du groupe ACP.

Vidal Cyril, sous la direction des **Pr. J-P. Denis** et **Pr. D. Mourey**, L'incertitude managériale du notaire. Quel (re) positionnement stratégique adopter pour l'avenir ?

Zinnkann Michel, sous la direction du **Pr. A. Bartel Radic**, Einfluss von internen Faktoren auf die Vermarktung von Knowledge Intensive Business Services (KIBS).

CRBA

La Semaine internationale du Business Science Institute, 65 Certificates of Research in Business Administration ont été présentés. La participation de 10 professeurs du Business Science Institute, membres des différents jurys, et l'implication des professeurs dans la direction des thèses ont rendu cela possible.

Ahmed Syed Ashar, sous la direction du **Pr. C. Godé**, Success factors for adopting automation technologies.

Hassan Darren Mark, sous la direction du **Pr. E. Josserand**, Building Socially Sustainable organisations through Responsible Capitalism. Extending the triple bottom line approach by addressing the 'knowing-doing' gap(s) through clearly defined sustainability measures.

Keita Mohamed Francis Luc, sous la direction du **Pr. E. Kamdem**, Conception et mise en œuvre d'un modèle intégrateur de financement de l'adaptation climatique au Mali : cas du fonds pour l'environnement mondial.

Leong Jason, sous la direction du **Pr. F. Ponsignon**, A Mixed-Method Study in Assessing & Understanding Employee Engagement of Generation Z employees in China tool steel industry.

Moussaoui Abderrahim, sous la direction du **Pr. M-C. Chalus-Sauvannet**, Développer une culture de la sécurité pour améliorer la Santé et la Sécurité, Cas d'une PME Industrielle au Maroc.

Christine YATES Sept. 27th

Managing good intentions while fulfilling stakeholder expectations: A Grounded Theory Study

Thesis Supervisor
Prof. Walsh

CRBA jury
Prof. Liarte
Prof. Godé

business-science-institute.com #DBAiW2021

Aubin MWANSA MUSEKA Sept. 27th

Les facteurs de réussite en affaires dans un environnement crise et hostile : regard croisé République démocratique du Congo - Guinée

Thesis Supervisor
Prof. Kamdem

CRBA jury
Prof. Laval
Prof. Benghozi

business-science-institute.com #DBAiW2021

Mwansa Museka Aubin, sous la direction du **Pr. E. Kamdem**, Les facteurs de réussite en affaires dans un environnement crise et hostile : regard croisé République démocratique du Congo - Guinée.

Sabatini Roberto, sous la direction du **Pr. E. Josserand**, Digital Transformation and Sustainable Development in the Air and Space Transport Sector / An Integrated Business Modelling Approach.

Sharma Vivek, sous la direction du **Pr. A. Dudézert**, Stakeholder oriented project methodology to improve effectiveness of information system implementation.

Tchuisseu Ngongang Ledoux, sous la direction du **Pr. E. Kamdem**, Entrepreneuriat camerounais au Québec : défis et facteurs de réussite.

Traoré Mamadou, sous la direction du **Pr. A. Burlaud**, La place du contrôle interne dans la gouvernance - L'audit interne doit-il avoir le soutien des organes de direction ? Etude de cas du groupe ACP.

Vukkadala Kiran, sous la direction du **Pr. R. Calvi**, Determination of critical success factors for increasing sustainability within Oil and Gas industry: Focusing on value chains in logistic services.

Yates Christine, sous la direction du **Pr. I. Walsh**, Managing good intentions while fulfilling stakeholder expectations: A Grounded Theory Study.

Zia Muhammad Azam, sous la direction du **Pr. M. Cloutier**, Conceptualizations of the Impact of Project Management Methodologies on IT Projects in the Government Sector: A Mixed Methods-based Approach.

Ziauddin Sohail, sous la direction du **Pr. M. Nekhili**, Greenfield Investment Drivers & Economic implication.

Aguigah-Provost Stella, sous la direction du **Pr. Mayrhofer Ulrike**, Les garanties internationales bancaires dans les échanges avec l'espace OHADA : questions de communication interculturelle.

Amari Gilberte, sous la direction du **Pr. Lebraty Jean-Fabrice**, Le management des organisations pendant les situations de crises armées : Cas du système éducatif de la République Centrafricaine.

Amos Shereen, sous la direction du **Pr. Mothe Caroline**, Recontextualising disruptive innovation: How innovation ecosystems emerge around a disruptive value proposition.

Jason LEONG Sept. 27th

A Mixed-Method Study in Assessing & Understanding Employee Engagement of Generation Z employees in China tool steel industry

Thesis Supervisor
Prof. Ponsignon

CRBA jury
Prof. Mitev
Prof. Elie-Dit-Cosaque

business-science-institute.com #DBAiW2021

Ashkar Adib, sous la direction du **Pr. Mitev Nathalie / Chevalier Françoise**, CHAOS on CHAOS" Evolving problems due to misrepresentation of entrepreneurs in their associations in Syria.

Baida Rachid, sous la direction du **Pr. Romero-Torres Alejandro**, Typologie des bureaux de projets (PMO) selon l'approche de développement du projet : agile vs waterfall vs Hybride.

Barabas Dimitri, sous la direction du **Pr. Hansjosten Heiko**, Kulturelle and Führungsbezogene Aspekte bei der Umsetzung von Lean Management eine Studie am Beispiel der deutschen Bahn AG.

Ben Helal Mohamed, sous la direction du **Pr. Fournier Christophe**, Les préoccupations environnementales, une négociation complexe à travers la RSE dans le secteur aérien : le cas de la société AIR France KLM.

Bolsinger Raphael, sous la direction du **Pr. Hagen Birgit**, Private Equity als Nachfolgeinstrument für mittelständische Unternehmen.

Bouarfa Karim, sous la direction du **Pr. Lavastre Olivier**, Organisation d'une fonction achats alignée sur la performance recherchée par le dirigeant de l'entreprise : le cas de la grande entreprise marocaine.

Brodard Florian, sous la direction du **Pr. Defélix Christian**, Quels sont les facteurs clés de succès de l'intégration de la génération Z dans les entreprises (PME) de Suisse romande ?

Chaari Ali, sous la direction du **Pr. Chalus-Sauvannet Marie-Christine**, The Entrepreneurial Ecosystem in Tunisia: gap toward Isenberg Model and areas for improvement.

Chambard Brice, sous la direction du **Pr. Chalus-Sauvannet Marie-Christine**, Les techniques d'optimisation du potentiel (TOP) et de la performance utilisées au sein des forces spéciales, vers une hybridation pour les leaders engagés dans le bien commun.

Compaore Monhamed, sous la direction du **Pr. Kalika Michel**, Démarche qualité et bonne gouvernance des entreprises d'assurance : cas de la zone CIMA.

Cai Daocheng, sous la direction du **Pr. Valax Marc**, Management Style Impact to Corporate Sustainable Growth Mediated by Organizational Capabilities - Empirical Research from China Property Service Industry.

Cui Chuang, sous la direction du **Pr. Heimann Marco**, Analysis on the Reasons and Successful Factors of China's Real Estate Asset-light Transformation.

Daouda Amadou Abdoul Karim, Défis des petites et moyennes entreprises pour l'accès au financement bancaire à Niamey au Niger.

Deng Yun, sous la direction du **Pr. Heimann Marco**, A comparison of US and Chinese VC investment strategies during the COVID 19 crisis.

Dieye Sidy, sous la direction du **Pr. Bonnet Marc**, Quelle articulation d'une gouvernance et d'une stratégie pour améliorer la performance globale : cas de la Banque Islamique de Guinée ?

Emler Jérôme, sous la direction du **Pr. Burger-Helmchen Thierry**, HRO-Management und unerwartete Gefahren - Betrachtet aus der Perspektive des Unternehmensschutzes, verbunden mit dem Fokus auf personelle Ressourcen und die Entwicklung von der NHRO zur HRO.

Endaman Joseph Magloire, sous la direction du **Pr. Elie-Dit-Cosaque Christophe**, Transformation digitale et le changement dans la gestion des entreprises du secteur des services au Cameroun.

Fernando Ricky, sous la direction du **Pr. Amann Bruno**, Managing firm ownership and management in family business succession. The case of Chinese family business in Indonesia.

Hewelt Soner, sous la direction du **Pr. Bartel-Radic Anne**, Determinanten erfolgreicher Leitung von IT-Projekten innerhalb des deutschen Automobilsektors.

Horschig Markus, sous la direction du **Pr. Meyer-Waarden Lars**, Einfluss des Chief Technology Officer CTO auf den Unternehmenserfolg eines nicht forschenden Unternehmens.

Kemp Antoinette, sous la direction du **Pr. Fatien-Diochon Pauline**, The Role of Leadership in Cultural Transition - A Case Study in Company ABC.

Kone Alimata, sous la direction du **Pr. Liarte Sebastien**, L'économie circulaire et création de la valeur, cas des véhicules d'occasion dans le contexte ivoirien.

Lattauer Philip, sous la direction du **Pr. Mayrhofer Ulrike**, Corporate Social Responsibility (CSR) in multinationalen kleinen- und mittleren Unternehmen (KMU).

Lekama Baranabe, sous la direction du **Pr. Torset Christophe**, L'impact du management à distance sur la performance d'une PME occidentale délocalisée en Afrique : cas de LGL Transport.

Li Weiping, sous la direction du **Pr. Chevalier Françoise**, Post Mergers Integration (PMI): Which problems, where do they come from and how to overcome them? Empirical case studies on two PMI projects between Chinese States Controlled and German private companies to identify the indicators and solutions.

Mahamat Al Hafiz, sous la direction du **Pr. Paget-Blanc Eric**, Les déterminants de la notation financière. Une étude empirique des banques commerciales en Afrique Centrale.

Mammass Hafid, sous la direction du **Pr. Lemoine Jean-François**, Les facteurs clés de succès de l'adoption de l'IA par les entreprises de services du numérique.

Meyer Stefan, sous la direction du **Pr. Heimann Marco**, Welche klassischen derivativen Absicherungsstrategien lassen sich im modernen Portfoliomanagement in der Praxis in Krisensituationen mit börsengehandelten Optionen und Futures umsetzen?

Ofstad Barbara, sous la direction du **Pr. Bartel-Radic Anne**, Boundary Spanning in Vocational Education and Training: Case Study of a German industrial vocational education and training department undergoing digital transformation.

BUSINESS SCIENCE INSTITUTE **UTS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY** **CRBA**
Certificate of Research in Business Administration

Kiran VUKKADALA Sept. 27th

Determination of critical success factors for increasing sustainability within Oil and Gas industry: Focusing on value chains in logistic services

Thesis Supervisor
Prof. Calvi

CRBA jury
Prof. Torset
Prof. Delacour

business-science-institute.com #DBAiW2021

Ouattara Oumar, sous la direction du **Pr. Delacour Hélène**, Facteurs explicatifs des violations de la réglementation des marchés publics en Côte d'Ivoire pendant la phase précontractuelle.

Pfranger Marna, sous la direction du **Pr. Mayrhofer Ulrike**, Digitalization and international expansion strategies of Swiss Private Banks in Brazil and South Africa.

Piyapaichayont Piyawat, sous la direction du **Pr. Mourey Damien**, Technology Acceptance, Consumer Innovativeness, and Managerial Leadership Styles: A Case Study in the Digital Printing Sector in Thailand.

Puchtler Martin, sous la direction du **Pr. Ponsignon Frédéric**, Gestaltung von leanen Prozessschnittstellen zur Verbesserung der Materialversorgung in der Beschaffungs- und Produktionslogistik der automobilen Zulieferindustrie.

Sadjoua Mveng Joseph Lottin, sous la direction du **Pr. Husson Julien**, Le pilotage de la compétitivité dans les entreprises publiques au Cameroun : Cas de la société Cameroon Telecommunications (Camtel).

Abderrahim MOUSSAOUI Sept. 27th

Développer une culture de la sécurité pour améliorer la Santé et la Sécurité. Cas d'une PME Industrielle au Maroc

Thesis Supervisor
Prof. Chalus-Sauvannet

CRBA jury
Prof. Laval
Prof. Benghozi

business-science-institute.com #DBAiw2021

Roberto SABATINI Sept. 27th

Digital Transformation and Sustainable Development in the Air and Space Transport Sector. An Integrated Business Modelling Approach

Thesis Supervisor
Prof. Jossierand

CRBA jury
Prof. Torset
Prof. Delacour

business-science-institute.com #DBAiw2021

Sanogo Dramane Alpha, sous la direction du **Pr. Bonnet Marc**, Quel modèle de management public face aux mécanismes de financement de l'enseignement primaire et secondaire en Côte d'Ivoire ?

Schindler Josef, sous la direction du **Pr. Kallmünzer Andreas**, Internal startups - How to cope with the strategic balance of sustaining and disruptive innovations.

Sewalk Stephen, sous la direction du **Pr. Barneto Pascal**, The Proposal for A 3-Article Dissertation Covering Real Options in Real Estate Development.

Som Phay, Financial performance and risk of insurance companies in rapidly growing economies: the case of Cambodia.

Stoddart Catherine, sous la direction du **Pr. Scott Helen**, Effects of the COVID-19 Pandemic on Public Sector Leaders Participating in the Response: A Grounded Theory Approach.

Stoll Robert, sous la direction du **Pr. Gajewski Jean-François**, Quelles sont les meilleures solutions qui s'offrent à un « Patriarche », dépourvu d'un successeur familial et désireux de transmettre sa PME en trouvant un équilibre entre deux objectifs peut-être difficilement réconciliables : obtenir le fruit financier de sa carrière professionnelle en cédant son entreprise au juste prix, mais en même temps assurer la survie durable pour l'ensemble des parties prenantes de son entreprise avec ses valeurs, son éthique et sa culture ? Proposition d'un paradigme novateur pouvant aboutir à une « destruction créatrice » et enthousiasmante pour le Patriarche, porteuse d'un rebond spectaculaire de la PME et gagnante / gagnante pour l'ensemble des parties prenantes.

Taylor Alison, sous la direction du **Pr. Mayrhofer Ulrike**, Resilience in Senior Leadership in the Australian Higher Education Sector.

Traore Serge Dangui, sous la direction du **Pr. Ageron Blandine**, Les systèmes de management de la qualité africains : cas des coopératives de café et de cacao.

Von Nessen Sabrina, sous la direction du **Pr. Bartel-Radic Anne**, Relevanz von Emotionen für Führungskräfte im Rahmen von virtueller Führung in deutschen KMU.

Walendom Colette, sous la direction du **Pr. Chalus-Sauvannet Marie-Christine**, Déterminants et contraintes à l'entrepreneuriat féminin en Afrique : cas de la Côte d'Ivoire.

Weber Stefan, sous la direction du **Pr. Hagen Birgit**, Strategic Sustainable Procurement: Konzeption eines nachhaltigen Beschaffungsmanagements. Erarbeitung fundierter Handlungsempfehlungen für deutsche mittelständische Unternehmen.

Witte Andre, sous la direction du **Pr. Burlaud Alain**, Operationelle Risikowahrnehmung für die Führungskräfteentwicklung der Sport- und Fußballunternehmen sowie Vereinen im Vergleich zu internationalen Wirtschaftskonzernen.

Xu Xiaodan Beryl, sous la direction du **Pr. Chevalier Françoise**, Strategic competency modelling of group R&D for traditional automotive OEM during its digital transformation – an empirical study for corporate.

Zakari Mahamadou, sous la direction du **Pr. Burlaud Alain / Causse Geneviève**, Analyse des impacts de l'Application de la Directive de l'UEMOA portant Plan Comptable de l'Etat au Niger.



Sohail ZIAUDDIN Sept. 27th

Greenfield Investment Drivers & Economic implication

Thesis Supervisor
Prof. Nekhill

CRBA jury
Prof. Mola
Prof. Ageron



business-science-institute.com #DBAiW2021



Muhammad Azam ZIA Sept. 27th

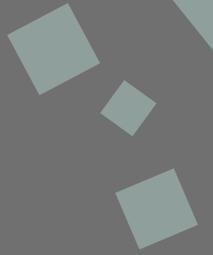
Conceptualizations of the Impact of Project Management Methodologies on IT Projects in the Government Sector: A Mixed Methods-based Approach

Thesis Supervisor
Prof. Cloutier

CRBA jury
Prof. Mola
Prof. Ageron



business-science-institute.com #DBAiW2021



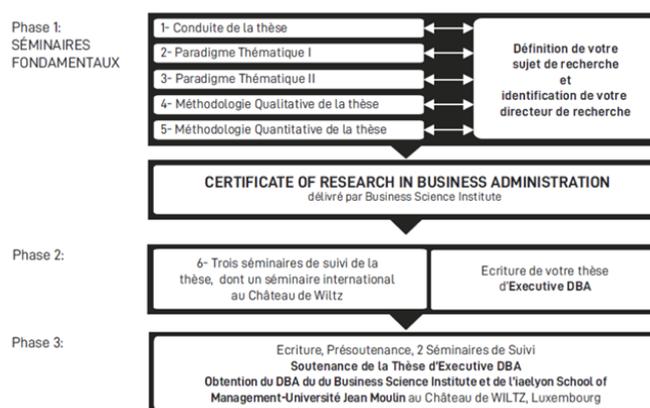
3. L'expérience doctorale



3.1. Un programme progressif et adapté

Le programme est proposé sur quatre années, et se déroule en trois phases principales :

- La première phase est l'occasion d'affiner son sujet de recherche et d'identifier un directeur de thèse idéal pour traiter ce sujet. Lorsque cela est le cas, le doctorant est amené à présenter un Certificate of Research in Business Administration.
- Dans une deuxième phase, les doctorants participent à des séminaires de suivi qui accompagnent leur progression en thèse, en confrontant leur avancement à un jury qui ne comprend pas leur directeur de thèse. Ce processus garantit la diversité des angles de vue et permet également au directeur de thèse de bénéficier du regard de ses collègues sur l'avancée du travail. C'est aussi un indicateur de positionnement important pour les doctorants managers.
- Dans la troisième phase, des séminaires de suivi sont à nouveau organisés, et après une pré-soutenance réussie, les doctorants-managers sont invités à défendre leur thèse d'Executive DBA lors de la Semaine internationale du Business Science Institute.



3.2. Pédagogie et accompagnement

Les doctorants-managers sont accompagnés vers la soutenance de leur thèse d'Executive DBA grâce à une approche pédagogique ayant pour objectif la maîtrise des fondamentaux approfondis du management, et par une individualisation progressive, le développement d'une expertise théorique sur leur objet de recherche.

Ainsi, à l'aide de temps de suivi important et d'un parcours progressif et échelonné, la création de connaissance est rendue possible par la confrontation de leur expérience professionnelle à ces fondements théoriques. Les doctorants managers bénéficient également de nombreux outils, et d'un support académique offert par Aline, docteur en Sciences Sociales, qui les accompagne dans leurs premiers pas dans la littérature académique.

” Les doctorants managers ont parfois besoin d'aide pour la recherche de références bibliographiques relatives à leurs sujets de thèse d'Executive DBA. Mon rôle consiste à les accompagner dans cette recherche et à les aider à formaliser leurs demandes : dans un premier temps, je les invite à me communiquer des mots clés qui me permettent d'effectuer une première recherche large sur la thématique de leur sujet. Dans un deuxième temps, nous affinons cette première recherche, souvent en ciblant sur un pays et/ou un secteur d'activité ou via une approche impliquant l'usage d'une théorie académique. Enfin, ils me sollicitent en dernier lieu pour trouver des références très précises suggérées par ces premières lectures. J'interviens aussi, si nécessaire, pour leur donner des conseils sur les règles de mise en forme de leur bibliographie qui doit figurer à la fin de leur manuscrit de thèse d'Executive DBA.

Dr. Aline, équipe support

Cette orientation pédagogique et ce parcours qui ne renie pas les fondamentaux du management, combinés à la grande expérience professionnelle et à l'enracinement des candidats dans leur contexte professionnel, permet la création de connaissances actionnables, aux multiples impacts.

3.3. Outils à la disposition des doctorants et des membres de la faculté

Les doctorants managers et les professeurs du Business Science Institute peuvent bénéficier de nombreux outils. Ils ont d'abord accès à des bases de données internationales de contenus scientifiques.

Ils peuvent également s'appuyer sur des outils méthodologiques comme le logiciel Sphinx, auxquels ils sont formés et sur lequel ils peuvent obtenir un appui méthodologique.

Les contenus de cours sont mis à leur disposition sur une plateforme Moodle, qui leur permet de les retrouver facilement tout au long de leur parcours doctoral.

Ils bénéficient par ailleurs de l'ensemble des ouvrages de méthodologie publiés dans la collection Business Science Institute chez l'éditeur EMS.



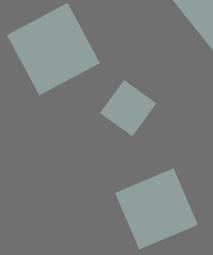
3.4. Alumni : L'association Saper et Praxis

Saper et praxis est l'association des Alumni du Business Science Institute. Elle se donne pour objectif d'être un lieu de développement personnel et professionnel et de fournir un soutien social en organisant par exemple des événements de cohésion de groupe intra et inter-promotions. Elle se veut également être un relais d'information à destination des jeunes chercheurs en Business Administration, et une structure qui fait le lien entre les futurs doctorants-managers, les doctorants actuels, et les docteurs du Business Science Institute. La coordination de l'association est temporairement assurée par le docteur Cédric Baudet.



” Nous savons que les docteurs Alumni du Business Science Institute créent de la connaissance. Cela a été confirmé dans les résultats de l'enquête menée en 2020 auprès de nos Alumni. Cette enquête met de plus en évidence que les docteurs désirent continuer à apprendre et qu'ils désirent transmettre leurs connaissances. D'ailleurs, les docteurs Alumni échangent avec les doctorants-managers sur leurs pratiques et leur expérience en thèse lors d'un rendez-vous annuel dans le contexte de la semaine internationale du Business Science Institute. Ce besoin de transmission de connaissance a été le moteur de la rédaction de cet ouvrage novateur. Cet ouvrage s'adresse aux doctorants en management qui mènent une activité professionnelle en parallèle de leur thèse. 14 docteurs-managers y présentent des fiches de conseil concises, mais précises regroupées en 7 parties qui jalonnent un processus doctoral. Chaque fiche suit la même structure : 1) nous mettons en lumière une question que peut se poser chaque doctorant, 2) nous proposons quelques mots-clés afin de caractériser le contenu de la fiche, 3) nous traitons un conseil dans le corps du texte puis 4) nous référençons des lectures qui peuvent aider le doctorant à étudier plus en profondeur le thème traité dans la fiche. « Les docteurs conseillent les doctorants » a été publié en français en septembre 2021 et en anglais en octobre 2021. L'ouvrage a été présenté aux doctorants du Business Science Institute le 30 septembre 2021.

Cédric Baudet



4. La Faculté



4.1. Le corps professoral

Le Business Science Institute s'appuie sur un corps professoral international de haut niveau, et tous les professeurs du Business Science Institute ont l'expérience de la direction de travaux de recherche et de nombreuses publications. A ce jour, nous comptons 168 professeurs au sein de la faculté, et 72 professeurs "actifs" (c'est-à-dire impliqués dans la direction des thèses). En moyenne, nos professeurs dirigent entre deux et trois doctorants de façon simultanée.



<https://www.business-science-institute.com/institution/professeurs-executive-dba/>

4.2. L'impact sur les publications des membres de la faculté

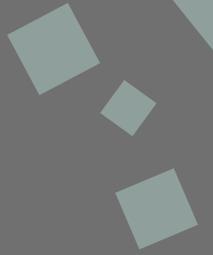
Le Business Science Institute donne accès, par le processus de direction de thèse et l'organisation de projets de recherche collectifs, à des données de terrain d'une richesse et pertinence extraordinaires. Les opportunités de co-publication avec les experts du monde de l'entreprise sont nombreuses, tout comme la possibilité de nouer des partenariats recherche/industrie.

”

Le positionnement résolument international du Business Science Institute est une autre motivation importante. Dans mon cas, j'ai la chance de pouvoir intervenir en Allemagne en donnant des cours dans ma langue maternelle (un vrai privilège pour moi), mais aussi en Asie (Chine, Thaïlande, Vietnam). Je trouve ce travail avec des cultures différentes extrêmement stimulant. Enfin, la flexibilité et le dynamisme du Business Science Institute en tant qu'organisation en réseau sont très motivants car, contrairement aux grandes institutions universitaires françaises et allemandes, son Président, le Professeur Michel Kalika, nous donne beaucoup de libertés pour développer des programmes et des activités de recherche, sans la lourdeur administrative classique.



Pr. Lars Meyer-Waarden



5. Impact de la recherche et publications



5.1. Les chercheurs associés

Le Conseil Académique du Business Science Institute, présidé par le Professeur Jean-Pierre Helfer, a initié en 2020 un nouveau statut pour les docteurs publiants : «Business Science Institute Associate Researcher».

”

J'ai défendu ma thèse de DBA du Business Science Institute le 26 septembre 2018. Les encouragements à publication formulés par mon jury, ainsi que l'obtention du Prix de l'Impact Managérial, pour sa première édition, m'ont convaincu de communiquer les résultats de mes travaux, sous la forme de plusieurs articles, en collaboration avec ma Directrice de thèse, Pr Bérangère Deschamps. Dans ce contexte, le statut de chercheur associé, nouvellement créé par le Business Science Institute, s'est imposé à moi, et m'a permis d'assurer la visibilité de mes recherches auprès de revues à comité de lecture, telles que la Revue Française de Gestion, Finance Contrôle Stratégie, ou encore Management International (HEC Montréal). Sur le plan académique, le statut de chercheur associé légitime la poursuite de mes réflexions dans mon champ de recherche (entrepreneuriat, transfert d'entreprise), et me permet d'établir une passerelle entre mes travaux et l'écosystème des praticiens de la fusion-acquisition. Sur le plan professionnel, ce titre m'apporte un supplément de crédibilité professionnelle, dans un univers du conseil marqué par une forte intensité concurrentielle.



Dr. Thierry Lamarque

Après acceptation de leur dossier par les membres du Conseil Académique, les chercheurs associés peuvent utiliser cette dénomination dans leurs publications, leurs posts sur les réseaux sociaux et le faire figurer sur leur profil LinkedIn pendant une durée de 3 années. Ils ont par ailleurs accès à Ebsco, Moodle ainsi qu'à une carte de visite «Business Science Institute Associate Researcher».

5.2. La collection Business Science Institute chez EMS

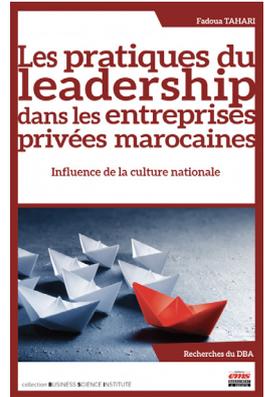
Le Business Science Institute dispose d'une collection éponyme, chez l'éditeur Editions Management et Société. Nous y distinguons les ouvrages de docteurs, les ouvrages de recherche de la faculté, et les ouvrages de méthodologie du DBA.

5.2.1. Ouvrages de docteurs

Les docteurs du Business Science Institute dont le jury le propose, sont invités à publier une synthèse de leur thèse au sein de la Collection Business Science Institute, dans la série "Pratiques managériales". Ce dispositif permet d'augmenter l'impact des connaissances produites en les rendant disponibles au plus grand nombre, à un prix accessible, et chez un éditeur connu et reconnu.

”

Mon livre « *La pratique du leadership dans les organisations privées marocaines : influence de la culture nationale* » est l'aboutissement de ma recherche menée dans le cadre de mon Executive Doctorate in Business Administration au Business Science Institute sous la direction de Madame le Professeur Khadija AL ARKOUBI, Associate Professor of Management University of New Haven aux Etats Unis. J'ai eu l'honneur de me lancer dans ce voyage d'apprentissage fascinant dès 2017, dont l'objectif était de comprendre ce qui se passe dans l'organisation marocaine et faire sens des interactions qui nous entourent dans une culture différente des cultures occidentales. Le livre est ainsi un exercice de vulgarisation de mon travail de recherche qui permettra au lecteur de comprendre l'influence de la culture nationale marocaine dans les entreprises et de démystifier sa complexité, et donc de réduire l'ambiguïté rencontrée. La diffusion à grande échelle de cette recherche vise à amplifier l'impact de cette recherche sur le terrain managérial. En effet, ce livre s'adresse aux dirigeants nationaux et internationaux et répond à un triple besoin des managers : (1) Un besoin de compréhension des jeunes managers sans grande expérience du contexte culturel marocain et de ses possibles différences par rapport à leur background académique ; (2) Un besoin des leaders internationaux qui se trouvent dans des organisations marocaines et qui se posent des questions sur les principes de base de fonctionnement de la relation leader-collaborateur dans le pays ; (3) Un besoin des leaders marocains qui seront amenés à gérer des équipes multiculturelles et qui gagneraient en perspicacité s'ils arrivaient à distinguer la réflexion de leur propre culture sur leurs propres comportements et ce, en comparaison à d'autres cultures.



Dr. Fadoua Tahari

En 2021

- Cédric BAUDET (dir.). Doctors Advising Doctoral Students, Study tips for doctoral students from doctoral graduates, 228 pages - 2021
- Didier MWEWA WA MWEWA, Facilitation proactive pour managers d'interface, Pratique dialogique, postures stratégiques et savoirs actionnables, 204 pages - 2021
- Hédi GUELMAMI, La recherche en santé, Le pouvoir managérial du DBA, 144 pages - 2021
- Fadoua TAHARI, Les pratiques du leadership dans les entreprises privées marocaines Influence de la culture nationale, 132 pages - 2021
- Amara KOUYATE, Pratiques de GRH dans les organisations internationales, Les leçons tirées d'une étude de cas, 180 pages - 2021



<https://www.editions-ems.fr/livres/collections/business-science-institute.html>

5.2.2. Ouvrages de membres de la faculté

Le Business Science Institute impulse ou soutient également des projets de recherche collectifs au sein desquels des membres de la faculté sont impliqués. A titre d'exemple, lors de la crise Covid, il a été proposé aux professeurs et aux docteurs de produire une réflexion et de conduire des recherches sur les impacts de la crise sur le management.

Cet ouvrage a été publié en 2020, et en 2021, un second opus a été publié, sur les impacts durables de la crise sur le management. Également, d'autres collègues peuvent proposer des projets d'ouvrages collectifs sur des thématiques d'actualité et d'intérêt collectif. C'est le cas de l'ouvrage coordonné par le professeur Anne Bartel Radic, publié en 2021 et intitulé Bénévolat et Management.

”

L'idée du livre « Bénévolat et management » est issue des soutenances presque simultanées, d'une part de la thèse de DBA au Business Science Institute de Maximilien Petit, sur le management de bénévoles, et de plusieurs mémoires d'étudiants à Sciences Po Grenoble d'autre part. Plusieurs collègues et doctorant.e.s étaient, comme moi-même, intéressé.e.s par les rapports souvent paradoxaux qu'entretiennent bénévolat et management, et la manière dont les organisations peuvent les gérer pour le plus grand bénéfice de la société, des associations en question et de leurs membres bénévoles et salariés. Quand j'ai évoqué l'idée d'un ouvrage collectif au sein du Business Science Institute, la réaction favorable était immédiate. Le format proposé par l'éditeur EMS laisse une grande marge de manœuvre, et j'ai pu m'assurer à quelques reprises que les orientations envisagées pour le livre (contenus, nombre et longueur des chapitres, plan) correspondaient à la ligne éditoriale de la collection du Business Science Institute. Une fois le tapuscrit finalisé, celui-ci a bénéficié d'une double relecture, une fois par un membre de l'équipe support du Business Science Institute, une fois par l'éditeur EMS, ce qui a été extrêmement utile pour améliorer encore la qualité du texte, et enlever les dernières coquilles. J'ai été très satisfaite du processus et du résultat de cette « expérience » que je recommencerai avec plaisir quand l'occasion se présentera.



Pr. Anne Bartel Radic

En 2021

■ Anne BARTEL RADIC (dir.). Bénévolat et management, Pratiques, paradoxes et préconisations, 228 pages - 2021

■ Michel KALIKA, Paul BEAULIEU (dir.) Les impacts DURABLES de la crise sur le management, 348 pages - 2021



Apprendre aujourd'hui pour pratiquer demain



<https://www.editions-ems.fr/livres/collections/business-science-institute.html>

5.2.3. Publications des doctorants-managers avec leur directeur de thèse dans les revues académiques

Dans certains cas, les directeurs de thèse encouragent les doctorants-managers à publier le fruit de leur travail dans des revues à comité de lecture. L'enracinement des doctorants-managers dans leur quotidien professionnel permet de faire naître des connaissances nouvelles, que nos collègues directeurs de thèse souhaitent faire entrer dans la conversation scientifique traditionnelle. Il s'agit ici d'une forme plus traditionnelle d'impact, qui permet de montrer en quoi les travaux de DBA ne renoncent pas à la rigueur scientifique, et en quoi leur pertinence est utile pour interroger la production classique des connaissances en management. A titre d'exemple, le Professeur Caroline Mothe publiera en 2021 un article de recherche avec le Docteur du Business Science Institute Jean Christophe Bogaert dans la revue Management international.

■ Caroline MOTH avec Jean Christophe BOGAERT, Ambidextrie adaptative et environnement dynamique : étude longitudinale d'une PME, Management International.

RÉSUMÉ

L'effet temporel de l'ambidextrie organisationnelle sur la longévité des organisations reste peu étudié, en particulier dans un contexte d'environnement dynamique. Notre recherche longitudinale couvrant les 25 années d'existence d'une PME dans la biotechnologie industrielle s'appuie sur une combinaison de méthodes quantitative et qualitative. Les résultats montrent que l'entreprise a su maintenir de fortes intensités d'exploration et d'exploitation et les adapter aux multiples changements de son environnement, essentiellement grâce au réseau. Nous montrons qu'une ambidextrie adaptative peut être maintenue de manière dynamique en combinant différents types d'ambidextrie par le biais d'une plasticité organisationnelle.

”

Peu après la soutenance de thèse, jugée brillante par l'ensemble des membres du jury avec des données longitudinales sur 20 ans :

CM : « Que penses-tu d'écrire un article pour diffuser tes résultats ? »

JCB : « Je ne suis pas sûr que ma recherche soit au niveau, mais je te fais confiance »

CM : « D'accord, alors je t'envoie prochainement un premier draft ».

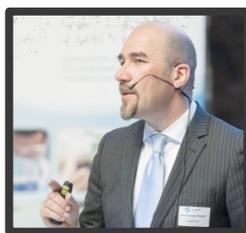
Ce premier jet a fait l'objet de plusieurs allers-retours avant soumission. Plus d'une année plus tard, pour la révision n°3 :

JCB : « Je suis un peu mal à l'aise avec les commentaires par rapport aux recommandations managériales. Je ne vois pas bien comment les « réincarner » et mieux les lier aux résultats empiriques car elles découlent directement de ces derniers. ...J'ai donc encore mieux ciblé à quelle catégorie de managers elles s'adressent (cadres dirigeants ou managers opérationnels) tout en précisant aussi que ces catégories de managers sont bien souvent indissociables dans les PME. »

CM : « Heureusement que tu as fait une thèse de DBA sur l'entreprise dont tu es le numéro 2 depuis la création ! Tu imagines le degré de finesse et de détail demandé par les reviewers ! C'eut été très compliqué pour un doctorant classique !



Pr. Caroline Mothe



Dr. Jean-Christophe Bogaert



<http://www.managementinternational.ca/catalog/volumes/parution-prevue-dans-les-prochains-numeros-de-mi/ambidextrie-adaptative-et-environnement-dynamique-etude-longitudinale-d-une-pme.html>

5.2.4. Prix et distinctions

Le prix Impact Managérial

Le prix Managerial Impact est décerné à l'occasion de la Semaine Internationale du Business Science Institute. Il récompense le ou les thèses qui présentent les impacts managériaux et sociétaux les plus significatifs. Ainsi, ce prix permet de rester aligné avec la conception institutionnelle de la connaissance en management, celle qui considère que les connaissances produites doivent être utiles et actionnables.

A l'occasion de la semaine internationale 2021, le prix de l'impact managérial a été décerné, par le Professeur Jean-Pierre Helfer, à 3 nouveaux docteurs, dont les présentations suivent :

Dr. Julia Plüntsch (Luxembourg, DE n°2, 2018-2021)

Aspects du choix de l'employeur des cadres dans les zones rurales, sous la direction du Professeur Heiko Hansjosten.



La pénurie de cadres en Allemagne touche tous les secteurs d'activité et conduit les dirigeants à s'interroger sur l'attractivité de l'entreprise. En raison du besoin aigu de connaissances, la recherche dans ce domaine a également fortement progressé. Le choix de l'employeur dans les zones rurales, en revanche, est un sous-domaine peu étudié. Cette étude empirique se concentre sur l'empreinte socioculturelle des candidats à l'emploi et adopte donc une perspective qui permet de nouvelles approches. Seize employés de huit entreprises dans deux régions d'Allemagne sont pris en considération. Des entretiens exploratoires fournissent des informations sur les antécédents des individus et mettent en lumière les motivations des décisions tant privées que professionnelles. Une analyse des préférences en matière de fonctions professionnelles à l'aide de talentview, complète le profil de personnalité. Les données transcrites sont codées de manière ouverte, axiale et sélective en utilisant la théorie ancrée selon Corbin et Strauss. Après avoir décrit les résultats, ils sont comparés à la littérature et discutés. Les recommandations managériales offrent des conseils utiles, qui sont consacrés à la tâche spécifique du recrutement des employés dans les zones rurales. Enfin, une liste de contrôle pratique est fournie aux responsables des ressources humaines pour leur permettre d'intégrer facilement les résultats dans leur travail quotidien.

Dr. Oumar Soumare (Bamako n°1, 2018-2021)

L'internationalisation régionale des sociétés agro industrielles maliennes en Afrique : le cas du GROUPE KOB, sous la direction de la Professeure Ulrike Mayrhofer.



L'internationalisation dans les unions douanières régionales est un défi pour les sociétés agro-industrielles maliennes qui y trouvent un moyen pour compenser la réduction d'une grande partie du marché local affectée par les crises sécuritaires et les importations frauduleuses. Le Mali est un pays sans littoral qui fait face à une crise multidimensionnelle d'ordre sécuritaire, social, politique, institutionnel et économique depuis l'année 2012. Cette recherche vise donc à identifier principalement les facteurs de réussite internes et externes de cette internationalisation dans un environnement confronté à plusieurs obstacles internes et externes. Nous mobiliserons principalement la littérature relative au modèle Uppsala sur les approches processuelles de l'internationalisation et le management international en Afrique. L'étude empirique a été réalisée en faisant dans un premier temps du qualitatif exploratoire dans vingt-cinq (25) entretiens semi-directifs en laissant les interrogés s'exprimer librement et dans un deuxième temps prolonger ces mêmes entretiens par un questionnaire fermé, ces données ont été traitées et analysées sur une plateforme de logiciels Sphinx. Nous avons mené cette étude sur un cas principal complété par trois autres sociétés maliennes dans le secteur agro-industriel.

Dr. Cyril Vidal (DBA à distance n° 3, 2019-2021)

L'incertitude managériale du notaire. Quel (re)positionnement stratégique adopter pour l'avenir ?, sous la direction des Professeurs Damien Mourey et Jean-Philippe Denis.

Notre recherche s'intéresse au chef d'entreprise mettant en œuvre la profession de notaire. Elle a comme objectif de l'aider, par des recommandations stratégiques, à faire face à l'incertitude managériale liée à l'avenir de sa fonction.



Nos travaux s'inscrivent dans un positionnement épistémologique constructiviste. Par une approche inductive, nous avons dégagé une problématique de recherche à partir d'entretiens semi-directifs menés lors d'une phase exploratoire auprès de notaires. L'analyse de ces entretiens a reposé sur un design mixte, associant une approche qualitative faisant apparaître les concepts et une analyse quantitative faisant ressortir les oppositions existant entre ces différents concepts. L'approche itérative entre la phase exploratoire et la revue de littérature a permis de faire apparaître une tension entre le notaire lui-même, sa fonction et son rôle vis-à-vis de l'État et du citoyen.

Les résultats de la recherche ont permis de répondre à la problématique de départ en mettant en évidence que l'incertitude que rencontre le notaire vis-à-vis de sa fonction est liée à l'acte en sa forme authentique élaborée pour le ministère de l'Économie et des Finances et à son utilité. Cette étude a ainsi identifié que l'utilisation des outils informatiques, présentés comme une évolution nécessaire pour l'avenir de la fonction, a facilité la mise en place d'une justice normative permettant la collecte de différents impôts et taxes. Ces outils ont fait du notaire l'instrument de son instrument ; il est passé du rôle de celui qui authentifie des accords entre les parties en se conformant à la loi au rôle de celui qui certifie un contrat en respectant des normes. Nos travaux de recherche ont abouti à l'élaboration de préconisations donnant au notaire la possibilité de mettre en place une nouvelle organisation collective de la profession afin qu'il retrouve sa fonction de tiers de confiance pour le citoyen et le ministère de la Justice en ne réalisant plus des actes de vente immobilière en la forme authentique, mais des actes de transfert de propriété en la forme notariée.

Médaille de l'Académie des Sciences Commerciales (ASC)

L'Académie des Sciences Commerciales (ASC), pour la 59^e édition des Prix et médailles, a distingué d'une médaille l'ouvrage coordonné par le Professeur Michel Kalika, L'impact de la crise sur le management, publié aux Editions EMS, collection du Business Science Institute en 2020. Conférence de présentation des ouvrages primés - mercredi 21 avril 2021.

”

Cet ouvrage est d'un excellent niveau théorique et pratique ce qui est rare. C'est un ouvrage collectif réalisé dès le début de la crise sanitaire grâce au réseau du Business Science Institute. Les réflexions managériales seront-elles les mêmes après une ou deux années de confinement ? Les chapitres sont courts mais vont à la quintessence des problèmes, avec des recommandations de personnes qui repensent leur façon d'aborder les problèmes auxquels ils sont confrontés au quotidien. La force du réseau de ce Business Science Institute est sa souplesse et sa réactivité. Cet ouvrage nous montre ce que pourraient être les évolutions managériales à long terme.



Académie des Sciences Commerciales

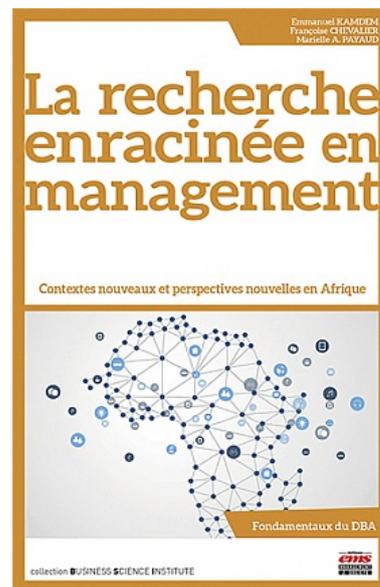


<https://academie-des-sciences-commerciales.org/>

Présentation de l'ouvrage

La recherche en management en Afrique a longtemps connu une très forte influence des cadres conceptuels et théoriques, des paradigmes épistémologiques et méthodologiques, des discours académiques et universitaires élaborés en dehors des contextes africains. Cette situation a principalement pour conséquence de limiter considérablement l'impact managérial des publications africaines.

Les 20 chapitres de cet ouvrage explorent les pistes de renouvellement de la recherche managériale enracinée dans les contextes africains. Ces chapitres ont été rédigés par des chercheurs universitaires et des praticiens du management. Leurs contributions s'inscrivent dans trois perspectives complémentaires : théorico-conceptuelle (partie 1), épistémométhodologique (partie 2), vécue-expérientielle (partie 3). Ce triptyque éditorial original a volontairement été adopté pour faciliter une large diffusion de l'ouvrage et sa lecture par toute personne intéressée d'en savoir davantage sur les contributions africaines à la création de la connaissance en management.



Ouvrage labellisé FNEGE

Le jury pour la Labellisation des Ouvrages de Management parus en 2020 (Labellisation 2021) s'est réuni le 8 mars dernier. Sur les 67 ouvrages reçus, 40 sont labellisés parmi lesquels, dans la catégorie «Ouvrage collectif de recherche» : La recherche enracinée en management. Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique, paru dans la collection Business Sciences Institute des Editions EMS, 2020, ouvrage coordonné par les Professeurs Emmanuel Kamdem, Françoise Chevalier et Marielle-Audrey Payaud.



La spécificité de cet ouvrage repose sur sa ligne éditoriale qui est différente de celle des rares ouvrages actuellement disponibles (en français), sur la recherche en management en Afrique. Les lecteurs pourront ainsi y trouver des références bibliographiques diversifiées, actualisées et contextualisées pour l'enrichissement de leurs travaux.

Avec les contributions de : Suzanne Marie APITSA, Patrick BAKENGELA SHAMBA, Jean BIWOLÉ FOUA, Alain BURLAUD, Geneviève CAUSSE, Jean-Luc CERDIN, Dupin CHETCHOUA KAMYAP, Françoise CHEVALIER, Fatou DIOP-SALL, Chantal FUHRER, Bernard GOUMOU, Emmanuel KAMDEM, Charlemagne KUEKAM, Yves-Frédéric LIVIAN, Alain Charles MARTINET, Jean MOSCAROLA, Koffi Jacques N'DRI, Raphaël NKAKLEU, Viviane ONDOUA BIWOLÉ, Blaise Marie OUAFO, Yvon PESQUEUX, François PICHULT, Lovanirina RAMBOARISONLALAO, Dramane SIDIBÉ, Bertrand SOGBOSSI BOCCO, Tijane SYLLA, Fadoua TAHARI, Michel VILLETTE, Alexandre WONG.



<https://www.editions-ems.fr/livres-2/collections/business-science-institute/ouvrage/590-la-recherche-enracin%C3%A9e-en-management.html>

5.2.5. Valorisation et diffusion de la connaissance

Le Business Science Institute, en phase avec sa philosophie de l'impact, encourage les docteurs et doctorants à valoriser le fruit de leur travail au sein de revues professionnelles et spécialisées. L'institution a également créé une revue, la revue DBA Impact(s), et diffuse les connaissances produites par le biais de vidéos.

Revue en ligne DBA Impact(s)

La revue en ligne du Business Science Institute, DBA Impact(s), a pour objectif de faire connaître les travaux des docteurs managers par le biais de deux supports :

- Des vidéos dans lesquelles les docteurs managers présentent leurs questions de recherche et leurs principales recommandations managériales.
- Des textes qui présentent les éléments académiques de leurs recherches, leurs principaux résultats et une rubrique «pour aller plus loin» qui regroupe des articles et ouvrages académiques qui permettent d'approfondir les sujets évoqués.

Comité de rédaction : Anne Bartel Radic, Professeure à l'Université Grenoble Alpes et au Business Science Institute ; Pierre- Jean Benghozi, Directeur de recherche CNRS, Professeur à l'Ecole Polytechnique, Geneva School of Economics and Management et au Business Science Institute ; Françoise Chevalier, Professeure à HEC et au Business Science Institute ; Nathalie Dubost, Professeure à l'Université Orléans et au Business Science Institute, rédactrice en chef ; Michel Kalika, Professeur, fondateur et Président du Business Science Institute ; Christophe Schmitt, Professeur à l'Université de Lorraine et au Business Science Institute.

6 articles publiés, accompagnés de vidéos

Philippe ANHORN. Le partenariat de soins : enjeux et perspectives pour les systèmes de santé.

Mohamed LAYE. Pilotage de la performance dans les grands projets d'infrastructures publiques : le cas des projets routiers au Sénégal.

David LARIVIÈRE. Mobiliser le meilleur de ses équipes pour éviter la crise : la résilience préventive individuelle.

Constantin DABIRÉ. Le partenariat public-privé, un instrument pour le financement des infrastructures publiques performantes : mythe ou réalité ? Le cas des pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine.

Sébastien BOURBON. Vaincre l'ubérisation par l'asymétrie de connaissances et la rente cognitive. Le marché de l'immobilier neuf.

Thierry LAMARQUE. Quels sont les facteurs-clés de succès des repreneurs lors des négociations de reprise d'entreprise ?



Pr. Dubost



<https://www.editions-ems.fr/livres-2/collections/business-science-institute/ouvrage/590-la-recherche-enracine-en-management.html>

Série Xerfi Canal

Depuis plusieurs années, le Business Science Institute encourage ses docteurs, ainsi que les membres de la faculté, à valoriser leur travail sur Xerfi Canal, une chaîne de référence en matière de vulgarisation en management. Cela passe principalement par l'émission IQSOG - Fenêtre ouverte sur la gestion, dirigée par le Pr. Jean-Philippe Denis.

Ainsi, les lauréats du Managerial Impact Prize présentent chaque année leurs travaux par le biais d'une vidéo de vulgarisation. Cela permet à la fois de reconnaître les thèses qui se distinguent par les impacts managériaux et sociétaux des connaissances produites, et de faire connaître la qualité de ses travaux aux managers, qui sont très présents au sein de l'audience de Xerfi Canal.

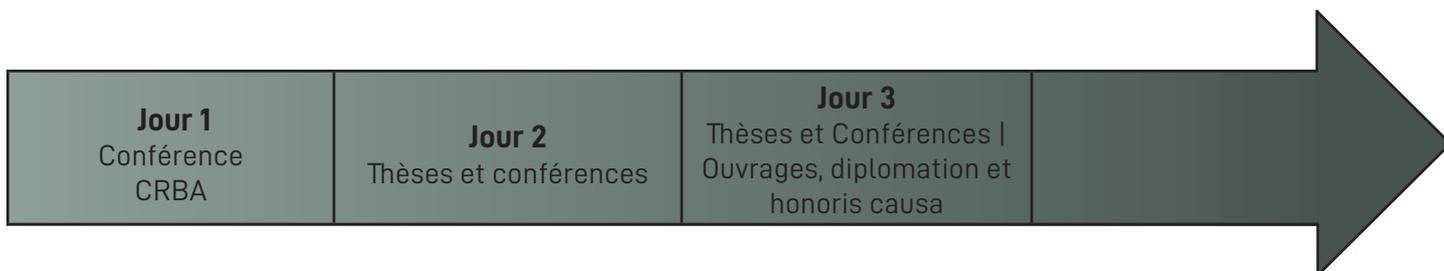


<https://www.xerficanal.com/>



6. Événements





6.1. Semaine Internationale 2021

La Semaine internationale du Business Science Institute s'est tenue du 27 au 30 septembre 2021, en ligne, du fait de la situation sanitaire encore trop incertaine. Plus de 300 participants étaient présents sur les quatre jours.

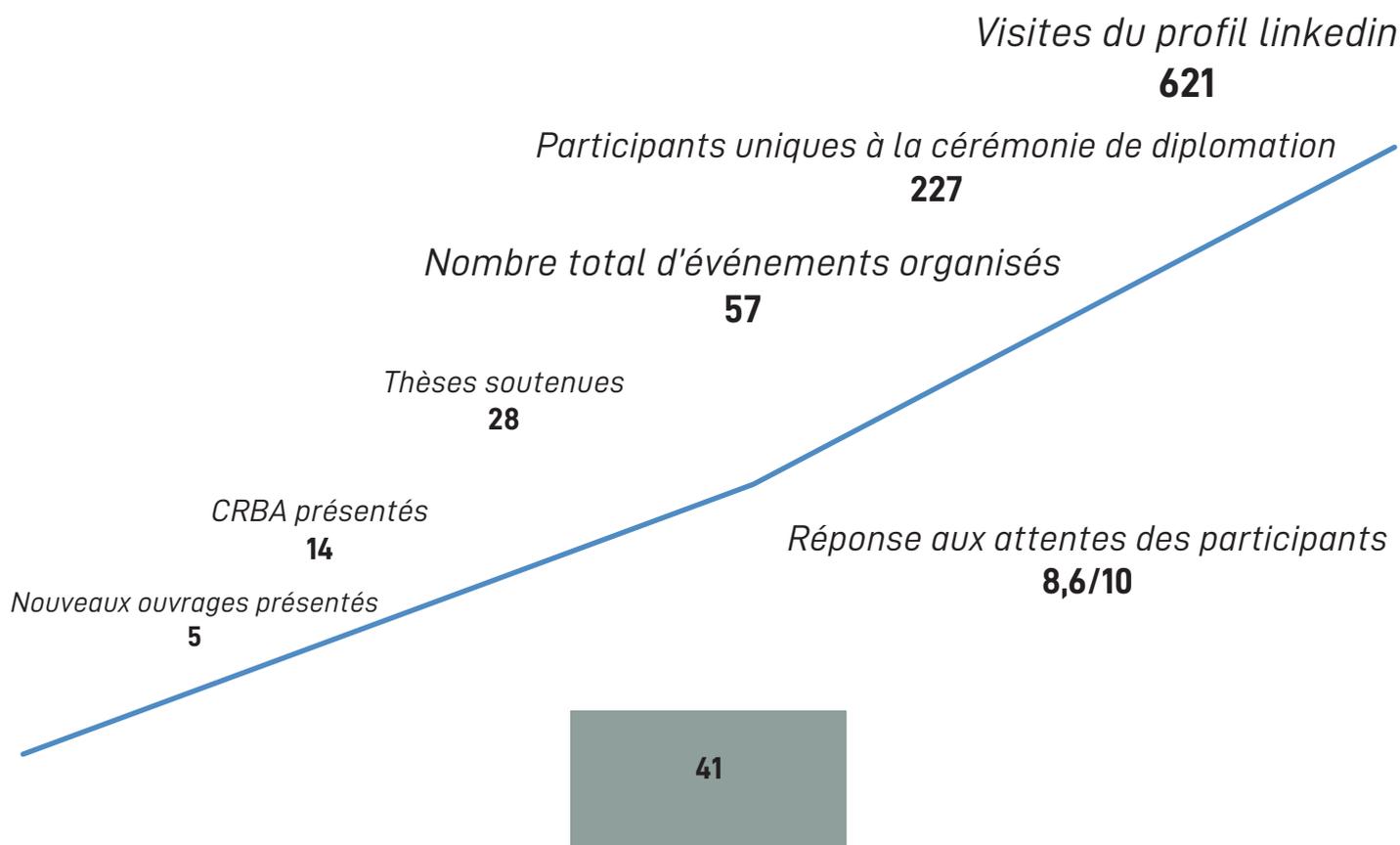
La première journée était consacrée à la cérémonie d'ouverture, et à des présentations de projets ou d'ouvrages, et la soutenance de 14 Certificates of Research in Business Administration. Elle s'achevait par une réunion des Professeurs référents.

Le lendemain, la journée était entièrement consacrée à des soutenances de thèses, avec en plus des présentations de recherche de certains membres de la faculté durant l'heure du déjeuner. Le soir, les membres de la faculté étaient invités à se réunir autour de Jean-Pierre Helfer et de Michel Kalika, pour échanger sur le programme et les grandes évolutions de l'institution. Plus de 40 professeurs étaient présents à cette réunion.

La journée du mercredi était l'occasion de poursuivre les soutenances de thèse, d'écouter des présentations de recherche par des membres de la faculté qui étaient organisées en français et en anglais, et en parallèle. Le soir, le Conseil Académique s'est réuni.

Enfin, la journée du 30 septembre arrivait en conclusion de ce temps fort annuel, et débutait par la présentation de l'ouvrage de Cédric Baudet, Les docteurs conseillent les doctorants, de la collection Business Science Institute publié aux éditions EMS. L'alumni du Business Science Institute est revenu sur l'importance des échanges entre les doctorants et les docteurs.

Après une présentation des nouveaux ouvrages publiés sur l'année pour clore la matinée, était ouverte dès le début de l'après-midi la cérémonie de diplomation présidée par le Professeur Michel Kalika. Elle a notamment été l'occasion de la remise du titre "Docteur Honoris Causa" à Laurent Faibis, PDG XERFI GROUPE par la Professeure Françoise Chevalier et de la remise du prix de l'impact managérial par le Professeur Jean-Pierre Helfer à trois Lauréats.



6.2. Autres événements organisés ou soutenus

Le Business Science Institute organise et participe à des événements internationaux pour diffuser les connaissances produites ou soutenir des thématiques aux enjeux importants.

Webinar “Transformer la crise en opportunités : le vécu des managers et des salariés”

Le 8 avril 2021, un groupe de professeurs du Business Science Institute a organisé un webinar en partenariat avec Sphinx, pour restituer les travaux d'une grande enquête conduite sur les impacts de la crise sanitaire sur le management. Les professeurs Dudézert, Lavastre, Moscarola, Laval, Fuhrer et Kalika ont présenté les résultats de leur travail pendant plus d'une heure, devant plus de 100 participants.

Webconférence
« Transformer la crise en opportunités : le vécu des managers et salariés »

Depuis Décembre 2020, le réseau des chercheurs du Business Science Institute mène une enquête pour comprendre les transformations en cours et les conséquences de la crise sanitaire sur le travail.

Venez écouter nos intervenants présenter les premiers résultats !

BUSINESS SCIENCE INSTITUTE **Le Sphinx**

8 avril 2021
13h00 – 14h00
En Ligne (Zoom)

Pr. Aurélie DUDEZERT
Pr. Olivier LAVASTRE
Pr. Jean MOSCAROLA
Pr. Florence LAVAL
Pr. Chantal CUCCHI
Pr. Michel KALIKA

Conférence “Women and Governance”

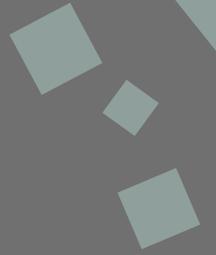
Le Business Science Institute était partenaire de la conférence «Women and Governance» qui s'est tenue le 30 novembre et 1er décembre à Lyon. Cette conférence scientifique avait pour objectif de faire émerger des discussions et réflexions autour de la place des femmes dans la gouvernance, et de l'impact de leur inclusion dans les décisions stratégiques qu'elles soient publiques ou privées.

CONFÉRENCE INTERNATIONALE FEMMES ET GOUVERNANCE
ENJEUX ET IMPACTS DE LA PARTICIPATION DES FEMMES AUX DÉCISIONS DANS LES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

Organisée par

2GAP **CREATE**

Reunion du conseil des gouverneurs des banques centrales européennes – 14 novembre 2019



7. Accréditations et réussites



7.1. Accréditation AMBA

”

S'embarquer avec conviction dans un processus d'accréditation internationale veut dire avoir comme objectif ultime de s'engager auprès de nos docteurs et nos doctorants. S'engager tout d'abord pour leur garantir que notre DBA correspond aux critères de qualité internationale, mais surtout de s'engager dans une trajectoire d'avenir. Une trajectoire guidée par les pairs internationaux et qui nous permet de rester sur la voie de l'amélioration continue. Cette accréditation a été une véritable expérience et réussite collective, partagée par toute notre communauté, y compris les professeurs, l'équipe support, nos participants et même nos diplômés. Tout le monde a été formidable. Bravo le Business Science Institute !



Stephen Platt

Depuis la fin de 2020, le Business Science Institute a obtenu l'accréditation AMBA pour une période de 3 ans pour le programme Executive DBA du Business Science Institute.

Extrait du rapport rédigé par l'International Academic Advisory Board :

«L'accréditation AMBA représente le plus haut niveau de réussite dans l'enseignement de troisième cycle en gestion d'entreprise. Ses critères d'évaluation rigoureux garantissent que seuls les programmes de très haut niveau, qui font preuve des meilleurs standards en matière d'enseignement, de contenu et d'interaction avec les étudiants, obtiennent l'accréditation. Les membres du panel d'accréditation d'AMBA, qui représentaient la Direction générale des écoles de commerce accréditées par AMBA au niveau mondial, ont salué les contacts réguliers et intensifs que les étudiants du DBA avaient avec les directeurs de thèse et le personnel administratif. Le panel a également mentionné la capacité de l'institution à attirer des étudiants enthousiastes du monde entier. Ces étudiants sont avantagés par la Semaine Internationale au Luxembourg, qui est un événement phare du programme. Il permet la mise en réseau des étudiants et des universitaires et offre aux étudiants la possibilité d'apprendre des experts ainsi que les uns des autres en ce qui concerne leurs sujets de recherche. Le panel a salué la contribution clairement articulée de l'école au développement durable et à la gestion responsable qui, selon lui, renforce la capacité de l'école à aborder les problèmes planétaires».

Les accréditations internationales sont la reconnaissance de la pertinence de notre modèle qui est unique, celui d'une organisation académique internationale en réseau dédiée à l'organisation d'un vrai DBA pour managers.

”



Pr. Michel Kalika



<https://www.associationofmbas.com/>

7.2. Certification IRAFPA

Le Business Science Institute est partenaire de l'IRAFPA et respecte ses principes directeurs. L'Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques (IRAFPA), créé en 2016 par la Professeure Michelle Bergadaà qui en assure la Présidence, a pour objectif de créer un espace de rencontre scientifique international et interdisciplinaire portant sur la fraude et le plagiat, d'aider et d'accompagner les personnes physiques et morales touchées par la fraude ou le plagiat académique, de développer des recherches théoriques et appliquées dans ces champs spécifiques, développer et diffuser une méthodologie d'expertise en matière de fraude et de plagiat.

IRAFPA



<https://executivedba.org/>

7.3. Membre de l'EDBAC

Le Business Science Institute est désormais membre de l'Executive DBA Council. Ce Conseil, fondé en 2011, a pour mission de favoriser l'excellence et l'innovation dans les programmes d'Executive DBA dans le monde entier. Son objectif est de fournir des opportunités de réseautage et de formation exceptionnelles aux professionnels qui servent et participent à des programmes d'Executive DBA qui incluent les directeurs, les directeurs académiques, les professeurs, les administrateurs, les étudiants et les alumni.

En tant que membre de l'EDBAC, le Business Science Institute a participé à la 2021 Engaged Management Scholarship (EMS) Conference at Florida International University (FIU).



The Impact of the COVID-19 Crisis on Management Practice - A World of Opportunities For Engaging a Networked Faculty Team in a Collaborative Research Project Leading to a Joint Book Publication



Michel Kalika
President



Jean Moscarola
Faculty Member
Founder Le Sphinx



Stephen Platt
QA & Accreditations

Trois présentations étaient à l'agenda. La première par les Pr. Michel Kalika et Jean Moscarola, accompagnés de Stephen Platt (QA & Accreditation Manager) portait sur la conduite d'un projet de recherche collectif en temps de crise. Une seconde

présentation était celle de Barbara Ofstad, une doctorante-manager du Business Science Institute dans la seconde cohorte en face-à-face de Francfort (Allemagne). Enfin, le docteur Cédric Baudet y a présenté l'ouvrage "Doctors advising doctoral students", qu'il a coordonné en tant qu'Alumni de l'institution.



EDBAC

<https://executivedba.org/>



7.4. UNPRIME and SDGs

Les 'Principles for Responsible Management Education' (PRME) sont une initiative soutenue par les Nations Unies, fondée en 2007 comme une plateforme pour améliorer le profil de la durabilité dans les écoles du monde entier, et pour doter les étudiants en commerce d'aujourd'hui de la compréhension et de la capacité à apporter le changement demain. Initiative volontaire comptant plus de 650 signataires dans le monde, PRME est devenue la plus grande relation organisée entre les Nations unies et les établissements d'enseignement supérieur liés à la gestion.

En s'appuyant sur six principes, le PRME engage les écoles de commerce et de gestion à fournir aux futurs dirigeants les compétences nécessaires pour équilibrer les objectifs économiques et de durabilité, tout en attirant l'attention sur les objectifs de développement durable (ODD) et en alignant les établissements universitaires sur les travaux du Pacte Mondial des Nations Unies.

PRME Principles for Responsible Management Education

an initiative of the 

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2015			1	1													
2016									1	1							
2017				1				4	4							2	
2018	1								1	2							1
2019	2			2				1	1	1						1	
2020	1	1	1	1				3	4	1		1					1
2021			1					1	5	1			1			1	

Nombre de thèses par ODD de l'ONU entre 2015 et 2021



<https://www.unprme.org/about>

7.5. Dubai Ranking



Le Business Science Institute est intégré en 2020 au classement international des programmes de recherche académique appliqués aux entreprises réalisé par l'association des DBA'S (Doctorate in Business Administration) International Dubai Ranking. Dans ce classement, dont les résultats ont été diffusés en septembre 2020, le Business Science Institute arrive en effet à la 4e place au rang mondial des institutions ayant répondu à l'enquête, et à la 2e place pour l'innovation pédagogique.

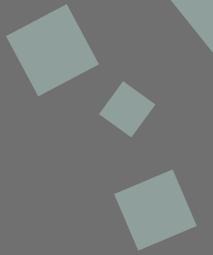
Ce classement traduit la reconnaissance du modèle novateur de DBA développé par l'organisation académique internationale en réseau qu'est le Business Science Institute, ainsi que de la qualité de notre programme orienté impact managérial. Enfin, il récompense la stratégie du Business Science Institute qui consiste à privilégier la publication d'ouvrages par les professeurs et les docteurs.

”

Pr. Michel Kalika



<https://dubairanking.net/fr/accueil/>



8. Ressources Humaines



8.1. Politique RH

Le Business Science Institute est une organisation internationale qui fonctionne en réseau. La stratégie RH de l'organisation peut être résumée en trois orientations centrales :

- **Flexibilité** : Il est nécessaire, pour pouvoir maintenir un niveau de réactivité important et conforme aux attentes de nos parties prenantes, de pouvoir augmenter le volume de travail au besoin. Il est également nécessaire, lorsque l'activité de l'institution le nécessite, de pouvoir baisser ce volume d'activité, en phase avec la stratégie de maîtrise des coûts. Cela s'applique autant pour les membres de la faculté que pour les membres de l'équipe support. Pour aller plus loin et à titre d'exemple, au début de la crise Covid, il a été demandé aux enseignants de réduire leur rémunération de 20%. La quasi-totalité a accepté.
- **Engagement** : Croire et s'engager dans le projet institutionnel est indispensable pour rejoindre l'équipe du Business Science Institute. Partager notre vision de l'impact et de la création de connaissance est un prérequis incontournable, et permet d'éviter les incompatibilités de vision entre la direction de l'institution et les équipes, qu'il s'agisse de professeurs ou de membres de l'équipe support.
- **Expertise** : Les professeurs du Business Science Institute sont tous des experts reconnus dans leur domaine de recherche et d'enseignement. Leur expertise est nécessaire à l'accompagnement des managers dans l'élaboration de leur thèse de DBA, tout comme leur lien fort avec l'industrie et le monde économique. De même, l'équipe support doit être à l'aise avec les fondamentaux de la sphère académique internationale en général, et avec la philosophie de l'Executive education en particulier,

8.2. L'équipe support, son organisation et son rôle

Le management administratif du Business Science Institute est assuré par une équipe support de 10 personnes, sous la coordination de Frédéric Branger, le Responsable du Programme administratif et pédagogique, également responsable des procédures.

”

Forte de ses 10 membres, l'équipe Support du Business Science Institute s'attache à répondre aux besoins de nos doctorants, docteurs, professeurs et partenaires, pour mener à bien leurs objectifs dans le cadre de notre programme Executive DBA. Alliant écoute, réactivité et efficacité, l'équipe a à cœur de mettre ses nombreuses et diverses compétences à la réussite du programme. Une équipe multiculturelle certes en réseau, mais omniprésente et unie dans le seul objectif d'offrir un service de grande qualité à nos différentes parties prenantes. Je suis fier de faire partie de cette équipe dynamique, agile et pleine de talents, prônant esprit positif, professionnalisme et convivialité

Frédéric Branger

L'équipe support est organisée par grande thématique et par champs d'intervention. Toutefois, afin d'assurer une réactivité et une grande qualité de service à nos doctorants-managers et aux professeurs, nous travaillons au développement de la polyvalence, notamment au travers d'actions de formation, sur proposition de la Présidence, ou à la demande des membres de l'équipe.

Yann

Information Systems Manager & Responsable du site web

Caroline

Coordinatrice relations alumni

Catherine

Responsable du programme administratif/pédagogique

Samuel

Responsable de communication

Hugo

Community Manager

Maëlle

Responsable Moodle

Aline

Support documentation & recherche

Stephen

Manager d'assurance qualité et d'accréditation

Yasemin

Responsable du programme administratif/pédagogique
& Responsable des candidatures et du site web

Ramunas

Responsable des vidéos

Lors des évaluations que nous réalisons de nos événements, la qualité et la réactivité de l'équipe support est fréquemment mise en avant par les participants, qu'il s'agisse de professeurs, de docteurs, de doctorants ou d'invités.

”

Chers tous, Toutes mes félicitations pour l'organisation de l'International Week qui a remporté un beau succès ! Vous êtes une équipe formidable qui accomplit un travail remarquable, dans un esprit de convivialité, c'est très appréciable. Encore bravo & merci, Ulrike Mayrhofer - Professeur des Universités

Ulrike Mayrhofer



9. Marketing et marque



9.1. Politique Marketing

La politique marketing du Business Science Institute reflète la nature de l'institution dans la mesure où elle est en pleine consolidation. Historiquement, le site institutionnel joue un rôle majeur, tout comme la newsletter. Plus récemment, l'institution a renforcé son engagement sur les médias sociaux en engageant un Community Manager intégré au monde académique. Encore plus récemment, d'autres formats de communications ont été expérimentés, comme les Spots TV.

9.2. Site Internet

Le Business Science Institute dispose d'un site internet institutionnel qui reprend les principales actualités, offre une présentation exhaustive du programme de DBA, et met en lumière les ressources et la dynamique dont bénéficient les doctorants. Espace évolutif et transparent, il est administré par Yasemin, et conçu et développé par Yann, le webmaster.

”

Le site Internet est mis à jour en fonction des actualités du Business Science Institute (livres, vidéos, webinaires, partenariats, interviews et communiqués de presse). De nouvelles pages sont ajoutées à l'architecture du site lorsqu'un nouveau regroupement est lancé, un nouveau professeur rejoint la faculté ou lorsqu'un doctorant devient docteur.

Yann

En 2021, les principales évolutions du site sont :

- Homogénéisation des contenus pour toutes les langues
- Réorganisation des informations dans le menu
- Mise en avant de la revue «Impact(s)»

9.3. Newsletter

Depuis son lancement à la création du Business Science Institute, 99 newsletters ont été envoyées. L'objet de cette lettre d'information est de mettre en avant l'actualité de l'institution et de ses membres, pour mieux les faire connaître. La Newsletter est donc conçue pour être à la fois un outil RH et marketing.



**11 371 inscrits
à la Newsletter**

Elle est également l'occasion de donner la parole plus longue à l'écrit aux Alumnis, aux Professeurs, aux Doctorants-Managers ou encore aux membres de l'équipe support.

”

La Newsletter mensuelle, que je coordonne depuis la création du Business Science Institute, répond à la volonté initiale du Président, le professeur Michel Kalika, de créer un outil d'information qui permette aux membres de la communauté (doctorants-managers, Alumni et membres de la Faculté) ainsi qu'aux prospects, d'être informés des actualités de l'institution et de la richesse de la vie académique de ses intervenants. Au fil des années, cette newsletter s'est enrichie dans le fond, en proposant de nouvelles rubriques telles que les interviews du mois ou encore la rubrique dédiée aux Alumni, comme dans la forme, avec davantage de liens interactifs vers des vidéos, des contenus webs, etc..

Dr. Aline, équipe support

Par ailleurs, de nombreux membres de la communauté Business Science Institute, ainsi que des partenaires, font connaître leur actualité par le biais de la Newsletter. Cela apparaît notamment dans la section "Actualité de la recherche en management".

9.4. Réseaux sociaux

Le Business Science Institute s'appuie sur une stratégie de réseaux sociaux, avec les 4 objectifs principaux suivants :

- Mettre en avant la qualité du programme, en communiquant sur les projets, événements et partenaires en cours.
- Mettre en avant la participation des membres du corps professoral à la vie du Business Science Institute et en tant qu'enseignants du programme DBA.
- Stimuler l'intérêt des praticiens du commerce et du management susceptibles d'être intéressés par le DBA, et les accompagner dans les différentes étapes de leur contact avec l'équipe de soutien.
- Faciliter la cohésion entre les doctorants d'une même cohorte, entre les doctorants de cohortes différentes, entre les doctorants et les alumni.

”

Les interactions avec la communauté Business Science Institute sont fortes via les réseaux sociaux. Il s'agit tout à la fois de renseigner, accompagner, valoriser, convaincre, créer une dynamique. Vu l'étendue de l'institution, ce n'est pas une mince affaire, mais la chance que j'ai, c'est que les professeurs, alumni et doctorants sont très engagés dans et pour l'institution !

Dr. Hugo, équipe support



493 abonnés
+33%/2020



3402 abonnés
+94%/2020



3569 abonnés
+11%/2020

9.5. Autres actions de communication

En 2021, le Business Science Institute s'est rapproché d'une chaîne de télévision pour diffuser un spot publicitaire en direction de potentiels doctorants-managers.

Par ailleurs, 13 webinars ont été organisés, pour lancer une promotion ou ouvrir une cohorte en face-à-face, et ils ont réuni plus de 2000 inscrits. Ces webinars sont mis en ligne sur la chaîne YouTube du Business Science Institute, et peuvent être visionnés librement par toute personne concernée par un projet d'Executive DBA.

Des communications spécifiques sont faites en plus de la newsletter notamment sur les appels à projets (enquêtes impact COVID-19) ou des événements spécifiques (Laurent Faibis Dr Honoris Causa).

Enfin, le Business Science Institute participe également de façon récurrente à des salons, pour présenter son modèle et ses programmes. Par exemple, le 25 mars 2021, le Pr. Michel Kalika tenait une **Master Class dans le cadre de la semaine Déclic Cadremploi, lors de laquelle il était accompagné par le Docteur Sébastien Bourbon.**



Directeur de publication : Michel Kalika
Rédacteur : Hugo Gaillard
Graphisme : Sylvain Stanik