

# Rapport d'activité



**BUSINESS  
SCIENCE  
INSTITUTE**

Doctorate in Business Administration

**Année 2022**

## SOMMAIRE

1. Le Business Science Institute	4
2. Le programme d'Executive DBA	7
3. L'expérience doctorale	15
4. La Faculté	17
5. Impact de la recherche et publications	18
6. Événements	24
7. Accréditations et réussites	25
8. Ressources Humaines	27
9. Marketing et marque	29

## Avant-propos du Pr. Michel Kalika

Face à une demande récurrente de managers titulaires de MBA ou équivalents, de poursuivre des études doctorales dans un contexte où les doctorats traditionnels n'étaient adaptés ni à leurs attentes, ni aux contraintes de leurs activités professionnelles, et conscients de la transition managériale en cours, nous avons créé en 2012, le Business Science Institute.

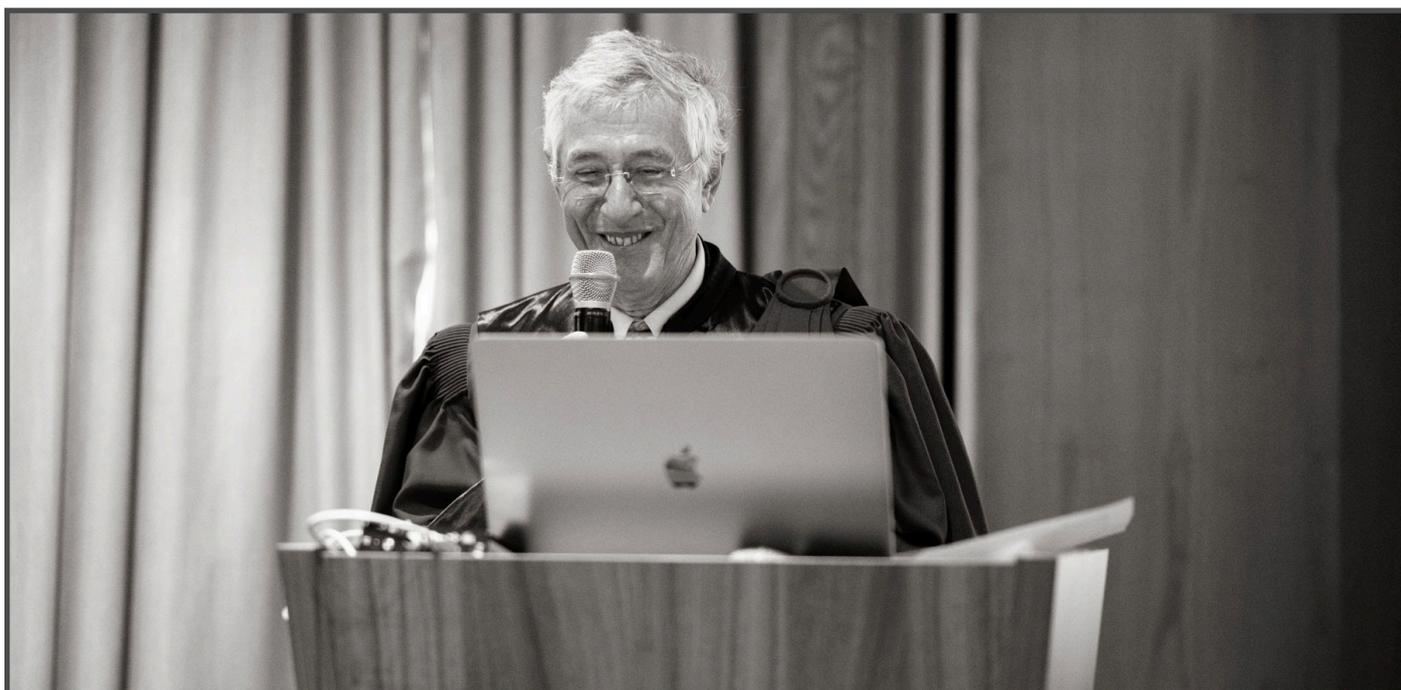
Cette organisation académique internationale en réseau s'est donc donnée pour seul objectif d'organiser un véritable Executive Doctorate in Business Administration de qualité pour managers souhaitant générer de l'impact, sous toutes ses formes.

Notre agilité, notre fonctionnement en réseau international, la qualité de notre corps professoral et de notre équipe support, ainsi que l'engagement de nos doctorants et alumnis répartis dans le monde entier nous ont permis d'obtenir l'accréditation AMBA en 2020, qui renforce notre modèle, et nous invite à poursuivre le travail.

Aujourd'hui, les modules de formation doctorale sont délivrés en anglais, en français et en allemand ; en face-à-face dans 11 localisations (Abidjan, Bamako, Bangkok, Casablanca, Dakar, Douala, Francfort, Genève, Luxembourg, Paris et Shanghai) et à distance.

Avec près de 250 doctorants-managers venant de **52 pays différents**, plus d'une centaine de professeurs, **133 thèses soutenues**, une collection de **46 livres** écrits par ses professeurs et ses docteurs, le Business Science Institute est devenu une référence dans le champ des DBA au niveau international.

Nous ferons collectivement notre possible pour poursuivre cette belle dynamique, et l'objet de ce rapport d'activité est à la fois d'en rendre compte, mais également de poser les jalons qui nous permettront de continuer à avancer.



# 1. Le Business Science Institute

## 1.1. La Mission, la Vision et les Valeurs de l'institution

Le Business Science Institute s'est doté d'une mission pour atteindre sa vision, et veille à rester aligné avec ses trois grandes valeurs : éthique et responsabilité, développement durable, et diversité.

### 1.1.1. Notre mission

Permettre à un large éventail de managers expérimentés du monde entier d'accéder à un programme de doctorat enseigné et supervisé par un corps professoral international d'excellence, pour un développement et un impact personnels et professionnels durables.

### 1.1.2. Notre vision

Devenir l'un des principaux acteurs internationaux spécialisés dans le domaine spécifique de l'enseignement du DBA, en se concentrant sur une recherche axée sur la pratique et la création d'un impact par les nouveaux docteurs et à l'appui d'un réseau de professeurs élargi, spécialisé et international.

### 1.1.3. Nos valeurs

#### Ethique et responsabilité

Le Business Science Institute est convaincu qu'une approche «ascendante» est préférable (parce qu'éthique et responsable) par la co-construction de connaissances avec des praticiens qui deviennent la source de ces connaissances sur la base de leur pratique managériale réelle. Ainsi, nous nous inscrivons dans une démarche de très haute vigilance concernant le plagiat et l'intégrité académique, et mettons en œuvre les conditions d'une recherche transformatrice, ancrée dans son contexte, qui pourra être ensuite diffusée aux autres managers dans un souci de transfert de connaissances créées. Cela se traduit également par un engagement en matière de certifications spécifiques, dont la dernière en date est la certification de l'IRAFPA.

#### Développement durable

Le Business Science Institute est signataire de PRME depuis mai 2018. Dans le contexte spécifique des participants au DBA en tant que praticiens expérimentés et/ou experts, l'institution a également une

compréhension claire de son rôle dans la prise en compte des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies dans le cadre de l'agenda PRME.

Par ailleurs, la communication électronique et numérique entre les professeurs et les doctorants est privilégiée tant pour les séminaires que pour les cours individuels.



#### Diversité

Les doctorants, docteurs et les professeurs représentent plus de 50 nationalités différentes. La composition du corps professoral est suffisamment large et équilibrée pour répondre aux exigences de supervision d'une base de participants tout aussi diversifiée et équilibrée. Les liens du Business Science Institute avec le monde universitaire international signifient qu'il continuera à être en mesure de répondre aux nouveaux besoins de nos doctorants au fur et à mesure de leur apparition. La diversité est encouragée par l'offre de trois langues d'enseignement en français, anglais et allemand.

## 1.2. Gouvernance

La gouvernance du Business Science Institute est partagée au sein de trois instances : le comité académique, le comité stratégique d'impact, et le management académique opérationnel.

### 1.2.1. Comité académique / Academic Steering Committee

Le Comité académique s'est réuni 5 fois en 2022 et les échanges ont porté sur les recrutements de nouveaux professeurs et sur les évolutions des maquettes du programme DBA comme des méthodes pédagogiques utilisées. Plus particulièrement le comité académique a été appelé à se prononcer sur l'organisation de la Semaine Internationale, de la cérémonie de remise des diplômes, du prix de l'impact managérial. Le comité a salué l'évolution positive du DBA dans le développement du nombre des étudiants, dans la qualité toujours améliorée des thèses soutenues et dans la progression des publications d'ouvrages au sein de la collection Business Science Institute.

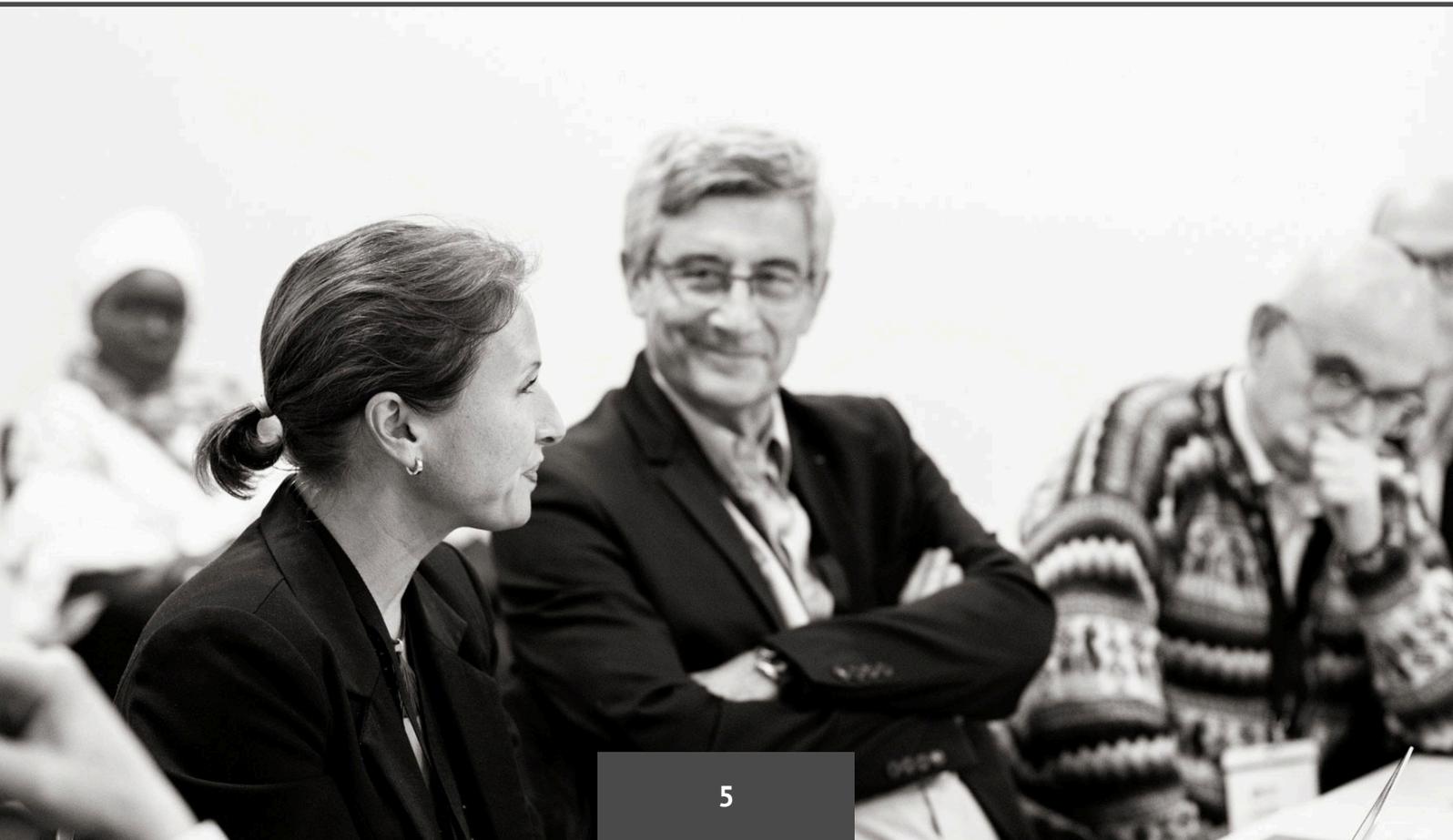
Président : Pr. Jean-Pierre Helfer. Membres : Pr. Anne Bartel-Radic, Pr. Paul Beaulieu, Pr. Marie-Christine Chalus-Sauvannet, Pr. Françoise Chevalier, Pr. Kiane Goudarzi, Pr. Nathalie Mitev, Pr. Damien Mourey.



En savoir plus

### 1.2.2. Comité stratégique / Strategic Committee

Le Business Science Institute s'est également doté d'un comité dédié à l'impact stratégique. Ce comité conseille la présidence du Business Science Institute quant aux impacts stratégiques du programme d'Executive DBA. Il est composé des personnalités suivantes : Laurent Faibis, Président-fondateur Groupe Xerfi et Directeur de la rédaction Xerfi Canal ; Alice Guilhon, Directrice Générale SKEMA Business School et Présidente du Chapitre des Écoles de Management ; Florence Legros, Directrice Générale ICN Business School ; Alain Vas, Vice-recteur de l'Université de Louvain ; Maurice Thévenet, ESSEC Business School, ancien délégué général de la FNEGE.



### 1.2.3. Les Professeurs référents

Notre équipe de professeurs référents joue un rôle essentiel dans la structure de direction académique du Business Science Institute. En tant qu'universitaires de haut niveau, ils ont une responsabilité essentielle dans la coordination de l'enseignement, ainsi que de la supervision des doctorants-managers.



**Pr. Damien Mourey**  
Executive DBA à distance en français



**Pr. Christophe Torset**  
Paris



**Pr. Anne Bartel Radic**  
Luxembourg, Francfort & Online Executive DBA en allemand



**Pr. Lars Meyer-Waarden**  
Bangkok



**Pr. Kiane Goudarzi**  
Shanghai



**Pr. Yvon Pesqueux**  
Bamako



**Pr. Pierre-Jean Benghozi**  
Abidjan



**Pr. Caroline Mothe**  
Genève



**Pr. Fatou Diop Sall**  
Dakar



**Pr. Nathalie Mitev**  
Online Executive DBA en anglais



**Pr. Mehdi Nekhili**  
Casablanca



**Pr. Emmanuel Kamdem**  
Douala

## 2. Le programme d'Executive DBA

### 2.1. Un programme, trois langues, en ligne ou en face-à-face

Le Business Science Institute offre aujourd'hui un programme « Executive Doctorate in Business Administration » correspondant à un diplôme doctoral unique.

- Ce programme est mis en œuvre soit en **face-à-face** soit à **distance**.
- Dans les deux cas, il contient lors de la première phase 5 modules de 3 jours, et 3 séminaires de suivi annuels pendant les phases 2 et 3.
- Ce programme est enseigné en **3 langues** : **français, anglais, allemand**, en face-à-face dans 11 localisations actuellement, ou à distance.

Executive Doctorate in Business Administration	
En ligne <i>Le monde</i>	Face à Face <i>11 lieux</i>
Anglais	Anglais - <b>Asie, Europe</b>
Français	Français - <b>Afrique, Europe</b>
Allemand	Allemand - <b>Europe</b>

### 2.2. Partenariats

#### 2.2.1. Le partenariat avec l'iaelyon School of Management

Le Business Science Institute et l'iaelyon School of Management sont partenaires depuis 2014 pour le développement du programme de Doctorate in Business Administration (DBA). Le DBA permet la délivrance de deux diplômes aux Doctors : le Doctorate in Business Administration de l'iaelyon School of Management, et l'Executive Doctorate in Business Administration du Business Science Institute. Les relations avec l'iaelyon School of Management sont assurées par le Pr. Marie-Christine Chalus-Sauvannet.



En savoir plus



## 2.2.2. Partenariat avec ICN Business school pour l'ouverture d'un DBA in Sustainable Innovation Management

ICN Business School est une grande école de management accréditée EQUIS, AMBA et AACSB. Elle est présente à Paris, Nancy et Berlin. Le programme est proposé en anglais, et comprend des séminaires thématiques, qui se décomposent comme suit :

- Driving sustainable strategic leadership in an international environment,
- Sustainable marketing practices,
- Green and sustainable finance,
- New trends in sustainable supply chain,
- Sustainability in HRM,
- Sustainable behaviour in business.



## 2.2.3. Des partenariats internationaux

Pour organiser le bon déroulement de ses programmes dispensés en face-à-face, le Business Science Institute noue des partenariats internationaux avec des institutions reconnues à la fois nationalement et internationalement. En 2022, cette dynamique se poursuit.

### Le partenariat avec le CAMPC : Executive DBA en face-à-face en français en Côte d'Ivoire



Le Centre Africain de Management et de Perfectionnement des Cadres (CAMPC) est une Institution inter-États (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Niger, Togo). Son siège social se trouve en Côte d'Ivoire à Abidjan. Depuis sept ans, le CAMPC organise en moyenne par an, 40 séminaires pour plus de 800 participants, renforce les capacités d'une cinquantaine de dirigeants et cadres et produit au moins 100 diplômés dans les Programmes Longs en Alternance (PLA). En quarante-six (46) années d'activité, le CAMPC a formé plus de 30 000 Cadres africains en provenance d'une vingtaine de pays. Le programme est coordonné par un manager académique du Business Science Institute, le Pr. Joseph Kaudhjis.



<https://www.campc.net/>

## Le partenariat avec l'ISPRIC : Executive DBA en face-à-face en français au Mali.

L'Institut des Sciences Politiques Relations Internationales et Communications (ISPRIC) est un établissement privé d'enseignement supérieur. Membre du Réseau International des Établissements d'Enseignement Supérieur Privé-CAMES (RIDEPES-CAMES), l'ISPRIC accueille des étudiants ivoiriens, sénégalais, nigériens, tchadiens, burkinabés, gabonnais, camerounais etc. L'institution est spécialisée dans la "formation des élites porteuses de solutions et d'innovations au bénéfice de nos organisations publiques et privées, dans une recherche d'excellence".



<https://ispric.com/>

## Le partenariat avec l'IME Douala : Executive DBA en face-à-face en français au Cameroun.



Créé en 2009, IME naît de la vision d'un chef d'entreprise et d'un professeur d'université, il se classe aujourd'hui parmi les 10 meilleurs Instituts universitaires du Cameroun. L'institution accueille plusieurs programmes internationaux et organise plusieurs programmes décentralisés. C'est en partenariat avec l'IME de Douala qu'est organisé le programme en face-à-face en français du Business Science Institute. Le programme est coordonné par un manager académique du Business Science Institute, le Pr. Emmanuel Kamdem.

<https://ime-school.com/>



## Le partenariat avec l'ISGA : Executive DBA en face-à-face en français au Maroc.

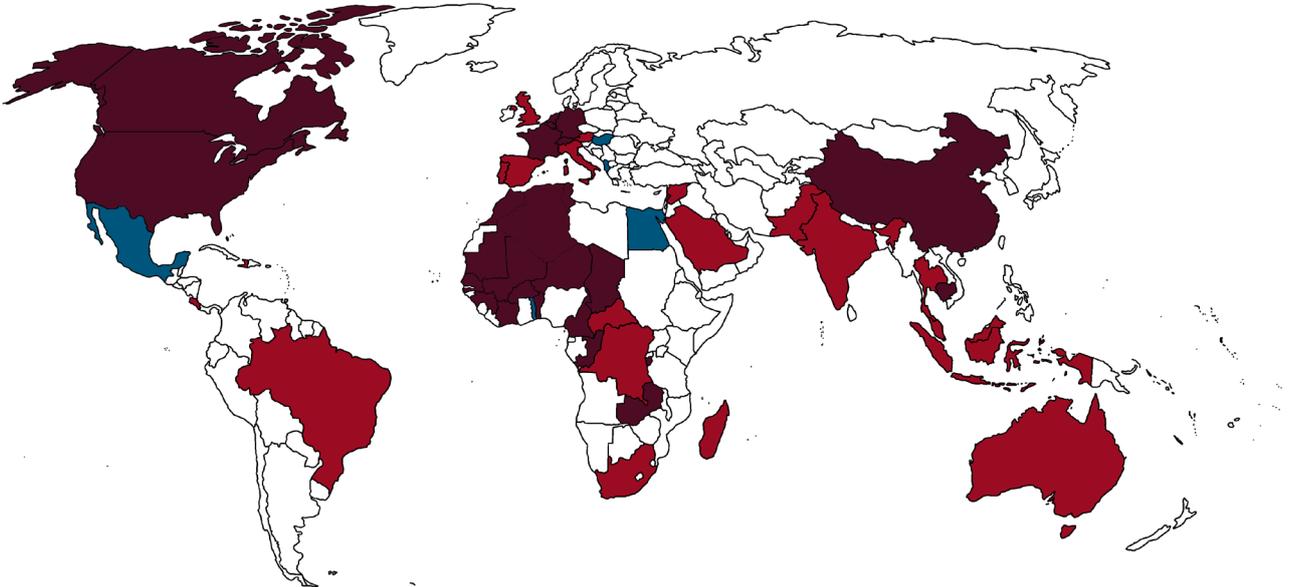
Fondé en 1981, le Groupe ISGA est présent dans les villes les plus importantes au Maroc, à savoir Casablanca, Rabat, Marrakech et Fès. L'ISGA dispose d'un réseau de 15 500 lauréats déjà insérés dans le milieu professionnel et de plus d'un millier d'entreprises partenaires ayant déjà recruté des lauréats de l'ISGA. Le programme est coordonné par le Pr. Mehdi Nekhili, pour le Business Science Institute.



<https://isga.ma/>

## 2.4. Nationalité des docteurs/doctorants et présence de cohortes en face-à-face

Les docteurs du Business Science Institute sont de **31 nationalités différentes**. Ce chiffre passe à **48 s'agissant des doctorants**. Si l'on cumule les deux, les docteurs et doctorants de l'institution sont de **52 nationalités différentes**. Par ailleurs, au-delà des cohortes à distance, une quinzaine de cohortes en face-à-face sont ouvertes à travers le monde.



### Docteurs

Albanie, Algérie, Allemagne, Belgique, Burkina Faso, Burundi, Bénin, Cambodge, Cameroun, Canada, Chine, Congo, Côte d'Ivoire, France, Guinée, Hongrie, Liban, Luxembourg, Mali, Maroc, Mauritanie, Mexique, Niger, Pays-bas, Singapour, Suisse, Sénégal, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, Égypte, États-Unis.

### Doctorants

Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Arabie Saoudite, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Burkina Faso, Burundi, Bénin, Cambodge, Cameroun, Canada, Chine, Congo, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Espagne, France, Guinée, Haïti, Inde, Indonésie, Italie, Liban, Luxembourg, Madagascar, Malaisie, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, Pakistan, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, République Centrafricaine, République Démocratique du Congo, Singapour, Suisse, Syrie, Sénégal, Tchad, Thaïlande, Tunisie, Zambie, États-Unis.

*Nombre d'étudiants*  
**237 doctorants actifs en 2022**

*Pourcentage en face-à-face*  
**63%**

*Pourcentage à distance*  
**37%**

*Pourcentage par langue 2021 et 2022*

**Français : 50% / 38,5%**

**Anglais : 37% / 48,5%**

**Allemand : 13% / 13,2%**

## 2.4. Thèses soutenues et CRBA présentés en 2022

L'année 2022 a été l'occasion de voir soutenir **24 doctorants-managers**, aujourd'hui Docteurs. **26 doctorants-managers** inscrits au Business Science Institute ont également **présenté leur Certificate of Research in Business Administration**.

### Thèses de DBA

En 2022 pendant la Semaine internationale du Business Science Institute et lors du Spring Impact Seminar, 24 thèses de DBA ont été défendues. Cela a été possible grâce à la participation de 62 professeurs du Business Science Institute, membres des différents jurys.

**Aebi, Carol Ann**, sous la direction du **Pr. Mola Lapo**.

*A Conceptual Model of a Stigmergic Information System Network for Social Sustainability: An Inductive Top-down Theorizing Approach.*

**Bolsinger, Raphael**, sous la direction du **Pr. Birgit Hagen**.

*Private Equity als Nachfolgeinstrument für mittelständische Unternehmen.*

**Bouare, Sidy**, sous la direction du **Pr. Geneviève Causse**.

*La place de la micro finance islamique dans le financement du développement local : étude de cas de la commune Banamba de la région de Koulikoro.*

**Bouzlama, Zahreddine**, sous la direction du **Pr. Jean-François Gajewski**.

*The determinants of real estate investment: The example of the United Kingdom.*

**Brach, Dominic**, sous la direction du **Pr. Marco Heimann**.

*Firm performance of metal-producing companies: Empirical study of strategies and management activities among listed companies.*

**Brandt, Gérald**, sous la direction du **Pr. Michelle Bergadaà**.

*Governing in the storm » : Structures, rôles et interactions de la gouvernance hospitalière en situation de crise sanitaire / Recherche dans le domaine hospitalier suisse romand.*

**Cheval, Céline**, sous la direction du **Pr. Olivier Lavastre**.

*Perceptions et effets des démarches d'achats responsables dans une supply chain amont : Cas des Maisons horlogères & joaillières suisses et leurs fournisseurs.*

**Dipama, Sougrinoma Bruno**, sous la direction du **Pr. Jean Desmazes**.

*La performance au travail au sein de l'administration publique: cas de l'Assemblée nationale du Burkina Faso.*

**Ikori a Yombo, Joseph Henri**, sous la direction du **Pr. Yvon Pesqueux**.

*Pratiques et éléments explicatifs de la distribution des dividendes par les banques de la CEMAC.*

**Leung Tack, Laurence**, sous la direction du **Pr. Marc Valax**.

*Mieux gérer l'après burnout des managers : Analyse des logiques d'accompagnement interhiérarchique et les apports de la mindfulness.*

**Ofstad, Barbara**, sous la direction du **Pr. Anne Bartel-Radic**.

*Boundary spanning in digital transformation: a mixed-method single case study about learning in a vocational education and training department.*

**Royer, Stéphane**, sous la direction du **Pr. Michelle Bergadaà**.

*Un système de négociation pour le manager.*

**Som, Phay**, sous la direction du **Pr. Marco Heimann**.

*Financial performance of insurance companies in rapidly growing economies: the case of Cambodia.*

**Tchuisseu Ngongang, Ledoux**, sous la direction du **Pr. Emmanuel Kamdem**.

*Entrepreneuriat des Camerounais au Québec : défis et facteurs clés de succès.*

**Zhao, Liang Rick**, sous la direction du **Pr. Lars Meyer-Waarden**.

*The impact of country culture on organizational commitment, job- and firm performance – An empirical investigation in Thai and Chinese automotive manufacturing firms.*

**Ben Helal, Mohamed**, sous la direction du **Pr. Christophe Fournier**.

*Négociation, diffusion et implémentation de la RSE : Le cas du groupe Air France KLM.*

**Compaore, Monhamed Jean**, sous la direction du **Pr. Marielle Payaud** et du **Pr. Michel Kalika**.

*Démarche qualité et bonne gouvernance des entreprises d'assurance : cas de la zone CIMA.*

**Demaouras, Karine**, sous la direction du **Pr. Marie-Christine Chalus-Sauvannet**.

*Quelles trajectoires d'apprentissages réciproques dans les relations entrepreneurs vs les Business angels ? Cas des start-ups technologiques.*

**Elsheikh, Samir Mohamed Ahmed**, sous la direction du **Pr. Xavier Lecocq**.

*Digital services platform strategy: a qualitative system dynamics approach with grounded theory for platform-based ecosystems.*

**Lassissi, Bob**, sous la direction du **Pr. Jacques Thévenot**.

*Le rôle des coopératives pour l'intégration des petits producteurs dans une filière agroalimentaire en commerce équitable : le cas de la noix de cajou au Bénin.*

**Lemelle, Martin**, sous la direction du **Pr. Martin Cloutier**.

*Identifying and analyzing the key success factors for maintainable organizational change: group concept mapping explorations in US Higher education.*

**Mindjos, Thierry**, sous la direction du **Pr. Damien Mourey**.

*Les facteurs d'adoption du mobile money par les petites et moyennes entreprises : application au Cameroun.*

**Neumann, Hans-Jürgen**, sous la direction du **Pr. Heiko Hansjosten**.

*Agilität im Spiegel von Persönlichkeit und kulturellen Merkmalen in internationalen Organisationen.*

**Wandji, Augustin**, sous la direction du **Pr. Damien Mourey**.

*Management en contexte africain et hypercroissance de l'entreprise au Cameroun.*

## CRBA

En 2022, 26 Certificates of Research in Business Administration ont été présentés, et 22 ont été effectivement validés. La participation de 46 professeurs du Business Science Institute, membres des différents jurys, et l'implication des professeurs dans la direction des thèses ont rendu cela possible.

**Dittert, Marius**, sous la direction du **Pr. Ulrike Mayrhofer**.

*Leistungsfähige Kooperationen zwischen Unternehmen aus der Energie- und Wohnungswirtschaft.*

**Drewitz, Silja**, sous la direction du **Pr. Jean-François Lemoine**.

*Consumer Acceptance of Voice Commerce - An Empirical Study in Germany.*

**Gao, Shixian**, sous la direction du **Pr. Marco Heimann**.

*Portfolio management strategy with public offering of fund.*

**Heike, Michael**, sous la direction du **Pr. Damien Mourey**.

*Strategisches Management im Public Sektor am Beispiel von Schweizer Gemeinden -Einflussfaktoren und Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches strategisches Public Management.*

**Hong, Jun**, sous la direction du **Pr. Marco Heimann**.

*Selection of Financing instruments for large multinational corporations (MNCS) in China*

**Huang, Yunxia**, sous la direction du **Pr. Marco Heimann**.

*Valuation of Chinese biomedical companies with the DCF-BS approach*

**Kamdjou, Alexis Noël**, sous la direction du **Pr. Paul Beaulieu**.

*Système de gestion et de coordination des apprentissages dans l'action au sein des communautés de pratique de la lutte contre le paludisme : le cas du Cameroun*

**Khoreibani, Khalil**, sous la direction du **Pr. Marc Valax**.

*A model for the relationship between Trust and Performance: A Qualitative Study of Business Process Integration and its Effects on Trust-Related Performance in Organizations in Côte d'Ivoire*

**Lan, Xiang**, sous la direction du **Pr. Kiane Goudarzi**.

*Live Streaming in the Age of Attention Economy in China: How utilitarian, hedonic and social values influence trust and intention to purchase?*

**Liu, Licong**, sous la direction du **Pr. Christophe Fournier**.

*The dimensions of interfirm trust between Western suppliers and Chinese customers in China B2B market.*

**Piper, Bérenger**, sous la direction du **Pr. Laurent Weill**.

*The Impact of Changes in Regulatory Capital Requirements on the Lending Behaviour of Canadian Banks.*

**Saletta, Adrien**, sous la direction du **Pr. Frédéric Prévot**.

*Comment les entreprises implantées dans le pays d'origine de la diaspora peuvent attirer efficacement les talents ? Le cas de la Bosnie-Herzégovine.*

**Semlali, Mustafa**, sous la direction du **Pr. Rémi Bourguignon**.

*Comment le dirigeant non-actionnaire peut développer son pouvoir décisionnel à travers les attitudes relationnelles fondamentales face à l'actionnaire majoritaire : Cas appliqué dans les PME en Suisse Romande.*

**Shou, Chenxi**, sous la direction du **Pr. Kiane Goudarzi** et **Pr. Vincent Chauvet**.

*The drivers of customer-orientation: a case study of LC, a manufacturing company in Photovoltaics industry.*

**Singh, Sarmuhabat**, sous la direction du **Pr. Emmanuel Caillaud**.

*The zero-emission vehicle challenge in Australia: a qualitative study of forces and barriers in Victoria.*

**Sun, Hengyuan**, sous la direction du **Pr. Marc Valax**.

*The influence of Confucianism on enterprise team effectiveness.*

**Tang, Ning**, sous la direction du **Pr. Marc Valax**.

*How to Motivate Top Talents from All Walks of Life work as Volunteer for Non-profit Organizations.*

**Tejerina, Olivier**, sous la direction du **Pr. Aurélie Dudézert**.

*Mieux comprendre les compétences transversales et leurs impacts sur l'employabilité individuelle ; Représentations des employeurs et des employé.e.s & transversalité inter domaines. Cas du canton de Genève (Suisse), pour des professionnel-le-s de niveau universitaire dans les domaines de la Santé, du Social et de l'Economie & Services.*

**Vo, Quoc Duy**, sous la direction du **Pr. Sébastien Liarte**.

*Impacts d'un changement de logique institutionnelle sur les propositions de valeur dans le business model : le cas de la radiologie en Suisse.*

**Wang, Xuebo**, sous la direction du **Pr. Frédéric Ponsignon**.

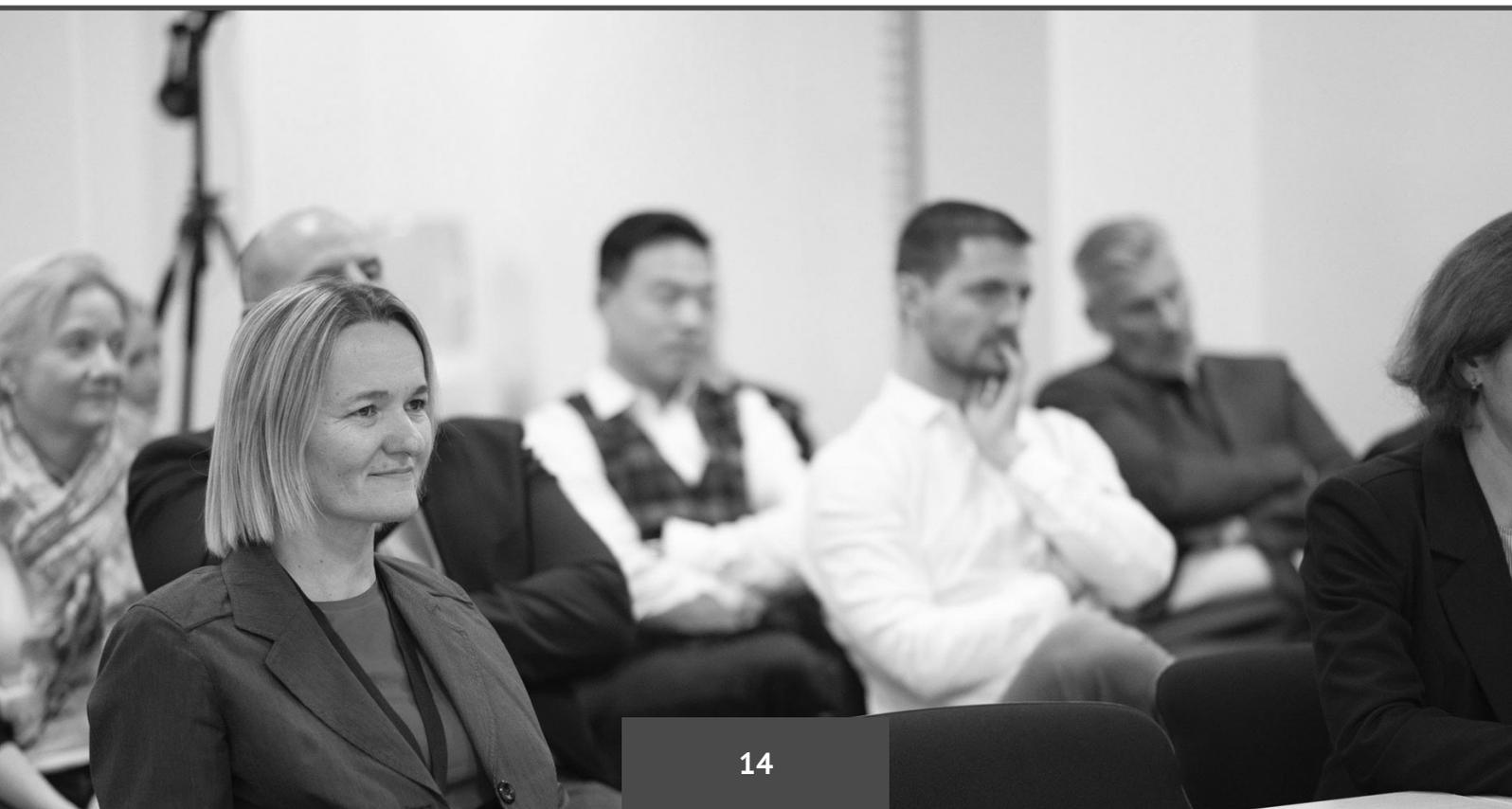
*Supply Chain Management in Chinese Biopharmaceutical Companies: what are the challenges and how to address them.*

**Winkelmann, Daniel**, sous la direction du **Pr. Thierry Burger-Helmchen**.

*Produkteinführungen erfolgreich gestalten : Die Odyssee in die Zukunft des Unternehmens.*

**Xu, Hongmin**, sous la direction du **Pr. Kiane Goudarzi**.

*How can international beauty brands benefit from influencer market of social media in Chinese market?*



# 3. L'expérience doctorale

## 3.1. Un programme progressif et adapté

Le programme est proposé sur quatre années, et se déroule en trois phases principales :

- **La première phase** est consacrée à la fois :
  - aux séminaires fondamentaux, à l'acquisition des connaissances et des méthodologies permettant de conduire une recherche,
  - à la définition du sujet de votre thèse qui intervient, compte tenu de vos préférences, au fil des séminaires et des échanges avec vos professeurs,
  - à l'identification du directeur de thèse.
- **La deuxième phase** est consacrée à la collecte des données et à l'écriture tutorée de la thèse, sous la supervision d'un professeur du Conseil Scientifique ou Directeur de thèse. Un séminaire Impact de deux jours et deux séminaires d'une journée, appelés séminaires de suivi, sont organisés. À chaque séminaire de suivi de recherche le doctorant-manager présente son projet de recherche : il insiste dans les 15 à 20 minutes imparties, sur : l'agenda, l'avancement, les questions.
- **La troisième phase** est consacrée à l'écriture de la thèse et à la soutenance publique devant un jury de professeurs. Le doctorant-manager suivra également deux séminaires de suivi.

La durée effective de la thèse d'Executive DBA va dépendre du doctorant :

- de sa disponibilité,
- de ses capacités de recherche, de travail et d'écriture.

Chaque module fait l'objet d'une évaluation globale reposant sur les projets de recherche transmis par les doctorants, leurs présentations au cours des séminaires. La thèse est évaluée sur la base des pré-rapports des examinateurs et de la soutenance.

## 3.2. Pédagogie et accompagnement

Les doctorants-managers sont accompagnés vers la soutenance de leur thèse d'Executive DBA grâce à une approche pédagogique ayant pour objectif la maîtrise des fondamentaux approfondis du management, et par une individualisation progressive, le développement d'une expertise théorique sur leur objet de recherche.

Ainsi, à l'aide de temps de suivi important et d'un parcours progressif et échelonné, la création de connaissance est rendue possible par la confrontation de leur expérience professionnelle à ces fondements théoriques. Les doctorants managers bénéficient également de nombreux outils, et d'un support académique offert par Aline, docteur en Sciences Sociales, qui les accompagne dans leurs premiers pas dans la littérature académique.

### Phase 1 – Fundamental Seminars



Certificate of Research in Business Administration  
issued by the Business Science Institute

### Phase 2



### Phase 3



Cette orientation pédagogique et ce parcours qui ne renie pas les fondamentaux du management, combinés à la grande expérience professionnelle et à l'enracinement des candidats dans leur contexte professionnel, permet la création de connaissances actionnables, aux multiples impacts.

### 3.3. Outils à la disposition des doctorants et des membres de la faculté

Les doctorants managers et les professeurs du Business Science Institute peuvent bénéficier de nombreux outils. Ils ont d'abord accès à des bases de données internationales de contenus scientifiques.

Ils peuvent également s'appuyer sur des outils méthodologiques comme le logiciel Sphinx, auxquels ils sont formés et sur lequel ils peuvent obtenir un appui méthodologique.

Les contenus de cours sont mis à leur disposition sur une plateforme Moodle, qui leur permet de les retrouver facilement tout au long de leur parcours doctoral.

Ils bénéficient par ailleurs de l'ensemble des ouvrages de méthodologie publiés dans la collection Business Science Institute chez l'éditeur EMS, soit plus de 40 ouvrages.



#### Deux ouvrages de méthodologie publiés en 2022 :

Chevalier F., Cloutier M., Mitev, N. (2022). *La recherche qualitative : Témoignages dans les sciences de gestion*. EMS Editions, collection Business Science Institute.

Moscarola, J. (2022). *Let Your Data Speak: Quantitative and Qualitative Methods*. EMS Editions.

### 3.4. Alumni : L'association Saper et Praxis

Saper et Praxis est l'association des Alumni du Business Science Institute. Elle se donne pour objectif d'être un lieu de développement personnel et professionnel et de fournir un soutien social en organisant par exemple des événements de cohésion de groupes intra et inter-promotions. Elle se veut également être un relais d'information à destination des jeunes chercheurs en Business Administration, et une structure qui fait le lien entre les futurs doctorants-managers, les doctorants actuels, et les docteurs du Business Science Institute. La coordination de l'association est temporairement assurée par le docteur Cédric Baudet (Genève 1).



## 4. La Faculté

---

### 4.1. Le corps professoral

Le Business Science Institute s'appuie sur un corps professoral international de haut niveau, et tous les professeurs du Business Science Institute ont l'expérience de la direction de travaux de recherche et de nombreuses publications. A ce jour, nous comptons **168 professeurs** au sein de la faculté, et **72 professeurs "actifs"** (c'est-à-dire impliqués dans la direction des thèses). En moyenne, nos professeurs dirigent entre deux et trois doctorants de façon simultanée.



Découvrir ou redécouvrir notre faculté

# 5. Impact de la recherche et publications

## 5.1. Les chercheurs associés

Le Conseil Académique du Business Science Institute, présidé par le Pr. Jean-Pierre Helfer, a initié en 2020 un nouveau statut pour les docteurs publiants : «Business Science Institute Associate Researcher». Après acceptation de leur dossier par les membres du Conseil Académique, les chercheurs associés peuvent utiliser cette dénomination dans leurs publications, leurs posts sur les réseaux sociaux et le faire figurer sur leur profil LinkedIn pendant une durée de 3 années. Ils ont par ailleurs accès à Ebsco, Moodle ainsi qu'à une carte de visite «Business Science Institute Associate Researcher».

Nos Alumnis chercheurs associés : Dr. Cédric Baudet, Dr. Fadoua Tahari, Dr. Mohamed Laye, Dr. Sébastien Bourbon, Dr. Malik Bouacida, Dr. Constantin Dabire, Dr. Bécaye Diarra, Dr. Toubba Fall, Dr. Hédi Guelmami, Dr. David Hayes, Dr. Thierry Lamarque, Dr. Didier Mwewa Wa Mwewa, Dr. Papa Modou Ndiaye, Dr. Dramane Sidibe.

## 5.2. La collection Business Science Institute

Le Business Science Institute dispose d'une collection éponyme, chez l'éditeur Editions Management et Société. Nous y distinguons les ouvrages de docteurs, les ouvrages de recherche de la faculté, et les ouvrages de méthodologie du DBA.



### 5.2.1. Ouvrages de membres de la faculté et docteurs dans la Collection Business Science Institute chez EMS

Les docteurs du Business Science Institute dont le jury le propose, sont invités à publier une synthèse de leur thèse au sein de la Collection Business Science Institute. Ce dispositif permet d'augmenter l'impact des connaissances produites en les rendant disponibles au plus grand nombre, à un prix accessible, et chez un éditeur connu et reconnu. Le Business Science Institute impulse ou soutient également des projets de recherche collectifs au sein desquels des membres de la faculté sont impliqués, et publient des ouvrages de méthodologie de la recherche en DBA.

## En 2022

Chevalier F., Cloutier M., Mitev, N. (2022). *La recherche qualitative : Témoignages dans les sciences de gestion*. EMS Editions, collection Business Science Institute.

Kalika, M. (2022). *L'homme qui fait parler les données : Hommage au professeur Jean Moscarola*. EMS Editions, collection Business Science Institute.

Moscarola, J. (2022). *Let Your Data Speak: Quantitative and Qualitative Methods*. EMS Editions, collection Business Science Institute.

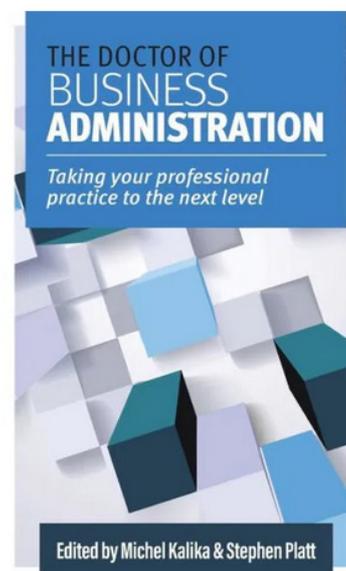
Teko, H. T., & Etogo, G. (2022). *Le pluralisme managérial en Afrique : Hommage au professeur Emmanuel Kamdem*. EMS Editions, collection Business Science Institute.



<https://www.editions-ems.fr/livres/collections/business-science-institute.html>

### 5.2.2. L'ouvrage des DBA accrédités AMBA

**The Doctor in Business Administration: Taking your professional practice to the next level**, édité par Michel Kalika, Président-fondateur du Business Science Institute & Stephen Platt, Responsable Assurance Qualité & Accréditations au Business Science Institute. Ce livre a été rédigé par des professeurs et des managers travaillant dans des DBA accrédités au niveau international et gérés par des établissements d'enseignement supérieur de premier plan sur trois continents. Il vise à expliquer pourquoi cette évolution se produira et pourquoi de plus en plus de cadres décideront de suivre ce programme de doctorat unique. Il vise également à répondre à de nombreuses questions que les futurs étudiants en DBA sont susceptibles de poser sur le programme DBA et son impact.



### 5.2.3. Publications des doctorants-managers dans les revues académiques

Dans certains cas, les directeurs de thèse encouragent les doctorants-managers à publier le fruit de leur travail dans des revues à comité de lecture. L'enracinement des doctorants-managers dans leur quotidien professionnel permet de faire naître des connaissances nouvelles, que nos collègues directeurs de thèse souhaitent faire entrer dans la conversation scientifique traditionnelle. Il s'agit ici d'une forme plus traditionnelle d'impact, qui permet de montrer en quoi les travaux de DBA ne renoncent pas à la rigueur scientifique, et en quoi leur pertinence est utile pour interroger la production classique des connaissances en management.

## 5.2.4. Prix et distinctions

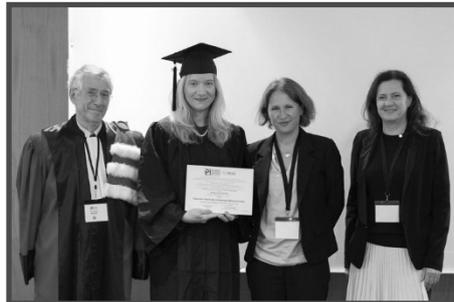
### Le prix de l'Impact Managérial

Le prix de l'Impact Managérial est décerné à l'occasion de la Semaine Internationale du Business Science Institute. Il récompense la ou les thèses qui présentent les impacts managériaux et sociétaux les plus significatifs. Ainsi, ce prix permet de rester aligné avec la conception institutionnelle de la connaissance en management, celle qui considère que les connaissances produites doivent être utiles et actionnables. A l'occasion de la semaine internationale 2022, le prix de l'impact managérial a été décerné à 3 nouveaux docteurs, dont les présentations suivent :

**Raphael Bolsinger** (Online DBA Deutsch n°1) pour sa thèse « Private Equity comme option de succession pour les petites et moyennes entreprises » sous la direction de la **Pr. Birgit Hagen**, Université de Pavie.

**Céline Cheval-Calvel** (Genève n°6) pour sa thèse « Perceptions et effets des démarches d'achats responsables dans une supply chain amont. Cas des Maisons horlogères et joaillières suisses et leurs fournisseurs » sous la direction du **Pr. Olivier Lavastre**, Grenoble IAE.

**Barbara Ofstad** (Francfort n°2) pour sa thèse « Boundary spanning in digital transformation : A mixed-method single case study about learning in a vocational education and training department » sous la direction de la **Pr. Anne Bartel-Radic** de l'Université Grenoble Alpes.



## 5.2.5. Valorisation et diffusion de la connaissance

Le Business Science Institute, en phase avec sa philosophie de l'impact, encourage les docteurs et doctorants à valoriser le fruit de leur travail au sein de revues professionnelles et spécialisées. L'institution a également créé une revue, la revue DBA Impact(s), et diffuse les connaissances produites par le biais de vidéos.

### Site Impact | Knowledge by Business Science Institute

Le site en ligne Impact et Knowledge by Business Science Institute a été lancé en 2022 par le Professeur Jean-Philippe Denis, membre de la faculté du Business Science Institute. Cette plateforme reprend les contributions des docteurs et membres de la faculté de l'institution, qu'il s'agisse de tribunes originales, de contenu republiable, de vidéos ou encore de podcasts.

Véritable vitrine de l'impact de l'institution, cette plateforme rassemble plusieurs centaines de contenus. Il est visité par de nombreux doctorants-managers, mais aussi par les membres de la faculté. Son articulation avec la revue DBA Impact(s) est totale, puisque les articles Impact(s) y sont systématiquement republiés. Cette plateforme est très utile pour la stratégie sociale media, car elle permet de centraliser les contenus dans un lieu unique, et de ne pas créer de flou avec le site institutionnel, en créant cet espace dédié.

Les contenus sont systématiquement traduits en trois langues, l'anglais, le français et l'allemand.

# Impact & Knowledge



<https://www.impactknowledgebybusinessscienceinstitute.com/>



## Impact & Knowledge

Français English Deutsch

Nous découvrir. Nous voir, nous écouter. Nous lire. Nous rencontrer. Nous écrire.



Découvrir le Doctorate in  
Business Administration  
(DBA)

## Revue en ligne DBA Impact(s)

La revue en ligne du Business Science Institute, DBA Impact(s), a pour objectif de faire connaître les travaux des docteurs-managers par le biais de deux supports :

- Des vidéos dans lesquelles les docteurs-managers présentent leurs questions de recherche et leurs principales recommandations managériales.
- Des textes qui présentent les éléments académiques de leurs recherches, leurs principaux résultats et une rubrique «pour aller plus loin» qui regroupe des articles et ouvrages académiques qui permettent d'approfondir les sujets évoqués.

Comité de rédaction : Anne Bartel Radic, Professeure à l'Université Grenoble Alpes et au Business Science Institute ; Pierre- Jean Benghozi, Directeur de recherche CNRS, Professeur à l'Ecole Polytechnique, Geneva School of Economics and Management et au Business Science Institute ; Françoise Chevalier, Professeure à HEC et au Business Science Institute ; Nathalie Dubost, Professeure à l'Université Orléans et au Business Science Institute, rédactrice en chef ; Michel Kalika, Professeur, fondateur et Président du Business Science Institute ; Christophe Schmitt, Professeur à l'Université de Lorraine et au Business Science Institute.

### Articles publiés en 2022 :

Dr. Eustache Akpane. *Comment accroître l'absorption des fonds des projets de développement ?* thèse dirigée par Pr. Husson.



**En savoir plus**

Dr. David Larivière. *La résilience préventive individuelle, une arme contre la crise*, thèse dirigée par Pr. Cloutier.



**En savoir plus**

Dr. Paul Omandji. *Faire évoluer les représentations entrepreneuriales des jeunes formés en contexte de précarité*, thèse dirigée par Pr. Schmitt.



**En savoir plus**

Dr. Oumar Soumaré. *Réussir l'internationalisation régionale en Afrique*, thèse dirigée par Pr. Mayrhofer.



**En savoir plus**

Dr. Stéphane Royer. *Obtenir de meilleurs accords grâce à un modèle systémique de Négociation*, thèse dirigée par Pr. Bergadaà.



**En savoir plus**

Dr. Martine Story. *Anticiper les tensions entre un repreneur et un fonds d'investissement*, thèse dirigée par Pr. Barredy.



En savoir plus

Dr. Ledoux Tchuisseu Ngongang. *Entrepreneuriat des Camerounais au Québec : défis et facteurs clés de succès*, thèse supervisée par le Pr. E. Kamdem.



En savoir plus

## Lettre spéciale Xerfi Canal

Depuis plusieurs années, le Business Science Institute encourage ses docteurs, ainsi que les membres de la faculté, à valoriser leur travail sur Xerfi Canal, une chaîne de référence en matière de dissémination des connaissances en management. Cela passe principalement par l'émission IQSOG - Fenêtre ouverte sur la gestion, dirigée par le Pr. Jean-Philippe Denis.

En 2022, une lettre spéciale Business Science Institute a été réalisée et sous-titrée en anglais.



## STRATEGIE & MANAGEMENT



Valoriser son expérience pratique au pays des grandes écoles  
Dern. Jean Barredy



Faire son doctorat depuis l'autre bout du monde !



Comment le DBA m'a fait grandir et rendu encore plus fière et légitime  
Martine Story

## LES UNES



Enrichir sa compétence du management et de l'économie réelle avec un Doctorate in Business Administration

Michel Kalika



Sortir de sa zone de confort pour devenir un manager invincible

Yves Pigneur

## STRATEGIE & MANAGEMENT



Une entreprise académique étendue pour partager les connaissances  
Françoise Chevalier



J'ai fait mon doctorat tout en dirigeant une entreprise: c'est possible  
Jean Elia



C'est la voie royale d'accès aux élites dans le monde  
Lars Meyer Waarden



Revoir la lettre

## 6. Événements

---

### 6.1. Spring Impact Seminar 2022

Le premier séminaire Impact du Business Science Institute s'est tenu du 10 au 12 mars 2022 en présentiel, à l'espace Vinci à Paris, et online. Ces jours d'échanges ont été marqués par l'enthousiasme des participants qui ont pu enfin se retrouver après deux années vécues à distance en raison de la crise sanitaire. Les membres de la faculté, les alumni et les doctorants réunis à cette occasion ont eu l'occasion de prendre connaissance des actualités du Business Science Institute et de participer à de nombreux ateliers thématiques et conférences.

### 6.2. Semaine Internationale 2022

La Semaine internationale du Business Science Institute s'est tenue du 28 septembre au 1er octobre 2022, Plus de 300 participants étaient présents sur les quatre jours.

La première journée était consacrée à la cérémonie d'ouverture, et à des présentations de projets ou d'ouvrages, et à la présentation de **26 Certificates of Research in Business Administration**. Elle s'achevait par une réunion des Professeurs référents.

Le lendemain, la journée était entièrement consacrée à des soutenances de thèses, avec en plus des présentations de recherche de certains membres de la faculté durant l'heure du déjeuner. Le soir, les membres de la faculté étaient invités à se réunir autour de Jean-Pierre Helfer et de Michel Kalika, pour échanger sur le programme et les grandes évolutions de l'institution.

Plus de **50 professeurs** étaient présents à cette réunion. La journée du vendredi était l'occasion de poursuivre les soutenances de thèse (**15 thèses soutenues** au total), d'écouter des présentations de recherche par des membres de la faculté qui étaient organisées en français et en anglais, et en parallèle. Le soir, le Conseil Académique s'est réuni.

Enfin, la journée du 1er octobre arrivait en conclusion de ce temps fort annuel, au Trianon Palace à Versailles, avec la tenue conjointe de la Cérémonie de diplomation et des Rencontres Stratégiques.

**Satisfaction globale des participants : 9/10**



# 7. Accréditations et réussites

---

## 7.1. Accréditation AMBA

Depuis la fin de 2020, le Business Science Institute a obtenu l'accréditation AMBA pour une période de 3 ans pour le programme Executive DBA du Business Science Institute. Une visite physique est prévue le 25 & 26 septembre 2023 en amont de la semaine internationale à Luxembourg, pour évaluer le renouvellement de cette accréditation. Par ailleurs, nous poursuivons cet engagement dans les processus d'accréditations internationales, en mobilisant plus de 50 collègues (staff, faculty, doctorants, alumni, personnalités extérieures).



<https://www.associationofmbas.com/>

## 7.2. Certification IRAFPA

Le Business Science Institute est partenaire de l'IRAFPA et respecte ses principes directeurs. L'Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques (IRAFPA), créé en 2016 par la Professeure Michelle Bergadaà qui en assure la Présidence, a pour objectif de créer un espace de rencontre scientifique internationale et interdisciplinaire portant sur la fraude et le plagiat, d'aider et d'accompagner les personnes physiques et morales touchées par la fraude ou le plagiat académique, de développer des recherches théoriques et appliquées dans ces champs spécifiques, développer et diffuser une méthodologie d'expertise en matière de fraude et de plagiat.



<https://irafpa.org/>

## 7.3. Membre de l'EDBAC

Le Business Science Institute est désormais membre de l'Executive DBA Council. Ce Conseil, fondé en 2011, a pour mission de favoriser l'excellence et l'innovation dans les programmes d'Executive DBA dans le monde entier. Son objectif est de fournir des opportunités de réseautage et de formation exceptionnelles aux professionnels qui servent et participent à des programmes d'Executive DBA qui incluent les directeurs, les directeurs académiques, les professeurs, les administrateurs, les étudiants et les alumni.



<https://executivedba.org/>

## 7.4. UNPRIME and SDGs

Les 'Principles for Responsible Management Education' (PRME) sont une initiative soutenue par les Nations Unies, fondée en 2007 comme une plateforme pour améliorer le profil de la durabilité dans les écoles du monde entier, et pour doter les étudiants en commerce d'aujourd'hui de la compréhension et de la capacité à apporter le changement demain. Initiative volontaire comptant plus de 650 signataires dans le monde, PRME est devenue la plus grande relation organisée entre les Nations Unies et les établissements d'enseignement supérieur liés à la gestion. En s'appuyant sur six principes, le PRME engage les écoles de commerce et de gestion à fournir aux futurs dirigeants les compétences nécessaires pour équilibrer les objectifs économiques et de durabilité, tout en attirant l'attention sur les objectifs de développement durable (ODD) et en alignant les établissements universitaires sur les travaux du Pacte Mondial des Nations Unies.

**PRME** Principles for Responsible Management Education

an initiative of the 

Le tableau suivant reprend en synthèse le nombre de thèses de Doctorate in Business Administration du Business Science Institute qui s'inscrivent dans les ODD de l'ONU, entre 2015 et 2022.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2015			1	1													
2016									1	1							
2017				1				4	4							2	
2018	1								1	2							1
2019	2			2				1	1	2						1	
2020	1	1	1	1				3	4	1		1					1
2021			1					2	5	1			1			1	
2022		1	1					6				1	1				1
Total	4	2	4	5	0	0	0	16	16	7	0	2	2	0	0	4	3
	6%	3%	6%	8%				25%	25%	11%		3%	3%			6%	4%

Nombre de thèses par ODD de l'ONU entre 2015 et 2022



Redécouvrir les ODD de l'ONU



**OBJECTIFS**  
DE DÉVELOPPEMENT  
**DURABLE**

## 7.5. Dubai Ranking



Le Business Science Institute est intégré en 2020 au classement international des programmes de recherche académique appliqué aux entreprises, réalisé par l'Association des DBA (Doctorate in Business Administration) « International Dubai Ranking ». Dans ce classement, dont les résultats ont été diffusés en septembre 2020, le Business Science Institute arrive en effet à la 4e place au rang mondial des institutions ayant répondu à l'enquête, et à la 2e place pour l'innovation pédagogique. En 2021, la présence de l'institution dans ce classement a été confirmée à la cinquième place au niveau mondial.



En savoir plus sur le Dubai Ranking

## 8. Ressources Humaines

---

### 8.1. Politique RH

Le Business Science Institute est une organisation internationale qui fonctionne en réseau. La stratégie RH de l'organisation peut être résumée en trois orientations centrales :

- **Flexibilité** : Il est nécessaire, pour pouvoir maintenir un niveau de réactivité important et conforme aux attentes de nos parties prenantes, de pouvoir augmenter le volume de travail au besoin. Il est également nécessaire, lorsque l'activité de l'institution le nécessite, de pouvoir baisser ce volume d'activité, en phase avec la stratégie de maîtrise des coûts. Cela s'applique autant pour les membres de la faculté que pour les membres de l'équipe support.
- **Engagement** : Croire et s'engager dans le projet institutionnel est indispensable pour rejoindre l'équipe du Business Science Institute. Partager notre vision de l'impact et de la création de connaissance est un prérequis incontournable, et permet d'éviter les incompatibilités de vision entre la direction de l'institution et les équipes, qu'il s'agisse de professeurs ou de membres de l'équipe support.
- **Expertise** : Les professeurs du Business Science Institute sont tous des experts reconnus dans leur domaine de recherche et d'enseignement. Leur expertise est nécessaire à l'accompagnement des managers dans l'élaboration de leur thèse de DBA, tout comme leur lien fort avec l'industrie et le monde économique. De même, l'équipe support doit être à l'aise avec les fondamentaux de la sphère académique internationale en général, et avec la philosophie de l'Executive education en particulier.

## 8.2. L'équipe support, son organisation et son rôle

Le management administratif du Business Science Institute est assuré par une équipe support de 10 personnes, sous la coordination de **Frédéric Branger**, le **Responsable du Programme administratif et pédagogique**, également responsable des procédures. L'équipe support est organisée par grande thématique et par champs d'intervention. Toutefois, afin d'assurer une réactivité et une grande qualité de service à nos doctorants-managers et aux professeurs, nous travaillons au développement de la polyvalence, notamment au travers d'actions de formation, sur proposition de la Présidence, ou à la demande des membres de l'équipe.

Membres de l'équipe support :

- **Aline** (Support documentation et recherche)
- **Caroline** (Coordinatrice des relations Alumni)
- **Catherine** (Responsable du programme administratif et pédagogique)
- **Hugo** (Community Manager)
- **Maëlle** (Responsable Moodle)
- **Michelle** (Photographe et Vidéaste)
- **Ramunas** (Responsable des vidéos)
- **Samuel** (Communication)
- **Stephen** (Manager d'assurance qualité et accréditation)
- **Sylvain** (Graphiste et motion designer)
- **Yann** (Responsable des systèmes d'information)
- **Yasemin** (Responsable du programme administratif et pédagogique et Responsable des candidatures et du site web)



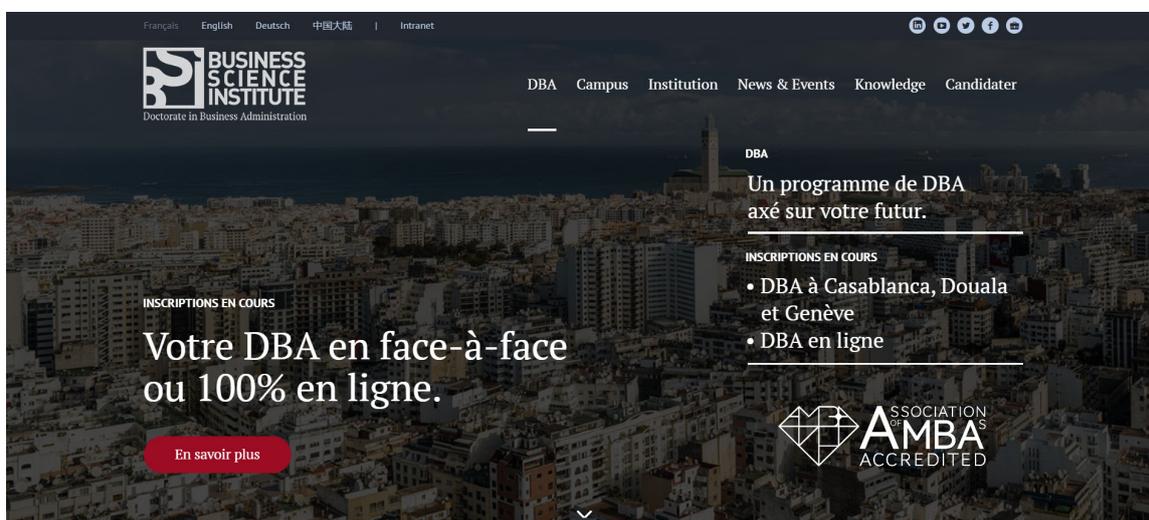
# 9. Marketing et marque

## 9.1. Politique Marketing

La politique marketing du Business Science Institute reflète la nature de l'institution dans la mesure où elle est en pleine consolidation. Historiquement, le site institutionnel joue un rôle majeur, tout comme la newsletter. Plus récemment, l'institution a renforcé son engagement sur les médias sociaux en y intégrant d'autres formats de communications (TV, Lettre Xerfi, etc.).

## 9.2. Site Internet

Le Business Science Institute dispose d'un site internet institutionnel qui reprend les principales actualités, offre une présentation exhaustive du programme de DBA, et met en lumière les ressources et la dynamique dont bénéficient les doctorants. Espace évolutif et transparent, il est administré par Yasemin, et conçu et développé par Yann, le webmaster. En 2022, il a été entièrement refondu.



Au cours de l'année 2022, les sites du réseau ont été repensés au niveau du design graphique, du parcours utilisateur et de la hiérarchie du contenu des pages longues. Le menu a également fait l'objet d'une restructuration pour faciliter l'accès aux pages les plus demandées. Nous en avons profité pour mettre à jour les photos et les profils. Il s'agit d'un travail mené par l'ensemble de l'équipe grâce aux retours constructifs des doctorants, docteurs et professeurs.

Sur le plan technique, nous avons mis l'accent sur la compatibilité du site pour les smartphones qui représentent plus de 70% du trafic. Par ailleurs, des investissements ont été faits pour que les sites du réseau s'affichent rapidement auprès des internautes grâce à des points de présence répartis dans le monde.

Yann

## 9.3. Newsletter

Depuis son lancement à la création du Business Science Institute, 110 newsletters ont été envoyées. L'objet de cette lettre d'information est de mettre en avant l'actualité de l'institution et de ses membres, pour mieux les faire connaître. La Newsletter est donc conçue pour être à la fois un outil RH et marketing.



**12 553 inscrits à la Newsletter**

Elle est également l'occasion de donner la parole plus longue à l'écrit aux Alumnis, aux Professeurs, aux doctorants-managers ou encore aux membres de l'équipe support. Depuis 2022, la Newsletter a été refondue en lien avec la refonte du site, et fonctionne davantage comme un levier de trafic vers le site, qui est l'outil de centralisation des contenus.

## 9.4. Réseaux sociaux

Le Business Science Institute s'appuie sur une stratégie de réseaux sociaux qui vise à promouvoir la qualité des programmes, stimuler la participation de la communauté Business Science Institute sur les médias sociaux, et encourager le cohésion et le partage au sein de cette communauté de professeurs, alumnis et doctorants.



576 abonnés  
**+14%/2021**

**Visiter**



4519 abonnés  
**+24%/2021**

**Visiter**



3602 abonnés  
**+1%/2021**

**Visiter**

## 9.5. Autres actions de communication

En 2022, le Business Science Institute s'est rapproché de Xerfi Canal pour réaliser une série de vidéos mettant en avant son programme, ses alumnis et ses professeurs.

Par ailleurs, 10 webinars ont été organisés, pour lancer une promotion ou ouvrir une cohorte en face-à-face, et ils ont réuni plus de 1000 inscrits. Ces webinars sont mis en ligne sur la chaîne YouTube du Business Science Institute, et peuvent être visionnés librement par toute personne concernée par un projet d'Executive DBA.



<https://www.business-science-institute.com/webinaires-dba/>



**YouTube**

1080 abonnés soit **+38%** par rapport à 2021

Cette chaîne Youtube compte à ce jour plus de 1080 abonnés.



**BUSINESS  
SCIENCE  
INSTITUTE**

**Doctorate in Business Administration**

Directeur de publication : Michel Kalika  
Rédacteur : Hugo Gaillard  
Graphisme : Sylvain Stanik

<https://www.business-science-institute.com/>