

RENCONTRES STRATEGIQUES



1^{ER} OCTOBRE 2022 – *Versailles – Trianon Palace – France*



CHOISEUL
Advisory

 **l'École de Paris**
du management

RENCONTRES STRATEGIQUES
1^{ER} OCTOBRE 2022 – Versailles – Trianon Palace – France

PROGRAMME DETAILLE

(8:30 : *Accueil des participants*)

9:00 – 10:00

« Publier en stratégie et management : sens, influence, impact »

10:15 – 11:00

« Les séminaires de l'École de Paris du management : l'art de faire vivre la conversation entre recherche et pratiques autrement depuis 30 ans »

11:15 – 12:00

« Impact & influence : oser penser, agir, écrire stratégiquement »

12:00 – 12:30

*Allocution conclusive par E. Cornuel (Président, EFMD)
introduit par M. Kalika (Président, Business Science Institute)*



(12:30 : Déjeuner – Buffet)

9:00 – 10:00

« Publier en stratégie et management : sens, influence, impact »*

Discussion & animation par

*J.-Ph. Denis (Univ. Paris-Saclay), A.C. Martinet (Univ. Lyon)
F. Tannery (Ausar Energy), T. Hafsi (HEC Montréal, sous réserve)*

**Avec la participation de M. Bergadà (Univ. Genève, IRAFPA), A. Bienaymé (Univ. Paris-Dauphine), P. Beaulieu (ESG-UQAM, Business Science Institute), A. Burlaud (CNAM), M. Kalika (Business Science Institute), R. Laufer (HEC Paris), O. Meier (Univ. Paris Est, Observatoire ASAP), Y. Pesqueux (CNAM), J.F. Trinquocoste (Univ. Bordeaux)*

Depuis 15 ans, la distribution digitale des œuvres, la multiplication des formats, des contenus et des supports (écrit, audio, visuels) et les possibilités démultipliées d'autoédition ouvrent des espaces stratégiques de rayonnement et d'impact neufs.

Simultanément, ces transformations sont sources de profondes interrogations : hystérisation du débat public, instantanéité, amnésie mais aussi hypermnésie des réseaux sociaux, multiplication des discours de haine et des *fake news* en dépit de toutes les velléités de régulation.

Dans le domaine de la Stratégie, du Management, du Leadership, particulièrement exposés aux risques de prolifération incontrôlable et incontrôlée de contenus d'ambition et de qualité très variables, force est de reconnaître que l'influence et l'impact de productions de qualité reste très en-deçà de ce qu'il pourrait/devrait être après pourtant plus de 50 ans d'investissement et de structuration du champ institutionnel.

Alors que la politique de science ouverte s'est accélérée et que les progrès sont considérables en matière d'I.A. dans le domaine de la traduction automatique (*Deepl, Bloom, etc.*), il est urgent de débattre des voies et des moyens d'un impact et d'une influence renforcés de la recherche en Stratégie, Management, Leadership, Organisation.





10:15 – 11:00

« La conversation entre recherche et pratiques :
les séminaires de l'École de Paris depuis 30 ans »

Intervenants :

M. Berry (L'École de Paris du management, chaire Phénix), C. Deshayes (L'École de Paris du management, chaire Phénix, sous réserve), Th. Paris (HEC Paris, L'École de Paris du Management), Françoise Chevalier (HEC Paris)

Discussion & animation par :

J.Ph. Denis (Univ. Paris-Saclay), A. Rouquet (Neoma BS, Revue française de gestion)

L'École de Paris du management fêtera ses 30 ans en 2023.

Cette institution, unique en son genre, s'emploie depuis sa création à construire les conditions de conversations différentes entre chercheurs et praticiens. Par ses séminaires et ses multiples activités éditoriales, l'École de Paris du management vise à faire évoluer les perceptions des acteurs, des chercheurs et de l'opinion publique en ce qui concerne la conduite des affaires privées et publiques. Alors que les récents « -leaks » et autres « -files » montrent que la défiance n'a sans doute jamais été aussi forte entre les entreprises, les pouvoirs publics et la société, cette mission est plus que jamais d'actualité.

Le paradoxe est pourtant fort : la vision d'une recherche connectée aux enjeux d'aujourd'hui telle que portée par l'École de Paris du management paraît plus que jamais éloignée des pratiques concrètes : on le sait, chercheurs et praticiens sont enfermés leurs bulles cognitives respectives, largement auto-référées, et les conditions d'un dialogue qui ne serait pas que de convenance paraissent un objectif toujours plus difficile à atteindre.

Un focus sur le séminaire Création de l'École de Paris du management et une mise en regard avec les pratiques de production dans le cadre de thèses de DBA permettront d'échanger sur la façon dont peut être atteint cet objectif toujours délicat : associer le concret et la pertinence des pratiques à la rigueur des conceptualisations et des théorisations.



11:15 – 12:00

« L'urgence d'oser penser, écrire, agir, décider stratégiquement »

Intervenants :

X. Desmaison (Antidox, Choiseul Advisory), A. Medvedowsky (ESL & Network, Adit)

Discussion & animation par :
B. Bernabé, S. Charreire-Petit, P. Corbel
(Univ. Paris-Saclay)

Alors qu'ils s'appêtent à publier un ouvrage sur le thème de la stratégie d'entreprise dans un monde post-COVID et guerre en Ukraine, Xavier Desmaison et Alexandre Medvedowsky proposeront à l'occasion d'une conférence-débat de dresser plusieurs premiers constats et d'en inférer quelques leçons sur les nouveaux enjeux pour le dirigeant.

12:00 – 12:30

« *Allocution conclusive* »

par E. Cornuel (Président, EFMD)

introduit par M. Kalika (Président, Business Science Institute)



Les intervenants lors de l'ouverture des Rencontres Stratégiques

MICHELLE BERGADAA – UNIVERSITE DE GENEVE, IRAFPA

<https://www.cairn.info/publications-de-Michelle-Bergadaa--36960.htm>

Michelle Bergadaà est professeur émérite de l'Université de Genève. Elle a publié plus de 150 articles et se consacre aujourd'hui au développement des sciences de l'intégrité. Elle crée, en 2004, le site web collaboratif sur le plagiat "responsable.unige.ch" (plus de 18'000 abonnés). Elle a créé en 2016 l'Institut de Recherche sur la Fraude et le Plagiat Académiques (IRAFPA). Elle a publié, en 2020, *Le temps entre science et création* dans la Collection *Les grands auteurs francophones* des Éditions EMS.

PAUL BEAULIEU – ESG-UQAM

<https://www.cairn.info/publications-de-Paul-Beaulieu--688564.htm>

Paul Beaulieu est professeur à l'ESG de l'Université du Québec à Montréal au Canada. Son enseignement se concentre au sein de programmes d'*Executive-MBA*. Son expertise de recherche porte sur le développement de la capacité des organisations et des systèmes d'innovation. Au plan de la réflexion sur les fondements de la gestion, il s'intéresse particulièrement aux questions touchant l'épistémologie du pragmatisme et de la pratique du développement des connaissances en gestion. Antérieurement il a été sous-ministre responsable des politiques de développement économique et scientifique au Gouvernement du Québec. Il a aussi été impliqué activement dans le développement et le transfert de technologie au sein des bio-industries du Québec. Il est l'auteur d'ouvrages sur la gestion des systèmes universitaires, sur le développement des connaissances en gestion et sur le développement international. Il a coordonné (avec Michel Kalika) *La création de connaissance par les managers* (2015), *le projet de thèse de DBA* (2017), *Les impacts durables de la crise sur le management* (2021) aux éditions EMS.

BORIS BERNABE – UNIVERSITE PARIS-SACLAY

<https://www.cairn.info/publications-de-Boris-Bernabé--113254.htm>

Agrégé des Facultés de droit, Boris Bernabé est Professeur d'histoire du droit à l'Université Paris-Saclay dont il est Doyen de la Faculté Droit-Economie-Gestion (Jean Monnet, Sceaux). Il



est également Professeur associé à l'École Nationale de la Magistrature. Il a notamment publié (avec Antoine Garapon et Sylvie Perdrille), *La Prudence et l'Autorité. Juges et procureurs du XXI^e siècle* aux éditions Odile Jacob. Il est membre du Laboratoire Droit et sociétés religieuses (DSR).

MICHEL BERRY – L'ÉCOLE DE PARIS DU MANAGEMENT

<https://www.cairn.info/publications-de-Michel-Berry--37623.htm>

Ingénieur général des Mines, directeur de recherche au CNRS, Michel Berry a été directeur du CRG (centre de recherche en gestion de l'École polytechnique) de 1974 à 1991 et responsable de la série Gérer & Comprendre des Annales des Mines de 1985 à 2015. Il est le fondateur et un des animateurs de l'École de Paris du management, rédacteur en chef de La Gazette de la Société et des Techniques et président du comité d'orientation de La Jaune et la Rouge.

ALAIN BIENAYME – UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE

<https://www.cairn.info/publications-de-Alain-Bienaymé--26033.htm>

Alain Bienaymé a été Professeur à Paris Dauphine à partir de sa création. Il y a dirigé le DEA "Diagnostic et Prospective de l'Economie Mondiale". Il est membre honoraire du Conseil Economique et Social et président d'honneur de la Société d'Economie Politique. Auteur de *La croissance des entreprises* (1971-1973), *Le capitalisme adulte* (1992), *L'économie des innovations technologiques* (1994), *Principes de concurrence* (1998), il a publié en 2022 *Les acteurs responsables de l'économie organisée de marché* dans la collection *Les Grands Auteurs francophones* des Editions EMS.

ALAIN BURLAUD – CNAM

<https://www.cairn.info/publications-de-Alain-Burlaud--17776.htm>

Alain Burlaud a commencé sa vie professionnelle dans un cabinet international d'audit puis a fait une carrière universitaire. Il a passé l'agrégation de sciences de gestion en 1980 et a été nommé professeur à l'Université de Tours, puis à l'Université Paris Val-de-Marne. En 1994, il a été nommé professeur titulaire de chaire au Cnam. Il y a dirigé l'Institut national des techniques économiques et comptables (Intec) pendant 10 ans. Par ailleurs, il a présidé la section Sciences de gestion du Conseil national des universités de 2000 à 2004 et a été conseiller à la Direction de l'enseignement supérieur de 2004 à 2012. Il a piloté le passage au LMD des diplômes nationaux d'économie et de gestion, la réforme des diplômes comptables supérieurs et, au ministère de l'Education nationale, la transformation du bac technologique STT en STG.



Il vient de publier en 2022 dans la collection *Grands Auteurs francophones* des éditions EMS *Comptabilités, l'empire des nombres*.

SANDRA CHARREIRE-PETIT – UNIVERSITE PARIS-SACLAY,
<https://www.cairn.info/publications-de-Sandra-Charreire-Petit--39056.htm>

Sandra Charreire-Petit est professeure des universités en management stratégique à l'Université Paris-Saclay dont elle est vice-doyenne de la Faculté Droit, Économie, Gestion (Jean Monnet). Docteure de l'Université Paris-Dauphine, agrégée des facultés, elle dirige le laboratoire RITM *Paris-Saclay Research in Economics & Management*. Spécialiste des processus d'apprentissage, elle s'intéresse au déploiement des dispositifs de lancement d'alerte et de e-santé. Elle a notamment dirigé, en collaboration avec Isabelle Huault (EM Lyon), l'ouvrage *Les Grands Auteurs en Management* (2^{ème} édition) aux éditions EMS.

FRANÇOISE CHEVALIER – HEC PARIS
<https://www.cairn.info/publications-de-Françoise-Chevalier--683559.htm>

Françoise Chevalier, Docteur HEC et HDR, est professeur associé à HEC Paris, dans le département Management et Ressources Humaines (niveaux Mastères, Doctorat et Executive Education). Elle a été chercheur visitant à l'Université de Californie, Berkeley. Ses travaux portent sur les Innovations Managériales et la Conduite du Changement, le Leadership et le Management des Ressources Humaines, la Créativité et la Pédagogie. Françoise Chevalier est spécialisée en méthodes de recherche qualitatives, comparatives et longitudinales. Elle a dirigé plusieurs thèses de doctorat HEC primées aux niveaux national et international.

PASCAL CORBEL – UNIVERSITE PARIS-SACLAY
<https://www.cairn.info/publications-de-Pascal-Corbel--16954.htm>

Pascal Corbel est professeur à l'Université Paris-Saclay, chercheur au laboratoire Réseaux, innovation, territoire et mondialisation (RITM – Université Paris-Saclay), et directeur de la Graduate School Économie & Management de l'Université Paris-Saclay. Spécialiste de management stratégique de l'innovation technologique, il s'intéresse aux questions de gestion des droits de la propriété intellectuelle, de batailles de standards technologiques et d'entrepreneuriat innovant.



ERIC CORNUEL – EFMD

<https://www.cairn.info/publications-de-Éric-Cornuel--91729.htm>

Eric Cornuel est directeur général de l'EFMD (European foundation for management development) depuis 2000. Cette organisation européenne délivre notamment les labels Equis et EPAS. Diplômé de Sciences po Paris, Eric Cornuel est aussi titulaire d'un MBA d'HEC Paris, d'un DEA en management et stratégie de l'Université de Nanterre et d'un doctorat en management de l'université Paris-Dauphine. Il a commencé sa carrière en tant qu'entrepreneur. Il a notamment créé une entreprise pour produire de l'énergie hydroélectrique alors qu'il était encore étudiant. Il a par ailleurs été coordinateur de l'Institut HEC pour l'Europe centrale et orientale de 1993 à 1997.

JEAN-PHILIPPE DENIS – UNIVERSITE PARIS-SACLAY

<https://www.cairn.info/publications-de-Jean-Philippe-Denis--27880.htm>

Docteur en sciences de gestion, agrégé des facultés, Jean-Philippe Denis est professeur à l'université Paris Saclay, membre du centre de recherche RITM, *Paris-Saclay Research center in economics & Management*. Rédacteur en Chef de la *Revue française de gestion* (2013-2021), il a développé une activité de valorisation innovante, IQSOG (en collaboration avec Xerfi Canal Productions) qui propose plus de 1200 interviews de chercheurs en management diffusées via les plateformes de streaming. Membre du Conseil National des Universités (2020-2024), il a été membre du jury du concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur pour le recrutement de professeurs des universités en sciences de gestion (concours 2016-2017). Il a notamment coordonné l'"Encyclopédie de la Stratégie" (avec Taïeb Hafsi, Alain Charles Martinet et Franck Tannery) et publié une "Introduction au Hip-Hop Management" (éditions EMS – In Quarto), ouvrages primés. Il co-dirige plusieurs collections des éditions EMS (« Grands Auteurs », « Grands Auteurs francophones », « Les Essentiels », « Lectures, relectures... », « Nouvelles pédagogies », « Nouvelle Encyclopédie de la Stratégie »).

CHRISTOPHE DESHAYES – L'ÉCOLE DE PARIS DU MANAGEMENT

<https://www.cairn.info/publications-de-Christophe-Deshayes--66172.htm>

Diplômé de l'INSEEC Business School, Christophe Deshayes est chercheur en résidence à l'École de Paris du management où il anime le séminaire Transformations numériques. Il est



également cotitulaire de la chaire Phénix – Grandes entreprises d'avenir. Conférencier et auteur de nombreux articles et ouvrages dont *La transformation numérique et les patrons – Les dirigeants à la manoeuvre* (Presses des mines, collection Les Docs de La Fabrique, avril 2019). Il a fondé et dirigé plusieurs cabinets de veille technologique depuis 1996, dont le premier était un essaimage d'Atos où il avait précédemment exercé des fonctions opérationnelles (directeur de filiale, directeur de grands projets) ou d'état-major (chargé de mission auprès du président).

XAVIER DESMAISON – ANTIDOX, CHOISEUL ADVISORY

<https://www.cairn.info/publications-de-Xavier-Desmaison--52920.htm>

Diplômé de Sciences-Po et de l'Essec, titulaire d'un DEA d'économie de l'Université Paris-Dauphine et licencié en Histoire, Xavier Desmaison est Président du groupe Antidox, cabinet de conseil en stratégie de communication et affaires publiques. En 2022, il lance, en partenariat avec l'Institut Choiseul, le cabinet de conseil en stratégie et diplomatie économique Choiseul Advisory dont il est co-fondateur et Directeur Général. Il est spécialisé dans les stratégies d'influence, d'image et de « *reputation management* » des dirigeants et de leurs organisations, notamment en situation sensible et dans un contexte numérique ("thought leadership", "ebranding", cybersécurité, adtechs, "social listening", "data science"). Il préside l'association Civic fab qui mène des projets d'éducation aux médias et de prévention de la haine et de l'extrémisme sur internet. Il est l'un des experts de l'Observatoire de l'intelligence économique (OIEF) lancé par le Synfie pour détecter en amont les menaces pesant sur les entreprises et technologies stratégiques françaises. Il est directeur de collection aux Editions Hermann. *Business angel*, il siège au Conseil d'administration d'une dizaine de start-ups, notamment dans les secteurs greentech, edtech, cybersécurité, intelligence artificielle et médias. Il a écrit et co-écrit différents articles et ouvrages, comme "Junk Tech, Junk Tech, comment la Silicon Valley a gagné la guerre du marketing ?", Editions Hermann, 2020, "Le Bûcher des Vérités - Quelles stratégies dans un monde de fake news ?", Editions Hermann, 2019, "Dans la tête des gilets jaunes", Va Editions, 2019.

TAÏEB HAFSI – HEC MONTREAL

<https://www.cairn.info/publications-de-Taïeb-Hafsi--18202.htm>

Taïeb Hafsi est professeur titulaire de la chaire Walter J. Somers de Management stratégique international des organisations à l'École des Hautes Etudes Commerciales de Montréal. Ses recherches portent essentiellement sur la gestion stratégique des organisations complexes, notamment les entreprises diversifiées, les entreprises dispersées géographiquement, les organisations à buts non lucratifs, les entreprises d'Etat et les gouvernements. Il s'intéresse



actuellement en particulier aux effets des institutions sur le comportement stratégique des organisations. Co-directeur de l'*Encyclopédie de la Stratégie* (2^{ème} édition, Editions EMS, 2022), il a été élu membre de la Société Royale du Canada en 2018.

MICHEL KALIKA – BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

<https://www.cairn.info/publications-de-Michel-Kalika--18611.htm>

Michel Kalika est président-fondateur du *Business Science Institute* (programme international d'Executive DBA) et professeur émérite à l'Université Jean Moulin, iaelyon School of Management. Il a fondé et dirigé (jusqu'en juin 2022) le BSIS (Business School Impact System) qu'il a développé pour la FNEGE & l'EFMD. Ce dispositif a jusqu'à présent été utilisé dans plus de 60 écoles de management dans 17 pays. Il a auparavant été directeur de l'EM Strasbourg Business School, où il a dirigé la fusion de deux institutions, doyen de l'IAE Poitiers, directeur de la recherche à Audencia et également professeur à l'université Paris-Dauphine où il a créé les programmes internationaux MBA & DBA. Michel Kalika est l'auteur ou le co-auteur de plus de 25 ouvrages (dont *Management stratégique*, l'ouvrage français le plus réédité dans le domaine) et environ une centaine d'autres publications sur la stratégie et les technologies de l'information. Ses recherches portent sur l'utilisation du courrier électronique par les managers (théorie du « Millefeuille ») et l'impact des écoles de management. En 2019, 40 collègues lui ont rendu hommage avec l'ouvrage *Entrepreneur à l'Université* (Editions EMS).

ROMAIN LAUFER – HEC PARIS

<https://www.cairn.info/publications-de-Romain-Laufer--27285.htm>

Romain Laufer est Diplômé d'HEC, licencié en sciences économiques et titulaire d'un MA et d'un Ph.D. de l'Université de Cornell (USA). Il enseigne le marketing des services, la communication institutionnelle, le management des risques majeurs ainsi que les fondements philosophiques et sociaux du management. Ses recherches ont été consacrées au développement d'une approche multidisciplinaire du management fondée sur les notions de systèmes de légitimité et d'histoire des systèmes de légitimité. Elles ont visé à articuler de façon rigoureuse le marketing, le management, les sciences sociales et la philosophie. Auteur d'articles et d'ouvrages parmi lesquels *Management Public : Gestion et Légitimité* (Daloz 1980), *Marketing Democracy : Public Opinion and Media formation in Democratic societies* (transaction Books 1990), *L'Entreprise face aux Risques Majeurs : à propos de l'incertitude des normes sociales* (L'Harmattan 1993), *Le Libéralisme l'Innovation et la Question des Limites* (L'Harmattan 2003).. Il a publié en 2020 dans la collection *Grands Auteurs francophones* des éditions EMS *Tocqueville au pays du management. Crise dans la démocratie*. Romain Laufer est membre du Conseil Scientifique du Collège International de philosophie (CIPh)



ALAIN CHARLES MARTINET – UNIVERSITE DE LYON

<https://www.cairn.info/publications-de-Alain-Charles-Martinet--16605.htm>

Alain Charles Martinet est Professeur émérite à l'Université Jean-Moulin de Lyon (IAE). Il a enseigné longtemps la stratégie en MBA à l'Université de Genève et assure des enseignements d'épistémologie au DBA du Business Science Institute (Luxembourg). Il est également consultant en stratégie et en RSE. Ancien président de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) et de la Société Française du Management (SFM), cofondateur et directeur du CEFAG de la FNEGE, d'Euristik (UMR CNRS) et du Programme doctoral de gestion de Lyon, il a dirigé plus de 50 thèses de Doctorat ou HDR et a abondamment publié en stratégie et épistémologie. Co-Directeur de l'« Encyclopédie de la Stratégie » (EMS, 2022, 2^{ème} édition) il vient de publier en 2022 *Homo Strategicus. Capitalisme liquide, destruction créatrice et mondes habitables* dans la collection *Les Grands Auteurs francophones* des éditions EMS.

ALEXANDRE MEDVEDOWSKY – ESL & NETWORK, ADIT

<https://www.eslnetwork.com/author/alexandre-medvedowsky/>

Président d'ESL & Network France (Groupe Adit) et président du SYNFIE (Syndicat français de l'intelligence économique). Il est diplômé de l'IEP Paris, titulaire d'un DEA en Macroéconomie (Paris I) et ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration (promotion Denis Diderot, 1984-1986). Magistrat au Conseil d'Etat à partir de 1986, il siège au cabinet de Laurent Fabius alors président de l'Assemblée Nationale de 1990 à 1992. De 1998 à 2001, il est professeur associé à l'Université d'Aix-Marseille III et enseigne à l'IEP de Paris jusqu'en 2006. Il a été conseiller des Bouches-du-Rhône de 1998 à mars 2015. Nommé conseiller d'Etat en juillet 2001, il rejoint ESL & Network Holding la même année et intègre le Directoire d'ESL & Network Holding. En 2005, il est nommé président d'ESL & Network France. Il est nommé président du Directoire le 1er janvier 2013. Il a été élu président du SYNFIE, le syndicat français de l'intelligence économique en mai 2014.

OLIVIER MEIER – UNIVERSITE PARIS-EST

<https://www.cairn.info/publications-de-Olivier-Meier--4923.htm>

Professeur des Universités, HDR et Directeur de l'Observatoire ASAP / Chaire Innovation Publique en coll. avec Polytechnique et Sciences Po Paris, Olivier MEIER enseigne la stratégie



et le management à l'Université Paris-Est, Paris Dauphine et Sciences Po Paris. *Visiting Professor* à *Harvard Business School Europe*, ses travaux portent sur les stratégies d'entreprise, le management interculturel et les apports de la sociologie à l'analyse des processus d'innovation et de changement. Auteur d'une soixantaine d'articles et d'une trentaine d'ouvrages, il dirige plusieurs collections aux Editions Management & Société (EMS).

THOMAS PARIS – HEC PARIS, L'ÉCOLE DE PARIS DU MANAGEMENT

<https://www.cairn.info/publications-de-Thomas-Paris--74155.htm>

Ancien élève de l'École polytechnique (X91), Docteur en gestion, chargé de recherches au CNRS (GREG HEC), Thomas Paris a développé une expertise dans le champ des industries créatives (cinéma et audiovisuel, musique, mode, édition, architecture, publicité, grande cuisine, design...), où il mène des recherches tant d'un point de vue du management de la création que de celui de l'économie et de la régulation. Il développe aussi des recherches sur l'innovation et l'apprentissage organisationnel, en partenariat avec de grandes entreprises et avec des start-ups. Professeur associé à HEC, il dirige le Mastère spécialisé Média, Art & Création (MAC). Il anime le séminaire permanent « Création » de l'École de Paris du management.

YVON PESQUEUX – CNAM

<https://www.cairn.info/publications-de-Yvon-Pesqueux--17788.htm>

Ancien élève normalien (ENSET, ENS Cachan), agrégé des techniques économiques de gestion, Docteur ès sciences économiques de l'Université de Paris-Sorbonne, agrégé des techniques économiques de gestion, le titre de *Docteur Honoris Causa* de Université Danubius à Galati en Roumanie lui est décerné en 2011. Aujourd'hui Professeur émérite, il était Professeur titulaire de la chaire « Développement des Systèmes d'Organisation » au Conservatoire national des Arts et Métiers où il était co-responsable du Master « Organisation et Gouvernance du Développement Durable ». Il vient de publier en 2022 *Réfléchir. De l'importance de la tâche réflexive en sciences de gestion* dans la collection *Les Grands Auteurs francophones* des éditions EMS.

AURELIEN ROUQUET – NEOMA BS

<https://www.cairn.info/publications-de-Aurélien-Rouquet--41549.htm>

Professeur de Logistique et Supply Chain Management à NEOMA Business School depuis 2008, Aurélien Rouquet est Ingénieur de l'École Centrale de Lille, titulaire d'un M.Sc. de Cranfield University et d'un Doctorat en Sciences de gestion en 2007 de l'Université Aix-



Marseille. Ses recherches portent sur l'orchestration des supply chains, la logistique de la consommation et l'histoire de la pensée logistique. Co-directeur avec N. Fabbe-Costes de l'ouvrage « La logistisation du monde » (PUP, 2019), il est l'auteur de l'application de Réalité Virtuelle Immersive dédiée à la logistique « Leclerc Drive » qui a reçu plusieurs prix. Il est depuis septembre 2021 Rédacteur en chef de la *Revue française de gestion*.

FRANCK TANNERY – AUSAR ENERGY

<https://www.cairn.info/publications-de-Franck-Tannery--16854.htm>

Président Directeur Général d'Ausar Energy, entreprise qui structure et développe des projets en vue de déployer des centrales solaires avec stockage sur le continent africain. Précédemment Professeur Agrégé des Universités à l'Université de Lyon et Directeur de Coactis, l'Unité de Recherche en gestion des Universités Lumière Lyon 2 et Jean Monnet de Saint Etienne. Docteur en Sciences de Gestion de l'Université de Lyon et habilité à diriger des recherches. Il a présidé l'Association Internationale de Management Stratégique. Auteur de nombreux articles et chapitres d'ouvrages, il a notamment impulsé et co-dirigé l'*Encyclopédie de la Stratégie* (2^{ème} édition, éditions EMS, 2022).

JEAN-FRANÇOIS TRINQUECOSTE – UNIVERSITE DE BORDEAUX

<https://www.cairn.info/publications-de-Jean-François-Trinquecoste--59758.htm>

Jean-François Trinquecoste est professeur émérite de l'IAE de l'Université de Bordeaux. Docteur en Sciences de Gestion, Habilité à Diriger des Recherches, Agrégé des Sciences de Gestion, il a dirigé l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO) de l'Université de Bordeaux. Auteur de multiples publications académiques dédiées au marketing stratégique, au comportement du consommateur et à la théorie du marketing (éthique et épistémologie), il vient de publier en 2022 dans la collection *Les Grands Auteurs francophones* des éditions EMS, *Épistémico. Portrait de sciences en mosaïque*.



Quelques repères bibliographiques sur les intervenants

Bally, J., Desmaison, X. (2020). *Junk Tech: Comment la Silicon Valley a gagné la guerre du marketing*. Hermann.

Barabel, M., Meier, O. (2022). *Concepts et théories en management: Décryptage et analyse*. EMS Editions.

Bergadaà, M. (2020). *Le temps. Entre science et création*. EMS Editions.

Berry, M. (2019). Pour une recherche en management connectée aux enjeux d'aujourd'hui. *Revue française de gestion*, 285, 29-41.

Bienaymé, A. (2022). *Les acteurs responsables de l'économie organisée de marché*. EMS Editions.

Burlaud, A. (2022). *Comptabilités, l'empire des nombres*. EMS Editions.

Chantepie, P. & Paris, T. (2021). *Économie du cinéma*. La Découverte.

Charreire Petit, S. & Huault I. (2017). *Les Grands Auteurs en Management*. EMS Editions.

Chevalier, F., Cloutier, L. & Mitev, N. (2018). *Les méthodes de recherche du DBA*. EMS Editions.

Cornuel, É. (2007). L'enseignement du management, une priorité pour l'Europe. *Revue française de gestion*, 178-179, 3-16.

Denis, J.Ph. (2017). L'autorité scientifique au XXI^e siècle. Une certaine idée de la recherche en management... à l'heure de la métempycose. *Revue française de gestion*, 262, 5-12.

Desmazes, J., Helfer, J., Lebraty, J. & Orsoni, J. (2019). *Entrepreneur à l'université. Mélanges en l'honneur de Michel Kalika*. EMS Editions.

Desmaison, X. (2021). GameStop : la Rage des petits porteurs. *SAY*, 4, 162-165.

Garapon, A., Perdrille, S., Bernabé, B. (2014). *La Prudence et l'Autorité : Juges et procureurs du XXI^e siècle*. Odile Jacob.



Kalika M., Platt S. (Eds.), (2022). *The Doctor of Business Administration. Taking your professional practice to the next level*, Iedp Ideas for Leaders Ltd

Kalika M., Beaulieu P. (2021). *Les impacts durables de la crise sur le management*. EMS Editions.

Laufer, R. (2020). *Tocqueville au pays du management. Crise dans la démocratie*. EMS Editions.

Martinet, A.C. (2022). *Homo Strategicus. Capitalisme liquide, destruction créatrice et mondes habitables*. EMS Editions.

Martinet A.C., Pesqueux Y. (2013). *Epistémologie des sciences de gestion*, Vuibert.

Paris, T. & Massé, D. (2021). Le management des industries créatives : un paradigme spécifique et des configurations organisationnelles variées. *Revue française de gestion*, 296, 51-63.

Pesqueux, Y. (2022). *Réfléchir. De l'importance de la tâche réflexive en sciences de gestion*. EMS Editions.

Rouquet, A. (2018). L'invention de la logistique par Antoine-Henri de Jomini. *Annales des Mines - Gérer et comprendre*, 133, 53-61.

Tannery F., Denis J.Ph., Hafsi T., Martinet A.C. (2022). *Encyclopédie de la Stratégie*, 2^{ème} édition, EMS Editions.

Tannery, F. (2019). L'Afrique, ou la stratégie devant le mur du monde. *Revue française de gestion*, 285, 187-209.

Trinquocoste, J. (2022). *Épistémotico. Portrait de sciences en mosaïque*. EMS Editions.





Nous contacter :

contact@rencontres-strategiques.com

